

SEMINARIO

PRESENCIAL



Universidad del
Rosario

Educación Continua
y Consultoría

Teens
Hay un mundo
que te está esperando

Jóvenes entre 14 y 18 años

INNOVACIÓN

LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL



CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1. INSPIRAR. RECONOCIMIENTO DE MI SUBJETIVIDAD Y MI ENTORNO SOCIAL

En la unidad uno los y las jóvenes se verán inmersos en ejercicios de autorreflexión para reconocerse como sujetos sociales, teniendo en cuenta su trayectoria biográfica y el contexto social en el que han crecido. Esto les permitirá abrirse a la empatía y el entendimiento de la diferencia, mientras identifican sus fortalezas y debilidades, para así proyectarse como líderes y lideresas en procesos de innovación social.

Como parte de este ejercicio de reconocimiento de la subjetividad se realizará a partir de un test de test sobre comportamientos y acciones relacionados con la innovación, con el fin de identificar fortalezas y oportunidades de mejora, para luego desarrollar un plan de acción personal, como parte de un ejercicio de reflexión. Se usa la didáctica de la rueda de la identidad social, donde los jóvenes podrán explorar su subjetividad desde una perspectiva interseccional.

La unidad también emplea la cartografía social para ayudar a los y las jóvenes a identificar los diferentes actores que se relacionan con una problemática socio-ambiental que este cercana a sus ambientes escolares y/o familiares.

Esto se traduce en el desarrollo de las siguientes habilidades del siglo XXI: **Desarrollar habilidades de liderazgo personal con el fin de desarrollar inteligencia emocional.**

Módulo 2. INSPIRAR. EMPATIZANDO CON LA DIFERENCIA PARA IDENTIFICAR PROBLEMAS SOCIALES

La unidad hace una adaptación del juego “gifts of culture” para poner a las y los jóvenes en el rol de diferentes actores relacionados con una problemática socio ambiental. Esta actividad les permitirá entender como los fenómenos socio ambientales tienen efectos diferentes en diversos grupos sociales, despertando una imaginación sociológica.

Con esta herramienta, podrán regresar a la cartografía social y fortalecer una visión holística de la problemática socio-ambiental identificada en la unidad 1.

Lo que desarrolla las siguientes habilidades del siglo XXI: **Promover una mayor sensibilidad y un compromiso social frente a diferentes contextos socioeconómicos y culturales desde la perspectiva de la inclusión social y la diversidad, especialmente de la ciudad de Bogotá.**

Módulo 3. CREAR. DISEÑANDO LA INNOVACIÓN SOCIAL

En esta unidad se aborda el tema de la metodología de Design Thinking para abordar un problema o reto de innovación. Este módulo introduce a los participantes al mundo de la creatividad y del proceso creativo, permitiendo la búsqueda de alternativas diferentes e innovadoras, para destacarse de las soluciones tradicionales. En este sentido, se analizará a ruta del proceso creativo: divergencia y convergencia por técnicas de ideación y de priorización de ideas, luego se introduce a a la etapa de la estructuración de la idea por medio de la técnica de Lienzo Canvas, para finalizar con la aplicación de técnicas de prototipado.

Lo que desarrolla las siguientes habilidades del siglo XXI: **Aprender a estructurar una idea por medio del desarrollo técnicas y metodologías de innovación, desde el potencial del pensamiento creativo.**

Módulo 4. CO-CREAR

En esta parte se abordará el tema de empatía y liderazgo social en el marco del poder del trabajo en equipo, para que los participantes comprendan el concepto de la diferencia y la diversidad de diferentes puntos de vista. Para ello, se utilizará la metodología Lego Serious Play como parte de una experiencia de trabajo en grupo, con el propósito de construir experiencias inspiradoras que se puedan traducir en acciones compartidas en un equipo de trabajo. Se pretende hacer que los equipos aprovechen su parte creativa y expresen sus ideas de forma lúdica.

Lo que desarrolla las siguientes habilidades del siglo XXI: **Desarrollar habilidades de trabajo en equipo en temas de colaboración, de empatía y de relacione interpersonales.**

Módulo 5. COMUNICAR. MEDIANTE LA NARRATIVA (STORYTELLING)

Esta unidad parte de usar el storytelling como una herramienta prospectiva que permita a las y los jóvenes co-diseñar y co-crear una innovación social a pequeña escala, que pueda ser implementada dentro de los espacios de la UR. El storytelling les permite visualizar esta innovación hacia futuro, desde la empatía y el reconocimiento de la diferencia, mientras proyectas sus efectos sobre diversos grupos sociales.

Finalmente, aporta al desarrollo de las siguientes habilidades del siglo XXI: **Fortalecer habilidades de comunicación efectiva y la capacidad de expresar de forma más impactante una idea o proyecto.**

Módulo 6. PONIENDO A PRUEBA LO APRENDIDO

En esta Unidad se evalúan los prototipos y se reflexiona sobre qué se aprendió, cómo se aprendió y la caja de herramientas personales, técnicas y sociales que se construyeron a lo largo del curso.