

CURSO REMOTO



Universidad del
Rosario

Educación Continua
y Consultoría

INTRODUCCIÓN A BUSINESS INTELLIGENCE CON BIG DATA



CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

- ¿Qué es la inteligencia de negocios?
- Componentes de la inteligencia de negocios: el proceso.
- Organizaciones guiadas por datos.
- Modelo de madurez de la inteligencia de negocios.

Módulo 2. EL PAPEL DE LOS DATOS

- Tipos de datos: estructurados, no estructurados y mixtos.
- Fuentes de datos y su interconectividad
- Preparación de los datos: limpieza, clasificación, asociación y dimensionalidad.
- La era del big data: nociones, rasgos, aplicaciones y tendencias.

Módulo 3. VISUALIZACIÓN DE DATOS

- Un “zoológico” de visualizaciones.
- Selección de los gráficos apropiados.
- Buenas prácticas de visualización.
- Errores comunes en la visualización.

Módulo 4. INTRODUCCIÓN A LA HERRAMIENTA TABLEAU

- Generalidades e instalación (licencia estudiantil).
- Componentes y características.
- Conexión a los datos.
- Aplicación de las herramientas de visualización.

Módulo 5. CUADROS DE MANDO (DASHBOARDS)

- Definición.
- Tipos.
- Diseño.
- Buenas prácticas.

Módulo 6. MEDICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

- Jerarquías de medición.
- Indicadores clave de desempeño (KPI).
- Diseño de KPI.
- Interpretación de los KPI.

Módulo 7. CREACIÓN DE HISTORIAS A PARTIR DE LOS DATOS

- Los datos como medio para estructurar historias convincentes.
- Storytelling para los negocios.
- El proceso de toma de decisiones.
- Creación de valor a partir de los datos.