

DESIGN THINKING Y EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



CONTENIDO

TEMÁTICO

Módulo 1. **TRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING** **Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (6 horas)**

- 1.1. Fundamentos del Design Thinking: historia, principios y filosofía.
- 1.2. El proceso del Design Thinking: etapas, herramientas y mindset.
- 1.3. Inteligencia Artificial y su potencial en el Design Thinking.
- 1.4. Aplicaciones de la IA en cada etapa del Design Thinking.
- 1.5. Casos de éxito: empresas que utilizan IA para innovar.

Módulo 2. **EMPATÍA Y COMPRENSIÓN DEL USUARIO** **(6 horas)**

- 2.1. La importancia de la empatía en el Design Thinking.
- 2.2. Técnicas de investigación para comprender al usuario: entrevistas, encuestas, observación.
- 2.3. Herramientas de IA para el análisis de datos de usuarios.
- 2.4. Creación de mapas de empatía y personas.
- 2.5. Casos de éxito: empresas que utilizan IA para comprender mejor a sus usuarios.

Módulo 3. **DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y** **OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN** **(6 horas)**

- 3.1. Enfoque en el problema: Técnicas para definir y rephrasear problemas.
- 3.2. Identificación de oportunidades de innovación y valor para el usuario.
- 3.3. Herramientas digitales para el análisis de problemas y la ideación.
- 3.4. Definición clara y concisa del problema a abordar.

Módulo 4. **IDEACIÓN Y GENERACIÓN DE IDEAS** **CREATIVAS CON IA (6 horas)**

- 4.1. Técnicas de ideación tradicionales y potenciadas por IA.
- 4.2. Pensamiento divergente y generación de ideas disruptivas.
- 4.3. Herramientas digitales para la lluvia de ideas y la colaboración creativa.
- 4.4. Selección y evaluación de ideas con potencial innovador.

Módulo 5. **CREACIÓN DE PROTOTIPOS CON** **HERRAMIENTAS DE IA (6 horas)**

- 5.1. Herramientas de IA para la generación de prototipos rápidos y de alta fidelidad.
- 5.2. Ejemplos de herramientas de IA para el prototipado de interfaces, productos físicos y experiencias de usuario.
- 5.3. Casos prácticos de creación r prototipos innovadores.
- 5.4. Concepto de Producto Mínimo Viable (PMV) y sus características.

Módulo 6. **CTESTEO, VALIDACIÓN Y MODELO** **DE NEGOCIOS (6 horas)**

- 6.1. La importancia del testeo y la validación en el Design Thinking.
- 6.2. Técnicas de testeo y validación: desde pruebas de concepto hasta prototipos avanzados.
- 6.3. Herramientas de IA para el análisis de datos y la retroalimentación de usuarios.
- 6.4. Iteración y refinamiento de soluciones basadas en los resultados del testeo.