

# DIPLOMADO

SEMIPRESENCIAL



Universidad del  
**Rosario**

Educación Continua  
y Consultoría

**MAMBO**   
Museo de Arte Moderno de Bogotá

## MUSEOLOGÍA

### EXPOSICIONES, PÚBLICOS Y COMUNICACIÓN DIGITAL



## CONTENIDO

# TEMÁTICO

### **CURSO 1 MOOC: MUSEOLOGÍA: LOS PRINCIPIOS BÁSICOS TRAS EL QUEHACER EXPOSITIVO.**

#### **Módulo 1. INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LOS MUSEOS**

- ¿Qué es un museo?
- Historia de los museos.
- Museos colombianos.
- Museología, curaduría y museografía.

#### **Módulo 2. ABORDEMOS EL QUEHACER CURATORIAL**

- ¿Qué es la curaduría?
- Curador como investigador.
- Curaduría.
- Desarrollo exposiciones.

#### **Módulo 3. HISTORIA DEL ARTE MODERNO Y CONTEMPORÁNEO DESDE LAS EXPOSICIONES**

- Historia de las exposiciones.
- Exposiciones de arte moderno.
- Exposiciones de arte contemporáneo.

Sesión presencial: Introducción y Museología  
(Universidad del Rosario).  
Docente: Lorena Cely.

#### **Módulo 4. ABORDEMOS EL QUEHACER MUSEOGRÁFICO**

- Museografía.
- Herramientas.

Sesión presencial: Introducción y Museología  
(Universidad del Rosario).  
Docente: Lorena Cely.

### **CURSO 2 MOOC: MEDIACIÓN CONTEMPORÁNEA EN INSTITUCIONES CULTURALES.**

#### **Módulo 1. HISTORIA DE LA MEDIACIÓN EN LOS MUSEOS**

- Punto de partida.
- De guía a mediador.
- El museo como espacio de participación.

#### **Módulo 2. MEDIACIÓN COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y PENSAMIENTO CRÍTICO**

- Mediación como herramienta.
- Mediación.
- Mediación artística.

Sesión Presencial: Comunicación Digital.

#### **Módulo 3. ESTRATEGIAS DE MEDIACIÓN**

- Mediación instructiva.
- Mediación constructiva.
- Cualidades mediación constructiva.
- Estrategias performáticas.

Sesión Presencial: Museología aplicada.

#### **Módulo 4. EL MUSEO FUERA DEL MUSEO**

- Mediación presencial.
- Mediación digital.

### **CURSO 3 MOOC: COMUNICACIÓN DIGITAL PARA MUSEOS.**

#### **Módulo 1. LA COMUNICACIÓN EN MUSEOS**

- Comunicación.
- Rol de la comunicación en los museos.
- Gestión de la comunicación.

#### **Módulo 2. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LAS COMUNICACIONES**

- Comunicaciones en la institución.
- Redes sociales.
- Herramientas digitales.

Sesión presencial: Mediación aplicada.

#### **Módulo 3. ESTUDIOS DE PÚBLICOS**

- Estudios de públicos.
- Análisis cualitativo.
- Análisis cuantitativo.

#### **Módulo 3. DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS ARTÍSTICAS**

- Narrativas transmedia.
- Estrategias de comunicación.

Sesión presencial: Cierre y Muestra de Proyectos  
(Museo de Arte Moderno de Bogotá - MAMBO).

Docente: por confirmar (personal del MAMBO  
posiblemente), plan b uno de los 3 docentes.

Pago en horas a docentes: Total curso:  
24 - 6 sesiones de 4 horas cada una -  
1 docente presente en cada sesión.