



Rosario
GSB

LEARNING HUB

Educación Continua
y Consultoría

Personal Branding

Creando valor a través de
la **marca personal**



Rosario
GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Desde el **2017** el **Rosario GSB - Graduate School of Business** se ha consolidado como una escuela orientada a la formación posgradual en el campo de los negocios y las organizaciones en el sector privado y público. Nuestro propósito central es ofrecer programas de formación directiva orientados a la creación, crecimiento e innovación en los negocios para agregar valor a las empresas en el contexto local e internacional.

Trascendemos talento formando magísteres, considerando las siguientes premisas:

- ◆ Liderazgo adaptativo.
- ◆ Inteligencia colaborativa.
- ◆ Pensamiento con sentido por la vida, la familia y la profesión.

Somos la
3^a mejor escuela de negocios en Bogotá,
según el **ranking América Economía.**

¡Impulsa tu carrera profesional a partir de una *marca personal!*



Duración:
2 semanas (12 horas)



Presencial

Martes y miércoles
6:00 p.m. a 9:00 p.m.



Dirigido a:

Estudiantes, profesionales, empresarios, emprendedores e independientes, interesados en desarrollar su marca personal, estructurar un plan de personal branding, así como conocer sobre la arquitectura de experiencias que pueden implementar y medir su alcance.



Conferencista:

• **Lina Echeverri**
Directora del Rosario GSB
Graduate School of Business
Universidad del Rosario.

Sobre el **programa**

La marca personal debe interpretarse como un **conjunto de acciones** que permiten que el rol de un profesional se destaque y genere recordación. Todos los profesionales tienen marca personal, la reconozcan o no, las personas dejan huella, sin embargo, no todos la exploran y potencializan. Una estrategia de marca personal no es solo creada para posicionarse en el mercado profesional o corporativo, sino **para aprender a comunicar con claridad su estilo, capacidades e impacto de manera auténtica**, lo que le permitirá abrir **oportunidades para mejorar su desempeño y enriquecer su carrera.**

Cultivar la identidad digital aumenta la confianza de clientes y prescriptores, ayuda a crear conexiones a través de la **credibilidad y flexibiliza la carrera profesional.** El taller de Personal Branding tiene como finalidad **guiar al profesional en el autodescubrimiento de su propósito**, definir la estrategia más adecuada para potencializar su marca personal y formular un plan de marketing personal en redes sociales, especialmente en LinkedIn para fortalecer su imagen y atraer audiencias.

Objetivos específicos

Entender la relevancia e impacto que tiene la marca personal en el campo profesional.



Conocer los beneficios de desarrollar una marca personal en el entorno digital.



Comprender cómo se pueden aplicar técnicas y tácticas de marketing relevantes para la marca personal.



Identificar los componentes que comprende un plan de personal branding.



Apropiar conocimientos sobre el modelo EVOCA para la construcción de una marca personal.





Contenido *temático*

Módulo 1

Del personal branding al Human Brand

- › ¿En dónde estamos?
- › ¿Qué es personal branding?
- › Beneficios del personal branding.
- › ¿Qué es marca personal?
- › La marca personal como agregadora de valor.

Módulo 2

Defina su propuesta de valor única

- › Círculo dorado.
- › Tu propósito, tu marca.
- › Elección y posicionamiento en redes sociales.
- › Construyendo la infraestructura de la marca personal.

Módulo 3

EVOCA: el pentágono de la marca personal

- › Exposición de la marca.
- › Voz de la marca.
- › Oportunidades de conectar.
- › Coherencia de marca.
- › Arquitectura de experiencias y contenidos digitales.

Módulo 4

Marca personal y social selling

- › Las ventajas del Social Selling.
- › Social Selling Index como métrica accionable del personal branding.
- › Plan de seguimiento de la marca personal.

¿Tienes dudas o requieres
más información?

Contactanos



Angie Dayan Rodríguez
Ejecutiva comercial



educon1@urosario.edu.co



+57 320 3631921



Escanea el código
QR para escribirle a
Angie Rodríguez



Rosario
GSB

LEARNING HUB

Educación Continua
y Consultoría