

E CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1. TRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (6 horas)

- 1.1. Fundamentos del Design Thinking: historia, principios y filosofía.
- 1.2. El proceso del Design Thinking: etapas, herramientas y mindset.
- 1.3. Inteligencia Artificial y su potencial en el Design Thinking.
- 1.4. Aplicaciones de la IA en cada etapa del Design Thinking.
- 1.5. Casos de éxito: empresas que utilizan IA para innovar.

Módulo 2. EMPATÍA Y COMPRENSIÓN DEL USUARIO (6 horas)

- 2.1. La importancia de la empatía en el Design Thinking.
- 2.2. Técnicas de investigación para comprender al usuario: entrevistas, encuestas, observación.
- 2.3. Herramientas de IA para el análisis de datos de usuarios.
- 2.4. Creación de mapas de empatía y personas.
- 2.5. Casos de éxito: empresas que utilizan IA para comprender mejor a sus usuarios.

Módulo 3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN (6 horas)

- 3.1. Enfoque en el problema: Técnicas para definir y refrasear problemas.
- 3.2. Identificación de oportunidades de innovación y valor para el usuario.
- 3.3. Herramientas digitales para el análisis de problemas y la ideación.
- 3.4. Definición clara y concisa del problema a abordar.

Módulo 4. IDEACIÓN Y GENERACIÓN DE IDEAS CREATIVAS CON IA (6 horas)

- 4.1. Técnicas de ideación tradicionales y potenciadas por IA.
- 4.2. Pensamiento divergente y generación de ideas disruptivas.
- 4.3. Herramientas digitales para la lluvia de ideas y la colaboración creativa.
- 4.4. Selección y evaluación de ideas con potencial innovador.

Módulo 5. CREACIÓN DE PROTOTIPOS CON HERRAMIENTAS DE IA (6 horas)

- 5.1. Herramientas de IA para la generación de prototipos rápidos y de alta fidelidad.
- 5.2. Ejemplos de herramientas de IA para el prototipado de interfaces, productos físicos y experiencias de usuario.
- 5.3. Casos prácticos de creación r prototipos innovadores.
- 5.4. Concepto de Producto Mínimo Viable (PMV) y sus características.

Módulo 6. CTESTEO, VALIDACIÓN Y MODELO DE NEGOCIOS (6 horas)

- 6.1. La importancia del testeo y la validación en el Design Thinking.
- 6.2. Técnicas de testeo y validación: desde pruebas de concepto hasta prototipos avanzados.
- 6.3. Herramientas de IA para el análisis de datos y la retroalimentación de usuarios.
- 6.4. Iteración y refinamiento de soluciones basadas en los resultados del testeo.
- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de boras previas para ello
- intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.

 Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.