

BRAND

MODA CON IDENTIDAD
CREACIÓN DE MARCAS
Y PROYECTOS ÚNICOS



CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1.
IDENTIDAD DE MARCA EN MODA
(DICTA DIANA CRUMP)

Sesión 1: Clichés e Iconos.

Exploración por medio de presentación y conversación de lugares comunes y estereotipos en las conversaciones sobre la moda.

Sesión 2: Dolor y Proceso creativo.

Durante esta sesión se explorará a través de casos específicos, cómo el dolor o la pérdida han inspirado a creativos, artistas o diseñadorxs en la creación de conceptos o colecciones.

Sesión 3: Narrativa de marca: no se compra un producto se compra una historia.

Por medio de presentaciones dinámicas, en esta sesión se dialogará y estudiarán referentes y estudios de caso de la industria de la moda local e internacional. Elementos de una narrativa: creación de mood board.

Sesión 4: Taller práctico.

Crea la personalidad de tu marca + Visita al taller o la tienda de Atelier Crump.

Módulo 2.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA CREATIVA
(DICTA NINA CRUMP)

Sesión 1: Introducción a registros de escritura y expresión.

Por medio de la revisión de estudios de caso se hará introducción al uso de la escritura en proyectos creativos, no solo en moda sino en diferentes manifestaciones y disciplinas.

Sesión 2: Como hacer lo ordinario extraordinario.

A través de un taller práctico se espera que los asistentes usen la escritura para elaborar descripciones complejas y poéticas de elementos simples y cotidianos. + Taller práctico : descripción poética.

Recuperando elementos que se descubrieron en el primer módulo y usando las metodologías de escritura compartidas se espera llegar a descripciones poéticas de la identidad personal.

Sesión 3 : Reescrituras y repeticiones.

Sesión de taller en donde por medio de iteraciones creativas alrededor de la identidad personal se espera llegar a imágenes poéticas poderosas que puedan eventualmente usarse en elementos de la marca o colección personal.

Sesión 4: Misión, visión, personalidad y manifiesto.

Se comparten los resultados parciales en un ejercicio grupal.

Módulo 3.
LABORATORIO DE COLECCIÓN
(DICTA LAURA ACEVEDO)

Sesión 1: Qué? ¿Quién? ¿Para qué? + Colección, obsesión y deseo.

Exploración por medio de lluvia de ideas, presentación de diagrama, guía de acceso hacia la creación de colección o proyecto de moda; caso personal y conversación de casos particulares.

Recuperación del mood-board cómo herramienta de visualización de la obsesión (qué). Acercamiento a la identidad (quién) y al manifiesto de marca (para qué)-(deseo)-.

Durante esta sesión se plantean preguntas sobre autoconocimiento con relación al diseñador, para así encaminar la identidad de la marca, proyecto o colección. Se reconfiguran los ejercicios de escritura con el fin de poner en práctica un discurso coherente.

Sesión 2: Para ascender hay primero que descender: cómo hablar de ti a través del diseño.

Taller para la creación del triángulo de valor y reflexiones finales + Pilares de valor.

Apoyo visual: conjugando la escritura se reta a los asistentes a conceptualizar una marca, proyecto o colección de moda consistente.

Sesión 3: Investigación de competencia (como NO hacer lo mismo).

Se usa la estrategia del océano azul para reconocer nuestro proyecto con relación al escenario diverso del sistema moda y los competidores.

Sesión 4: Recorrido de experiencias a tiendas Quinta Camacho + cierre en tienda papel (de punt 😊)®.