



Universidad del
Rosario

Educación Continua
y Consultoría



Rosario
GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario



12%

PROGRAMA DE ALTA GERENCIA GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS GSB

DIPLOMADO

Remoto

CONTENIDO

TEMÁTICO:

Módulo 1 - Alta gerencia

- Desarrollo del campo de la Alta Gerencia - Administración.
- ¿Qué es administración?
- ¿Qué importancia tiene la Alta Gerencia en la sociedad actual con miras hacia el futuro?

Módulo 2 - Habilidades blandas del directivo

- Inteligencia emocional.
- Estilos de liderazgo.
- Gestión del Cambio.
- Desarrollo de competencias.

Módulo 3 - Reto Aplicado

- Formulación y evaluación de proyectos: conceptos fundamentales.
- Evaluación financiera de proyectos.

Módulo 4 - Negociación

- Propósitos de formación.

Módulo 5 - Innovación aplicada a los negocios

- Examinar y analizar el alcance de innovación en el contexto empresarial.

Módulo 6 - Gerencia Estratégica

Módulo 7 - Elementos de finanzas empresariales

- El entorno macroeconómico y de mercado.
- Estados financieros y diagnóstico estratégico.
- El valor del dinero en el tiempo y administración del crédito.

Módulo 8 - Marketing: de la estrategia a la ejecución

- Marketing: de la estrategia a la ejecución.
- Insights del consumidor.
- Nuevas audiencias, nuevos mercados.
- Construir una marca en la jungla digital.

Módulo 9 - Dirección en gestión humano

- Se busca desarrollar competencias que posibiliten el diálogo fluido entre los niveles operativo, táctico y estratégico en la dirección de recursos humanos.
- El talento humano en la organización y los sistemas de personal.
- Selección de personas.
- Evaluación del desempeño.
- Desarrollo humano en la organización.

Módulo 9 - Dirección en gestión humano

- Motivar la comprensión de los elementos conceptuales e instrumentales que comprenden el gobierno de una organización en sus tres dimensiones centrales: jurídica, ética y gobierno corporativo.
- Conocer las metodologías existentes para la toma de decisiones por parte de administradores y juntas directivas.
- Juntas Directivas, pieza clave de la gobernabilidad.
- Intersección entre gobierno corporativo, crecimiento y financiamiento.
- Aspectos éticos de la toma de decisiones.

Módulo 10 - Gobierno corporativo, familiar, social y ambiental

- Motivar la comprensión de los elementos conceptuales e instrumentales que comprenden el gobierno de una organización en sus tres dimensiones centrales: jurídica, ética y gobierno corporativo.
- Conocer las metodologías existentes para la toma de decisiones por parte de administradores y juntas directivas.
- Juntas Directivas, pieza clave de la gobernabilidad.
- Intersección entre gobierno corporativo, crecimiento y financiamiento.
- Aspectos éticos de la toma de decisiones.

Módulo 11 - Entorno internacional de los negocios

- Megatendencias del entorno de los negocios. Indicadores económicos y su impacto en los negocios.
- Mercados que componen una economía: bienes y servicios, financiero, externo.
- La política macroeconómica y su influencia en el contexto empresarial.
- Variables del entorno en una economía abierta.
- Competitividad y productividad.
- Localización y competencia.

Módulo 12 - Transformación digital

- La revolución digital y su impacto en el mundo de los negocios.
- Evolución de la gestión de TIC en las organizaciones.
- Marcos de gobierno corporativo y estándares de gestión de TICS.
- Valor y beneficio de las TICS.
- Productos y servicios digitalmente modificados.
- Transformación digital empresarial.
- Retos de seguridad y control.
- Gestión de riesgos de las TICS.
- Tendencias emergentes digitalmente modificadas.

Módulo 13 - Proyecto aplicado Living lab UR STEAM

- Desarrollo y presentación de las diferentes soluciones aplicadas a su reto empresarial, prueba y validación de las mismas.
- Presentación oficial de la solución a su reto empresarial.