APLICACIÓN DE ANALÍTICA DE DATOS EN NEGOCIOS

Rosario GSB
LEARNING HUB

ADVANCE
Educación Continua

Rosario GSB

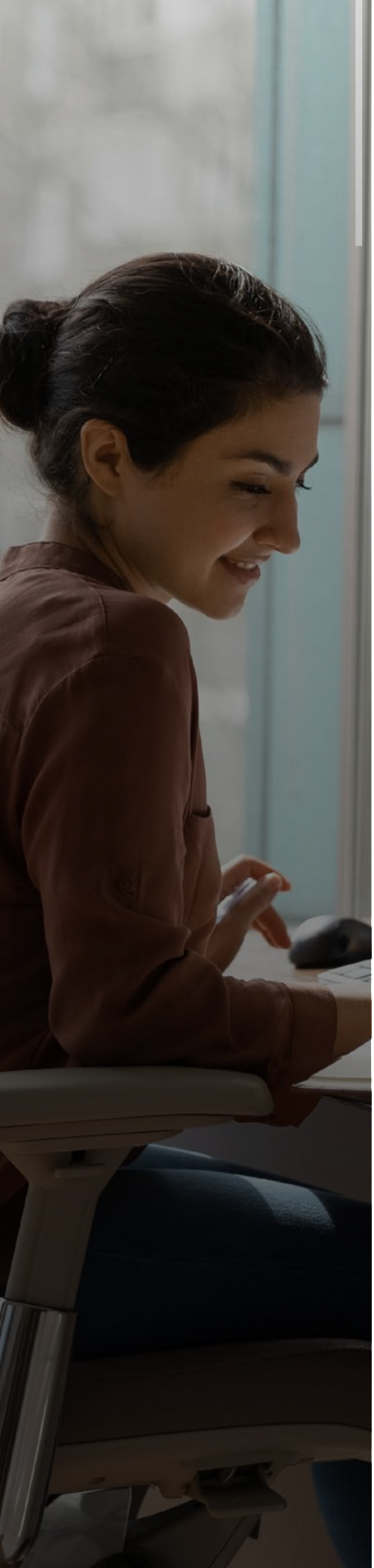
Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Desde el **2017 el Rosario GSB - Graduate School of Business** se ha consolidado como una escuela orientada a la formación posgradual en el campo de los negocios y las organizaciones en el sector privado y público. Nuestro propósito central es ofrecer programas de formación directiva orientados a la creación, crecimiento e innovación en los negocios para agregar valor a las empresas en el contexto local e internacional.

Trascendemos talento formando magísteres, considerando las siguientes premisas:

- Liderazgo adaptativo.
- Inteligencia colaborativa.
- Pensamiento con sentido por la vida, la familia y la profesión.

Somos la
3ª mejor escuela de negocios en Bogotá, según el **ranking América Economía.**



Rosario GSB LEARNING HUB | ADVANCE Educación Continua

¡Transforma los datos en decisiones que impulsan el **futuro de tu negocio!**

Duración:
14 semanas (60 horas)

Acceso remoto
Martes y jueves
6:00 p. m. a 9:00 p. m.

Presencial
Sábados
7:00 a. m. a 1:00 p. m.

Dirigido a:
Profesionales que quieran desarrollar estrategias de inteligencia de negocios para mejorar y fortalecer el negocio utilizando datos e información clave.

Profesora:

- **Clara Inés Pardo**
  Directora de Proyectos Aplicados Empresariales en la Universidad del Rosario. Postdoctorado en Políticas Energéticas y Estudios del Clima, Doctorado en Economía, Maestría en Administración, Dirección y Gerencia Ambiental e Ingeniera de Alimentos, Ambiental y Sanitaria con competencia de inglés profesional y conocimiento de alemán.

Rosario GSB
LEARNING HUB

Sobre el programa

El programa de **Analítica de Datos en Negocios** busca que los participante puedan aprender diferentes herramientas que les permita a partir de diferentes datos de la organización tanto históricas y como actuales, internos y externos, estructurados y semi estructurados (ejemplo redes sociales) poder analizar la información y obtener perspectivas sobre el desempeño y los resultados del negocio, que se conviertan en insumos para la toma de decisiones y estructuración de estrategias que fortalezcan y permitan el crecimiento acertado del negocio.

Al final de este curso, los participantes estarán familiarizados con los conceptos básicos de que es información de valor para los negocios, como se pueden gestionar los datos e información para que generar información clave para el negocio, la importancia de formular indicadores claves de desempeño para la organización a través de un sistema de indicadores que permita visualizar el negocio desde lo macro hasta lo micro, definir prioridades para la organización, generar visualizaciones y conocer y aplicar diferentes software que puedan aportar al negocio.

Propósitos de programa

Comparar los diferentes instrumentos utilizados en la inteligencia de negocios que permitan definir su pertinencia de acuerdo a la situación organizacional.

Evaluar un proyecto de inteligencia de negocios efectiva que se pueda implementar en la organización defiendo el valor agregado para el negocio.

Mejorar la toma de decisiones utilizando inteligencia de negocios.

Poder establecer todos los requerimientos de la inteligencia de negocios desde la captura hasta la visualización del negocio.

Diseñar un sistema de indicadores efectivo para el negocio a nivel macro y micro que pueda generar procesos de medición efectiva del negocio.

Rosario GSB LEARNING HUB

Metodología

- **Sesiones Expositivas.** En las sesiones sincrónicas se presenta de manera sintética, secuencial y motivadora los contenidos del curso a través de la exposición oral con apoyo audiovisual.

- **Aprendizaje Cooperativo.** Es una estrategia en la que un grupo de participantes trabaja en colaboración en una tarea determinada. La tarea puede ser tan simple como resolver un cuestionario o tan compleja como escribir una historia.

- **Talleres Prácticos.** Es un método que permite a los alumnos convenientemente agrupados, realizar y discutir un trabajo concreto, intervenir en una actividad exterior, o encontrar solución a un problema sometido al examen del grupo, con la finalidad de concluir con unos razonamientos concretos.

Beneficios

- **Interacción directa y enriquecedora:** Intercambio continuo de ideas entre los participantes y el instructor, generando debates, preguntas y aportes en tiempo real. Este contacto directo fomenta un aprendizaje dinámico, donde la retroalimentación inmediata mejora la comprensión de los temas tratados y permite una personalización que muchas veces es difícil de lograr en otros formatos.

- **Compromiso y enfoque total en el aprendizaje:** Los participantes se encuentran en un entorno diseñado para eliminar distracciones externas, logrando un mayor nivel de concentración. Esto asegura que el tiempo invertido sea altamente productivo, maximizando los resultados en un período reducido.

- **Inmersión total en un ambiente de aprendizaje:** Brinda la oportunidad de desconectarse de las rutinas diarias y sumergirse por completo en el contenido del curso. Este enfoque intensivo ayuda a los participantes a asimilar conocimientos en menos tiempo y con mayor profundidad.

Contenido temático

Módulo	Temas
I Introducción a la analítica de datos en negocios **9 horas** Acceso remoto *22/04/2025* *24/04/2025* *29/04/2025*	• Definición. • Desarrollo histórico de la inteligencia de negocios. • Importancia de la inteligencia de negocios. • Ventajas y desventajas de la inteligencia de negocios.
II Cadena de valor de la analítica de datos en negocios **9 horas** Acceso remoto *06/05/2025* *08/05/2025* *13/05/2025*	• Características de la cadena de valor de la inteligencia de negocios. • Descripción de cada uno de los eslabones de la cadena de valor de inteligencia de negocios. • Estrategias de gestión para cada uno de los eslabones de la cadena de valor. • Ejemplos y aplicaciones.
III Herramientas de analítica de datos en negocios **9 horas** Acceso remoto *15/05/2025* *20/05/2025* *22/05/2025*	• ¿Qué son las herramientas de inteligencia de negocios? • Tipos de herramientas de inteligencia de negocios. • Herramientas integrales y por eslabón. • Ejemplos y aplicaciones.

Contenido temático

Módulo	Temas
IV Sistema de indicadores organizacionales **9 horas** Acceso remoto *27/05/2025* *29/05/2025* *03/06/2025*	• Indicadores claves del negocio. • Indicadores a nivel macro y micro. • Estrategias para la formulación de un sistema de indicadores en la organización. • Ejemplos y aplicaciones.
V Visualización básica en Power BI **12 horas** Presencial *07/06/2025* *14/06/2025*	• Introducción a Power BI. • Ventajas de Power BI. • Importancia de Power BI en inteligencia de negocios. • Visualizaciones básicas en Power BI. • Ejercicios y aplicaciones.
VI Visualización avanzada en Power BI **12 horas** Presencial *21/06/2025* *28/06/2025*	• Power BI y cadena de valor en inteligencia de negocios. • Aplicaciones de Power BI en diferentes procesos de negocio. • Visualizaciones avanzadas en Power BI. • Ejercicios y aplicaciones.

¿Tienes dudas o requieres más información?

Contáctanos

Daisy Milena Ricaurte Yaquive
Ejecutiva comercial

educon8@urosario.edu.co

+57 322 8658175

Escanea el código QR para escribirle a Daisy Ricaurte

Rosario GSB
LEARNING HUB

ADVANCE
Educación Continua