DESARROLLO DE NEGOCIOS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Rosario GSB
LEARNING HUB

Educación Continua
y Consultoría

Rosario GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Desde el **2017 el Rosario GSB - Graduate School of Business** se ha consolidado como una escuela orientada a la formación posgradual en el campo de los negocios y las organizaciones en el sector privado y público. Nuestro propósito central es ofrecer programas de formación directiva orientados a la creación, crecimiento e innovación en los negocios para agregar valor a las empresas en el contexto local e internacional.

Trascendemos talento formando magísteres, considerando las siguientes premisas:

- Liderazgo adaptativo.
- Inteligencia colaborativa.
- Pensamiento con sentido por la vida, la familia y la profesión.

Somos la
3ª mejor escuela de negocios en Bogotá,
según el **ranking América Economía.**

Rosario GSB LEARNING HUB | Educación Continua y Consultoría

Alternativas reales para potenciar su negocio en tiempos de **transformación digital.**

Duración:
2 semanas (12 horas)

Acceso remoto
Lunes y miércoles
6:00 p. m. a 9:00 p. m.

Dirigido a:
Profesionales en marketing, administración, publicidad, ingeniería, relaciones públicas y áreas de comunicación que tengan un rol decisivo en promover estrategias de comunicación, mercadeo y ventas, basadas en medios digitales como Internet y las redes sociales.

Conferencista:

- Manuel Caro
  Ingeniero de Sistemas de la Universidad de los Andes, con una experiencia de 28 años en marketing digital. Profesor desde 2010, de más de 350 cursos de educación posgrado, continua, in companies.

Rosario GSB
LEARNING HUB

Sobre el programa

La transformación digital es uno de los retos en la creación de proyectos o bien en la potencialización de los negocios ya establecidos.
Es un proceso que lleva tiempo, una sucesión de pequeños cambios y decisiones acertadas que dan comienzo con el plan de desarrollo de negocios. El nuevo usuario online nos plantea una oportunidad de negocio única e irrepetible, entenderlo con una mirada digital nos permite replantear las expectativas que las compañías guardan sobre los medios digitales.

Este curso plantea una mirada concreta a los recursos y herramientas prácticas, y entendible por los empresarios, para repotenciar sus acciones de negocios dentro de los diversos medios digitales.

Objetivo **general**

Proporcionar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para aprovechar las oportunidades que ofrece la transformación digital y desarrollar estrategias efectivas para el crecimiento y la expansión de su negocio. A lo largo del curso, los participantes explorarán las últimas tendencias y tecnologías en el mundo digital, y aprenderán cómo aplicarlas a su empresa para mejorar su eficiencia, alcance y rentabilidad. Al final del curso, los participantes tendrán la capacidad de identificar oportunidades de negocio en línea y llevar a cabo estrategias efectivas para el desarrollo y la expansión de su empresa.

Objetivos específicos

Analizar las oportunidades reales que los medios digitales ofrecen a las empresas de cualquier sector, no sólo para sobrevivir, sino más aun, para brillar con nueva luz propia.

Entregar las herramientas para dirigir toda empresa de manera correcta y rentable en la Era Digital.

Entender desde lo práctico el “Triángulo Dorado” para reinventar su estrategia de Marketing Digital.

Adquirir las bases para desarrollar un Ecosistema Digital de las marcas, orientado a la conversión.

Rosario GSB LEARNING HUB

Contenido *temático*

Módulo 1
El futuro es Hoy

- La 4ª Revolución Industrial y Las Tecnologías Exponenciales.
- Qué es la Transformación Digital de los Negocios.
- Tecnologías que marcarán el rumbo de los negocios a futuro.

Módulo 2
El Nuevo Consumidor Digital

- Cómo identificar los cambios en la manera de comprar que dejó la pandemia.
- Características de los nuevos compradores.
- La Toma de Decisión apalancada en Digital.

Módulo 3
Los 5 pasos a recorrer

- Presencias Digitales: Las páginas web.
- Los Contenidos Digitales: El rey de las estrategias digitales.
- Las redes sociales, y el verdadero propósito de construir comunidades digitales para las marcas.
- Entendiendo y aprovechando Google (SEO y SEM).
- Midiendo el Éxito.

¿Tienes dudas o requieres más información?

Contáctanos

Anyi Vanesa Rodríguez
Ejecutiva comercial

educon3@urosario.edu.co

+57 320 4513407

Escanea el código QR para escribirle a Angie Rodríguez

Rosario GSB

LEARNING HUB

Educación Continua
y Consultoría