



CONSTRUYENDO TU MARCA PERSONAL EN LINKEDIN: ESTRATEGIAS PARA CREAR VALOR



Rosario
GSB

LEARNING HUB

Educación Continua
y Consultoría



Rosario
GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Desde el 2017 el Rosario GSB – Graduate School of Business se ha consolidado como una escuela orientada a la formación posgradual en el campo de los negocios y las organizaciones en el sector privado y público. Nuestro propósito central es ofrecer programas de formación directiva orientados a la creación, crecimiento e innovación en los negocios para agregar valor a las empresas en el contexto local e internacional.

Trascendemos talento formando magísteres, considerando las siguientes premisas:

- ◆ Liderazgo adaptativo.
- ◆ Inteligencia colaborativa.
- ◆ Pensamiento con sentido por la vida, la familia y la profesión.

Somos la

3^a mejor escuela de negocios en Bogotá,
según el **ranking América Economía.**



Rosario
GSB

Educación Continua
y Consultoría

LEARNING HUB

¡Impulsa tu carrera profesional a partir de una **marca personal!**



Duración:
2 semanas (12 horas)



Acceso Remoto

Martes y miércoles
6:00 p. m. a 9:00 p. m.



Dirigido a:

Profesionales de diversos sectores que buscan fortalecer su presencia en LinkedIn, ya sea para avanzar en su carrera, cambiar de trabajo o establecer una red de contactos sólida. También es ideal para emprendedores y freelancers que desean construir su marca personal y atraer clientes a través de la plataforma.



Conferencista:

• **Lina Echeverri**

Es PhD en Integración y Desarrollo Económico y Territorial de la Universidad de León y MBA del Tecnológico de Monterrey. Es líder referente en el campo del marketing y del branding con más de 26 reconocimientos a nivel nacional e internacional.



LEARNING HUB

Sobre el **programa**

En un mundo cada vez más conectado, LinkedIn se ha convertido en la plataforma clave para construir y fortalecer tu marca personal. Este taller ofrece herramientas y estrategias prácticas para optimizar tu perfil, destacando tus habilidades y logros de manera efectiva. Aprenderás a comunicar tu propuesta de valor, establecer conexiones significativas y crear contenido relevante que refleje tu experiencia y personalidad. Con un enfoque en la autenticidad y la coherencia, este curso te guiará para convertirte en un referente en tu industria.

Además, exploraremos cómo utilizar LinkedIn como una plataforma para el networking estratégico, la búsqueda de oportunidades laborales y la promoción de tu trabajo.

A través de ejercicios interactivos y análisis de casos de éxito, desarrollarás un plan de acción personalizado que te permitirá implementar lo aprendido de inmediato. Únete a nosotros y transforma tu presencia en LinkedIn, creando un impacto duradero en tu carrera profesional.

Objetivos **específicos**

Optimizar tu perfil de LinkedIn para reflejar tu marca personal y destacar tus competencias.

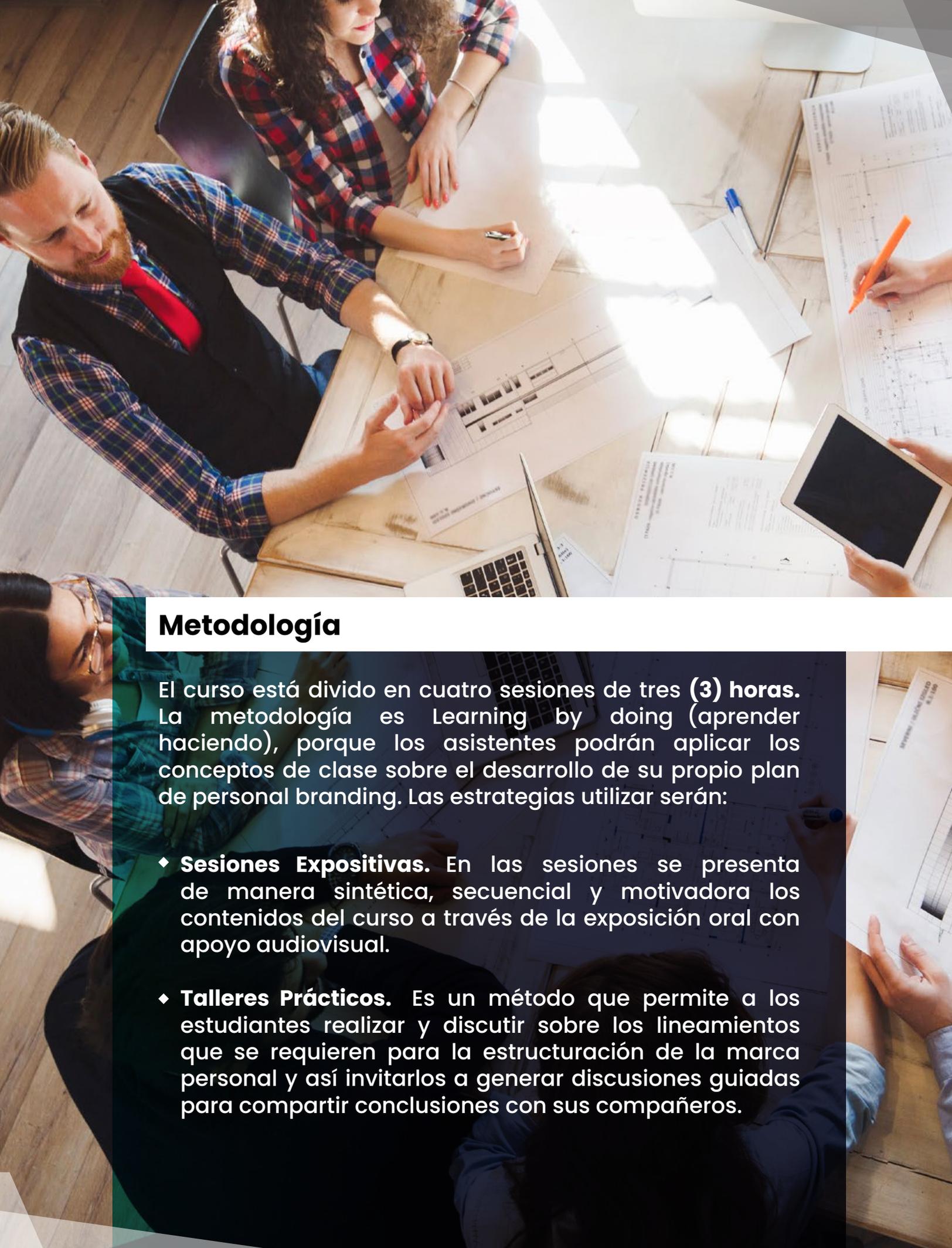
Desarrollar una estrategia de contenido que te permita posicionarte como un experto en tu campo.

Fomentar conexiones significativas con profesionales y líderes de la industria a través del networking efectivo.

Crear un plan de acción personalizado para implementar las estrategias aprendidas y maximizar tu presencia en la plataforma.

Identificar y aprovechar oportunidades laborales y de colaboración a través de LinkedIn.



A high-angle photograph of a group of people in a meeting. They are gathered around a light-colored wooden table. On the table, there are several large sheets of paper with diagrams and text, a laptop, and some markers. One person is pointing at a document, another is holding a tablet, and others are looking at the papers. The scene is brightly lit, suggesting a window nearby.

Metodología

El curso está dividido en cuatro sesiones de tres (3) horas. La metodología es Learning by doing (aprender haciendo), porque los asistentes podrán aplicar los conceptos de clase sobre el desarrollo de su propio plan de personal branding. Las estrategias utilizar serán:

- ♦ **Sesiones Expositivas.** En las sesiones se presenta de manera sintética, secuencial y motivadora los contenidos del curso a través de la exposición oral con apoyo audiovisual.
- ♦ **Talleres Prácticos.** Es un método que permite a los estudiantes realizar y discutir sobre los lineamientos que se requieren para la estructuración de la marca personal y así invitarlos a generar discusiones guiadas para compartir conclusiones con sus compañeros.



Contenido temático

Módulo 1

Del personal branding al Human Brand

- › El personal branding es el proceso de construir y gestionar tu imagen profesional a través de tus habilidades y valores únicos. La marca personal es la representación de esta estrategia, reflejando quién eres y cómo te perciben los demás. Al evolucionar hacia el concepto de Human Brand, tu marca personal se convierte en un activo valioso que no solo mejora tu reputación, sino que también genera conexiones auténticas y significativas. Una marca personal bien definida te posiciona como un referente en tu industria y abre oportunidades profesionales importantes.

Módulo 2

Identidad Digital en LinkedIn

- › La identidad digital en LinkedIn es crucial para destacar en un entorno profesional cada vez más competitivo. Para construir una identidad coherente y auténtica, es fundamental reflejar tus valores y habilidades de manera genuina en tu perfil. Implementar estrategias para gestionar tu reputación online te ayudará a controlar cómo te perciben los demás, mientras que mantener la consistencia en tu mensaje y contenido es clave para fortalecer tu presencia en la plataforma. Al alinear estos elementos, podrás establecer conexiones significativas y construir una marca personal sólida.

Módulo 3

Plan de Personal Branding

- › El plan de personal branding es fundamental para desarrollar una marca sólida y coherente. Utilizando el modelo EVOCA, que incluye el pentágono de la marca personal, puedes definir la exposición de tu marca, asegurando que tu presencia sea visible y atractiva. La voz de la marca debe ser auténtica y resonar con tu audiencia, mientras que identificar oportunidades de conectar te permitirá establecer relaciones significativas. Mantener una coherencia de marca en todos tus mensajes y plataformas es esencial, así como construir una arquitectura de experiencias y contenidos digitales que enriquezcan tu propuesta y fortalezcan tu reputación profesional.

Módulo 4

Métricas para Seguimiento

- › Las métricas para seguimiento son esenciales para evaluar el desempeño de tu marca personal en redes sociales, especialmente en LinkedIn. Utilizar herramientas analíticas te permitirá medir el alcance de tus publicaciones, el crecimiento de tu red de contactos y la interacción con tu contenido. Al monitorear métricas clave como visualizaciones de perfil, tasas de interacción y el número de conexiones, podrás identificar áreas de mejora y ajustar tu estrategia de branding personal. Este enfoque basado en datos no solo optimiza tu presencia en línea, sino que también maximiza las oportunidades profesionales que surgen de una marca bien gestionada.

¿Tienes dudas o requieres
más información?

Contactanos



Angie Dayan Rodríguez
Ejecutiva comercial



educon1@urosario.edu.co



+57 320 3631921



Escanea el código
QR para escribirle a
Angie Rodríguez



Rosario
GSB

LEARNING HUB

Educación Continua
y Consultoría