



SEMINARIO - PRESENCIAL

CREACIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1.

- Introducción a la creación de contenido en redes sociales.
- Principios básicos y evolución del contenido en redes sociales.
- Identificación de plataformas relevantes y tendencias actuales.

Módulo 2.

- Estrategias efectivas de creación de contenido.
- Desarrollo de una voz única y original.
- Entendimiento de la audiencia y creación de contenido relevante.

Módulo 3.

- Narrativa digital y Storytelling.
- Importancia del storytelling y la conexión emocional.

Módulo 4.

- Elementos visuales atractivos.
- Marca personal.

Módulo 5.

- Principios éticos.
- Ética en la creación de contenido... ¿La hay?

Módulo 6.

- Colaboración y comunidad en redes sociales.
- Construcción de relaciones y colaboraciones en línea.
- ¿Cómo cuidar tu comunidad?

Módulo 7.

- Monetización.
- Exploración de oportunidades de ingresos a través del contenido digital.
- Colaboraciones con marcas.