



CURSO EN HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL TRABAJO: IA, WEB Y MANEJO DE DATOS

1. Justificación:

El entorno laboral actual demanda personas capaces de utilizar herramientas digitales de forma integrada: comprender conceptos tecnológicos básicos, aprovechar la inteligencia artificial como apoyo al trabajo cotidiano, gestionar información en la web y organizar datos para la toma de decisiones. Este curso propone un recorrido práctico y progresivo que parte de la alfabetización digital, incorpora la IA como aliada transversal y culmina con la construcción de una página web sencilla vinculada a un registro de datos del propio proyecto de cada participante. De esta manera, se fortalece un conjunto de competencias digitales aplicadas directamente a proyectos personales, laborales o de emprendimiento.

2. Objetivo:

Desarrollar competencias digitales básicas e intermedias para el uso integrado de herramientas de inteligencia artificial, creación de presencia web y manejo de datos en hojas de cálculo, aplicados a un proyecto personal o iniciativa propia de cada participante.

3. Metodología

Sesiones virtuales sincrónicas con demostraciones paso a paso, ejercicios guiados y trabajo autónomo entre encuentros. Cada participante define un proyecto sencillo (oficio, servicio o iniciativa) que será el hilo conductor del curso. Se utilizarán explicaciones en lenguaje claro, prácticas en herramientas accesibles (navegador, hoja de cálculo, editor web visual, IA conversacional) y espacios de reflexión sobre cómo estas herramientas apoyan el proyecto y el trabajo. Habrá socialización de avances y retroalimentación sencilla del facilitador y del grupo.

4. Contenido temático

Unidad 1. Alfabetización digital y fundamentos tecnológicos

- Diferencias básicas entre hardware y software (dispositivos, programas y aplicaciones).
- Conceptos fundamentales de Internet y la nube (almacenamiento, cuentas, contraseñas y organización de archivos).



- Introducción a la idea de base de datos en lenguaje sencillo (filas, columnas y campos).
- Definición del proyecto personal (oficio, servicio o iniciativa) como contexto para el resto del curso.

Unidad 2. Inteligencia artificial como aliada en el aprendizaje y el trabajo

- Conceptualización básica de la inteligencia artificial y ejemplos cotidianos (asistentes virtuales, traductores, sistemas de recomendación, apoyo a la redacción).
- Uso responsable de la IA: apoyo al criterio humano, riesgos de información inexacta, protección de datos y cuidado de información sensible.
- Introducción al concepto de prompt: claridad, contexto y formato deseado; mejora iterativa del aviso.
- Prácticas con IA: redacción y mejora de descripciones del proyecto personal, generación de textos breves y explicación en lenguaje simple de conceptos técnicos que vayan surgiendo.

Unidad 3. Diseño conceptual y construcción de una página web básica.

- Qué es una página web y su utilidad en el contexto laboral o de emprendimiento; diferencia con redes sociales y otros canales.
- Definición de la estructura básica de la página del proyecto (quién soy, qué ofrezco, cómo me contactan, qué información quiero recibir de personas interesadas).
- Bocetado de la interfaz (en papel o herramienta simple): organización de secciones, claridad y facilidad de uso para la persona visitante.
- Construcción de una primera versión de la página con una herramienta visual de bajo umbral: inclusión de textos, imágenes y secciones mínimas; uso de IA para sugerir secciones, títulos y mensajes claros.

Unidad 4. Registro, organización y análisis básico de datos del proyecto

- Identificación de datos relevantes a registrar (personas interesadas, servicios prestados, fechas, montos, observaciones).
- Creación de una hoja de cálculo (en Google Sheets, Excel Online u otra) para construir un registro estructurado del proyecto.



- Construcción de una pequeña base de datos: definición de columnas, ingreso y edición de registros, relación conceptual entre la página web y los datos “detrás” del proyecto.
- Análisis y transformación ligera de datos: conteo de registros, uso de filtros y ordenamientos, creación de columnas adicionales y uso de IA para describir el conjunto de datos, formular preguntas e identificar patrones sencillos para orientar decisiones sobre la oferta, la comunicación o las acciones del proyecto.