

BRAND

**MODA CON IDENTIDAD**  
**CREACIÓN DE MARCAS**  
**Y PROYECTOS ÚNICOS**



# CONTENIDO TEMÁTICO

**Módulo 1.**  
**IDENTIDAD DE MARCA EN MODA**  
**(DICTA DIANA CRUMP)**

**Sesión 1: Clichés e Iconos.**

Exploración por medio de presentación y conversación de lugares comunes y estereotipos en las conversaciones sobre la moda.

**Sesión 2: Dolor y Proceso creativo.**

Durante esta sesión se explorará a través de casos específicos, cómo el dolor o la pérdida han inspirado a creativos, artistas o diseñadorxs en la creación de conceptos o colecciones.

**Sesión 3: Narrativa de marca: no se compra un producto se compra una historia.**

Por medio de presentaciones dinámicas, en esta sesión se dialogará y estudiarán referentes y estudios de caso de la industria de la moda local e internacional. Elementos de una narrativa: creación de mood board.

**Sesión 4: Taller práctico.**

Crea la personalidad de tu marca + Visita al taller o la tienda de Atelier Crump.

**Módulo 2.**  
**COMUNICACIÓN Y ESCRITURA CREATIVA**  
**(DICTA NINA CRUMP)**

**Sesión 1: Introducción a registros de escritura y expresión.**

Por medio de la revisión de estudios de caso se hará introducción al uso de la escritura en proyectos creativos, no solo en moda sino en diferentes manifestaciones y disciplinas.

**Sesión 2: Como hacer lo ordinario extraordinario.**

A través de un taller práctico se espera que los asistentes usen la escritura para elaborar descripciones complejas y poéticas de elementos simples y cotidianos. + Taller práctico : descripción poética.

Recuperando elementos que se descubrieron en el primer módulo y usando las metodologías de escritura compartidas se espera llegar a descripciones poéticas de la identidad personal.

**Sesión 3 : Reescrituras y repeticiones.**

Sesión de taller en donde por medio de iteraciones creativas alrededor de la identidad personal se espera llegar a imágenes poéticas poderosas que puedan eventualmente usarse en elementos de la marca o colección personal.

**Sesión 4: Misión, visión, personalidad y manifiesto.**

Se comparten los resultados parciales en un ejercicio grupal.

**Módulo 3.**  
**LABORATORIO DE COLECCIÓN**  
**(DICTA LAURA ACEVEDO)**

**Sesión 1: Qué? ¿Quién? ¿Para qué? + Colección, obsesión y deseo.**

Exploración por medio de lluvia de ideas, presentación de diagrama, guía de acceso hacia la creación de colección o proyecto de moda; caso personal y conversación de casos particulares.

Recuperación del mood-board cómo herramienta de visualización de la obsesión (qué). Acercamiento a la identidad (quién) y al manifiesto de marca (para qué)-(deseo)-.

Durante esta sesión se plantean preguntas sobre autoconocimiento con relación al diseñador, para así encaminar la identidad de la marca, proyecto o colección. Se reconfiguran los ejercicios de escritura con el fin de poner en práctica un discurso coherente.

**Sesión 2: Para ascender hay primero que descender: cómo hablar de ti a través del diseño.**

Taller para la creación del triángulo de valor y reflexiones finales + Pilares de valor.

Apoyo visual: conjugando la escritura se reta a los asistentes a conceptualizar una marca, proyecto o colección de moda consistente.

**Sesión 3: Investigación de competencia (como NO hacer lo mismo).**

Se usa la estrategia del océano azul para reconocer nuestro proyecto con relación al escenario diverso del sistema moda y los competidores.

**Sesión 4: Recorrido de experiencias a tiendas Quinta Camacho + cierre en tienda papel (de punt 😊)®.**