

SEMINARIO REMOTO



Universidad del
Rosario

Educación Continua
y Consultoría

VALORACIÓN DE EMPRESAS



CONTENIDO

TEMÁTICO

Módulo 1

Introducción al concepto de Valor

- ¿Qué le da valor a una compañía?.

Módulo 2

Análisis cualitativo de la compañía a valorar

Módulo 3

Metodología de valoración de empresas

- Fundamentos de matemáticas financieras.
- Modelo CAPM: Capital Asset Pricing Model.
- Flujos de caja descontados.
- Análisis de los supuestos de valoración.

Módulo 4

Aplicación de la valoración de empresas para compañías cotizadas

- Decisiones de compraventa basadas en la valoración de la compañía.