



CURSO EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN PROYECTOS Y ORGANIZACIONES

1. Justificación:

La comunicación estratégica permite alinear mensajes, públicos y canales en proyectos y organizaciones, logrando un mayor impacto.

2. Objetivo:

Desarrollar competencias para planear y ejecutar estrategias de comunicación en proyectos y organizaciones.

3. Metodología:

Sesiones virtuales con exposición, análisis de casos y diseño de planes de comunicación simples.

4. Temario:

Unidad 1. Fundamentos de comunicación estratégica

- Objetivos de comunicación.
- Públicos clave y mensajes centrales.
- Mapa de actores de un proyecto.
- Coherencia entre discurso y acción.

Unidad 2. Canales y herramientas de comunicación

- Comunicación interna y externa.
- Uso de medios digitales y tradicionales.
- Selección de canales según público.
- Diseño de piezas simples de comunicación.

Unidad 3. Seguimiento y ajuste de la estrategia

- Indicadores básicos de comunicación.
- Recopilación de retroalimentación.
- Ajuste de mensajes y canales.
- Documentación de aprendizajes.