

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DESARROLLO DE NEGOCIOS INNOVADORES



CONTENIDO

TEMÁTICO

Módulo 1. **FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA**

- Objetivo: Identificar los conceptos básicos de la IAG.
- Contenido:
 - ¿Qué es Inteligencia Artificial Generativa?
 - El Radar de la IAG, plataformas y aplicaciones
 - Modelos, usos, ventajas y limitaciones, alucinación, prompt engineering.
 - Casos de uso y aplicaciones en el contexto real.
- Duración: 20 horas.
- Profesor tentativo: Sergio Rojas o Nelson Gómez.

Módulo 2. **INNOVACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA**

- Objetivo: Exponer a los estudiantes a las formas de innovar usando la IAG.
- Contenido:
 - El proceso innovador
 - Tipos de innovación y ventajas estratégicas de esta.
 - Usos de la IAG en las etapas del proceso innovador.
 - Casos de uso y aplicaciones en el contexto real.
- Duración: 20 horas.
- Profesor tentativo: Jose Montes o Aglaya Batz.

Módulo 3. **DESARROLLO DE NEGOCIOS INNOVADORES CON IAG**

- Objetivo: Aplicar los modelos generativos de IA en el desarrollo de negocios innovadores y sostenibles.
- Contenido:
 - Proposición de valor y frameworks de modelo de negocio.
 - Diseño de proposición de valor y modelo de negocio usando IAG (emprendimientos vs empresas).
 - Prototipado y validación de productos y servicios a través de la IAG.
 - Casos de uso y aplicaciones en el contexto real.
- Duración: 20 horas.
- Profesor tentativo: José Montes o Diana Papagayo.

Módulo 4. **TECNOLOGÍAS EMERGENTES**

- Objetivo: Identificar cómo diferentes tecnologías emergentes pueden ser utilizadas en el desarrollo de nuevos negocios.
- Contenido:
 - Tendencias tecnológicas (3DP, IoT, VR, AR)
 - Ventajas y desventajas.
 - Inserción de tecnologías en el modelo de negocio (adaptación).
 - Casos de uso y aplicaciones en el contexto real.
- Duración: 20 horas.
- Profesor tentativo: John Leonardo Vargas.

Módulo 5. **CULTURA**

- Objetivo: Reflexionar sobre los elementos culturales explícitos e implícitos para la implementación de proyectos de IAG.
- Contenido:
 - Cultura implícita y explícita de innovación
 - Desafíos culturales a considerar con la implementación de IAG.
 - La IAG y la interacción con el cliente y el usuario; fake sentiment.
 - Casos reales.
- Duración: 10 horas.
- Profesor tentativo: José Montes o Lizeth Serrano.

Módulo 6. **REGULACIÓN, ÉTICA Y CIBERSEGURIDAD**

- Objetivo: Explorar las tendencias emergentes a nivel regulatorio, ético y de ciberseguridad asociadas a la IAG.
- Contenido:
 - Tendencias regulatorias de la IAG.
 - Dilemas éticos.
 - Consideraciones de ciberseguridad.
 - Casos reales.
- Duración: 10 horas.
- Profesor tentativo: Daniel Orlando Díaz o Daniel Leonardo Cruz .