

PRODUCCIÓN DE PÓDCAST
TÉCNICA SONORA DE ALTO
IMPACTO



CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1.
INTRODUCCIÓN: DEFINICIÓN DE PODCASTING
Y EJERCICIO DE INDUCCIÓN

- Historia y evolución del podcast.
- Identificación de audiencia y objetivos.
- Elección del tono y estilo del podcast.

Módulo 2.
LA NARRACIÓN: ELEMENTOS ACÚSTICOS
DE LA VOZ

- Timbre, tono, volumen, intensidad.

Módulo 3.
PRÁCTICA NARRATIVA
• Sesión teórico - práctica.

Módulo 4.
CREACIÓN DE GUIONES EFECTIVOS
Y DE IMPACTO

- Sesión práctica.

Módulo 5.
SELECCIÓN DE FORMATOS DE PODCAST:
ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN
DE EPISODIOS

- La puesta en escena.

Módulo 6.
EQUIPOS Y SOFTWARE BÁSICOS PARA
LA GRABACIÓN: SUITE ADOBE AUDITION
Y AUDACITY: TÉCNICAS DE GRABACIÓN
DE AUDIO DE ALTA CALIDAD

- La puesta en escena.

Módulo 7.
GRABACIÓN A LA EDICIÓN DE PODCASTS
(POSTPRODUCCIÓN)

- Charla y práctica.

Módulo 8.
ESTRATEGIAS DE MARCA PARA PODCASTS
Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN Y MARKETING

- Exposición con experto invitado.

Módulo 9.
PLATAFORMAS DE DISTRIBUCIÓN
Y PUBLICACIÓN: GOOGLE PÓDCAST,
SPOTIFY, SPRIKER, ACHOR, SOUNCLOUD

Módulo 10.
MONETIZACIÓN DE PODCASTS

- Presentación del producto final.