



CURSO INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL AVANZADA EN ENTORNOS LABORALES

1. Justificación:

Las organizaciones que mejor se adaptan al contexto actual no solo introducen tecnología, sino que transforman sus procesos, roles y modelos de servicio a partir de ella. La innovación y la transformación digital avanzadas implican alinear herramientas tecnológicas (colaborativas, analíticas, de automatización e IA) con objetivos estratégicos, cultura organizacional y nuevas formas de trabajo, lo que exige competencias más profundas que una simple alfabetización digital básica.

2. Objetivo:

Desarrollar competencias avanzadas para liderar o apoyar procesos de innovación y transformación digital en entornos laborales, integrando herramientas tecnológicas, rediseño de procesos y gestión del cambio en los equipos.

3. Metodología

Sesiones virtuales sincrónicas con estudio de casos avanzados, análisis de experiencias de transformación digital, trabajo en grupos para rediseñar procesos reales, uso guiado de herramientas colaborativas y actividades de reflexión sobre impactos en las personas y en los resultados.

4. Contenido temático

Unidad 1. Estrategia de innovación y transformación digital

- Innovación incremental vs. innovación transformacional en organizaciones.
- Alineación entre objetivos estratégicos, procesos y tecnología.
- Identificación de procesos críticos susceptibles de transformación digital.
- Indicadores para evaluar impacto de iniciativas de innovación y transformación digital.



Unidad 2. Herramientas digitales avanzadas para rediseñar procesos

- Uso de herramientas colaborativas (gestión de proyectos, tableros visuales, trabajo en la nube) para rediseñar flujos de trabajo.
- Integración de automatización básica (formularios, flujos, plantillas inteligentes) en procesos administrativos y de servicio.
- Articulación de datos y analítica para mejorar decisiones sobre procesos y servicios.
- Casos prácticos de rediseño de un proceso laboral con apoyo de herramientas digitales avanzadas.

Unidad 3. Gestión del cambio y adopción de la transformación digital

- Identificación de actores clave, resistencias y facilitadores del cambio.
- Estrategias de comunicación, capacitación y acompañamiento a los equipos.
- Construcción de pilotos, pruebas controladas y ajustes iterativos.
- Plan de acción avanzado para impulsar una iniciativa concreta de innovación o transformación digital en el propio entorno laboral.