



CURSO MARKETING DIGITAL CON ENFOQUE EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

1. Justificación:

El mercadeo digital permite dar visibilidad a productos y servicios locales, fortaleciendo el tejido económico del territorio.

2. Objetivo:

Desarrollar competencias para planear y ejecutar acciones de mercadeo digital enfocadas en productos y servicios locales.

3. Metodología

Sesiones virtuales con exposición, análisis de ejemplos y diseño de campañas simples.

4. Contenido temático

Unidad 1. Particularidades del mercadeo local

- Características de mercados locales.
- Identificación de públicos según territorio.
- Ventajas y retos del contexto local.
- Propuestas de valor ancladas al territorio.

Unidad 2. Diseño de campañas digitales simples

- Selección de canales adecuados.
- Creación de mensajes claros y cercanos.
- Uso de imágenes y videos de productos o servicios.
- Planificación básica de publicaciones.



Unidad 3. Medición y mejora de iniciativas digitales

- Registros básicos de interacción y alcance.
- Análisis de qué funciona mejor.
- Ajustes en contenido y canales.
- Integración de retroalimentación de clientes.