



Marketing para empresas de *Servicios de Salud*



Rosario
GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Learning
Hub

Educación Continua
y Consultoría



Rosario
GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Desde el **2017** el **Rosario GSB - Graduate School of Business** se ha consolidado como una escuela orientada a la formación posgradual en el campo de los negocios y las organizaciones en el sector privado y público. Nuestro propósito central es ofrecer programas de formación directiva orientados a la creación, crecimiento e innovación en los negocios para agregar valor a las empresas en el contexto local e internacional.

Trascendemos talento formando magísteres, considerando las siguientes premisas:

- ◆ Liderazgo adaptativo.
- ◆ Inteligencia colaborativa.
- ◆ Pensamiento con sentido por la vida, la familia y la profesión.

Somos la
3^a mejor escuela de negocios en Bogotá,
según el **ranking América Economía.**

Identifica oportunidades para implementar un plan de *marketing asertivo*



Duración:
3 semanas (18 horas)



Acceso remoto
Miércoles y jueves
6:00 p.m. a 9:00 p.m.



Dirigido a:
Profesionales en marketing, administración, publicidad, ingeniería, relaciones públicas y áreas de comunicación que tengan un rol decisivo en promover estrategias de comunicación, mercadeo y ventas, basadas en medios digitales como Internet y las redes sociales.



Conferencista:
• **Lina Echeverri**
Directora del Rosario GSB
Graduate School of Business
Universidad del Rosario.

Sobre el **programa**

Este programa asegura que los participantes adquieran **habilidades que les permitan ofrecer experiencias memorables al consumidor.**

A través de conocimientos teóricos y prácticos sobre las **últimas tendencias en marketing**, los participantes se centrarán en cómo estos principios se aplican específicamente al sector de los servicios de salud, a la captación de clientes potenciales y la comunicación efectiva y no convencional con diversos públicos de interés.

Esto fomentará una interacción excepcional que le permitirá al **sector salud fortalecer su posición en la era digital, mejorar la calidad de los servicios médicos** ofrecidos y generando así una conexión más sólida y satisfactoria con el consumidor.

Beneficios

Identificar oportunidades de marketing en el nuevo entorno empresarial del sector de servicios de salud.

Formular e implementar un plan de marketing en una organización, con aplicaciones al sector de servicios de salud.

Facilitar la comprensión de las decisiones de marketing que generan y capturan valor en un plan de negocios.

Conocer herramientas de apoyo en las labores de investigación, planeación y ejecución en medios sociales.





Contenido *temático*

Módulo 1

Creación de valor al usuario de la salud

- › Redescubriendo el marketing en el sector de la salud.
- › Marketing como agregador de valor.
- › Tendencias de marketing

Módulo 2

Humanización del marketing en el área de la salud

- › Entendiendo la mente del cliente.
- › Factores que influyen en las decisiones de compra de un servicio.
- › Segmentación de mercados.
- › Perfilamiento de audiencias.
- › Mapas de empatía.

Módulo 3

De marcas de salud a marcas empáticas

- › Posicionamiento de marca.
- › Plataforma de Branding.
- › Postura de marca.

Módulo 4

Comunicación estratégica y digital

- › Storytelling en servicios de salud.
- › Plan de comunicación estratégica.
- › Métricas de vanidad y accionables.

¿Tienes dudas o requieres
más información?

Contactanos



Sofía Zúñiga Gutiérrez
Ejecutiva comercial



educon6@urosario.edu.co



+57 310 2154402



Escanea el código
QR para escribirle a
Sofía Gutiérrez



Rosario
GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Learning
Hub