

# PROGRAMA DE ALTA GERENCIA

## SCHOOL OF BUSINESS GSB



## CONTENIDO TEMÁTICO

### MODULO 1

#### ALTA GERENCIA

- Desarrollo del campo de la Alta Gerencia / Administración.
- ¿Qué es administración?.
- ¿Qué importancia tiene la Alta Gerencia en la sociedad actual con miras hacia el futuro?.

### MODULO 2

#### HABILIDADES BLANDAS DEL DIRECTIVO

- Rol del líder en las organizaciones.
- Inteligencia emocional.
- Estilos de liderazgo.
- Gestión del Cambio.
- Desarrollo de competencias.

### MÓDULO 3

#### RETO APLICADO

- Formulación y evaluación de proyectos: conceptos fundamentales.
- Evaluación financiera de proyectos.

### MÓDULO 4

#### NEGOCIACIÓN

- Propósitos de formación y contenidos.
- Exponer las principales características de una negociación exitosa.

### MÓDULO 5

#### INNOVACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS

- Examinar y analizar el alcance de innovación en el contexto empresarial.
- Analizar la idealización de modelos de negocios.
- Contextualizar el rol del emprendedor y del emprendimiento en los negocios.

### MÓDULO 6

#### GERENCIA ESTRATÉGICA

### MÓDULO 7

#### EL ENTORNO MACROECONÓMICO Y DE MERCADO

- El entorno macroeconómico y de mercado.
- Estados financieros y diagnóstico estratégico.
- El valor del dinero en el tiempo y administración del crédito.

### MÓDULO 8

#### MARKETING: DE LA ESTRATEGIA A LA EJECUCIÓN

- Insights del consumidor.
- Nuevas audiencias, nuevos mercados.
- Construir una marca en la jungla digital.

### MÓDULO 9

#### DIRECCIÓN EN GESTIÓN HUMANO

- Se busca desarrollar competencias que posibiliten el diálogo fluido entre los niveles operativo, táctico y estratégico en la dirección de recursos humanos.
- El talento humano en la organización y los sistemas de personal.
- Selección de personas.
- Evaluación del desempeño.
- Desarrollo humano en la organización.

### MÓDULO 10

#### GOBIERNO CORPORATIVO, FAMILIAR, SOCIAL Y AMBIENTAL

- Motivar la comprensión de los elementos conceptuales e instrumentales que comprenden el gobierno de una organización en sus tres dimensiones centrales: jurídica, ética y gobierno corporativo.
- Conocer las metodologías existentes para la toma de decisiones por parte de administradores y juntas directivas.
- Juntas Directivas, pieza clave de la gobernabilidad.
- Intersección entre Gobierno Corporativo, Crecimiento y Financiamiento.
- Aspectos éticos de la toma de decisiones.

### MÓDULO 11

#### ENTORNO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

- Indicadores económicos y su impacto en los negocios
- Mercados que componen una economía: bienes y servicios, financiero, externo
- La política macroeconómica y su influencia en el contexto empresarial
- Variables del entorno en una economía abierta
- Competitividad y productividad
- Localización y cooepetencia.

### MÓDULO 12

#### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- La revolución digital y su impacto en el mundo de los negocios
- Evolución de la gestión de TIC en las organizaciones
- Marcos de gobierno corporativo y estándares de gestión de TICS Valor y beneficio de las TICS
- Productos y servicios digitalmente modificados
- Transformación digital empresarial
- Retos de seguridad y control
- Gestión de riesgos de las TICS
- Tendencias emergentes digitalmente modificadas

### MÓDULO 13

#### PROYECTO APLICADO

- Desarrollo y presentación de las diferentes soluciones aplicadas a su reto empresarial, prueba y validación de las mismas.
- Presentación oficial de la solución a su reto empresarial.