



NEUROGERENCIA INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ESTRATÉGICO



CONTENIDO

TEMÁTICO

Módulo 1. IMPORTANCIA DEL NEUROMANAGEMENT Y EL NEURO LIDERAZGO

- Fundamentos de las neurociencias.
- De la gerencia a la neurogerencia.
- Concepto y herramientas del neuliderazgo y el neuromanagement.
- Del liderazgo al neuroliderazgo.
- Aplicación a la actualidad y beneficios a nivel personal y profesional.
- Tipos de Neurociencias.
- Aplicando el Neuroliderazgo y neuromanagement a la realidad organizacional.
- De la neurociencia al neuroliderazgo.
- Aportes de las neurociencias al liderazgo.
- Modelos tradicionales de liderazgo (análisis en Cámara de Gesell).
- Un modelo de neuroliderazgo.
- Las competencias fundamentales del líder desde la evidencia.
- Implementación de las herramientas neurocientíficas y biométricas para el análisis de los líderes.

Módulo 2. EL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES

- Mejora continua.
- Modelo KAIZEN.
- Matriz ADKAR.
- El cerebro ante el cambio.
- Flexibilidad organizacional.
- Aplicación del cambio en las organizaciones.
- Control del cambio en las organizaciones.

Módulo 3. GESTIÓN EMOCIONAL Y RELACIONAL

- Funciones cerebrales en la reacción emocional.
- Efectos de la reacción emocional en el rendimiento.
- Pautas para la gestión emocional y mejorar la productividad.
- Análisis de emociones a partir de herramientas tecnológicas.

Módulo 4. HABILIDADES DE LA GERENCIA INTEGRAL

- Entorno empresarial actual: Negocios globales, competitivos, innovadores y sostenibles.
- La gerencia moderna. Una visión integral de la empresa.
- Planeación estratégica. Estructura, dirección, control y cultura.
- Pensamiento holístico.
- Liderazgo inspirador y agente de cambio.
- El líder generador de pasión y confianza en los colaboradores.
- Tendencias de los nuevos estilos de gerencia.

Módulo 5. GESTIÓN DE CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL

- Concepto del clima organizacional.
- Las características del clima organizacional.
- Funciones del Clima organizacional.
- Tipos de clima organizacional.
- Valores, productividad y clima organizacional: relaciones.
- Diagnóstico y Dimensiones del clima organizacional.
- Plan de mejoramiento del Clima organizacional
- Concepto de cultura organizacional.
- Modelo de análisis para la cultura organizacional.
- La creación de la cultura: procesos de selección y socialización, acciones de capacitación.
- Modelos exitosos de Cultura Organizacional.
- Felicidad y bienestar en las organizaciones.

Módulo 6. TOMA DE DECISIONES EFECTIVA

- Definición de sesgos cognitivos.
- La indecisión.
- Barreras en la toma de decisiones.
- El problema en la toma de decisiones.
- Procesos mentales en la toma de decisiones.
- La mejor decisión: técnicas para acertar.

Módulo 7. NEURONEGOCIACIÓN

- Conciencia situacional.
- Estrategias de negociación.
- Enfoque de beneficios mutuos.
- Persuasión empresarial.

Módulo 8. INNOVACIÓN APLICADA A LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN

- Transformación digital.
- Inteligencia artificial.
- Gestión efectiva del tiempo.
- Alta productividad.
- Perfil del innovador (análisis con herramientas neurocientíficas).
- Promotor de innovación.
- Intraemprendimiento.
- Líder continuo de innovación en la organización.
- Neurocomunicación.

Módulo 9. METODOLOGÍAS ÁGILES APLICADA AL TALENTO HUMANO

- Introducción a las metodologías ágiles.
- SCRUM.
- KANBAN.
- LEAN.