



CURSO | REMOTO

NEGOCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN INMOBILIARIA

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1. **CONTEXTO ECONÓMICO: 4 horas**

Contexto Económico y comercialización de Bienes Raíces.

Módulo 2. **PERSPECTIVA URBANA DEL MUNICIPIO EN QUE SE UBICA EL PROYECTO O INMUEBLE: 4 horas**

Módulo 3. **EL MERCADO INMOBILIARIO Y SU DINÁMICA: 12 horas**

- El Mercado Inmobiliario: Las variables fundamentales del Mercado.
- Análisis y comportamiento de la Oferta.
- Análisis de la Demanda: características, tendencias, análisis de precios.
- Análisis cualitativo de la demanda.

Módulo 4. **FUNDAMENTOS DE VALORACIÓN INMOBILIARIA: 8 horas**

Valoración Inmobiliaria y estrategias de comercialización de inmuebles.

Módulo 5. **SISTEMAS DE FINANCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE INMUEBLES: 4 horas**

- Fundamentos de financiamiento inmobiliario.
- Simulación de Créditos hipotecarios a compradores.

Módulo 6. **LA INVERSIÓN INMOBILIARIA: 8 horas**

- Fundamentos de la Inversión.
- Manejo de Portafolio Inmobiliario.
- Inversión en Proyectos Inmobiliarios.
- Inversión en Propiedades de Renta.

Módulo 7. **COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIACIÓN DE PROYECTOS: 8 horas**

- Estrategias de comercialización, ventajas competitivas.
- Vendiendo el concepto del proyecto inmobiliario: características, amenidades, localización.
- Análisis competitivo Inmobiliario: la oferta de valor del proyecto. Análisis localizacional.
- Estrategias de negociación inmobiliaria
- Motivaciones de compra: Variables de Análisis.

Módulo 8. **FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE CONTRATOS EN NEGOCIOS INMOBILIARIOS: 8 horas**

- Negociación y contrato de promesa de compraventa.
- La Escritura de compraventa.
- El Modelo Fiduciario en la Negociación Inmobiliaria.
- El Leasing Inmobiliario.
- Estudio de Títulos.

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.