

MARKETING DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL



A  VANCE
Educación Continua



**Rosario
GSB**

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Desde el 2017 el **Rosario GSB – Graduate School of Business** se ha consolidado como una escuela orientada a la formación posgradual en el campo de los negocios y las organizaciones en el sector privado y público. Nuestro propósito central es ofrecer programas de formación directiva orientados a la creación, crecimiento e innovación en los negocios para agregar valor a las empresas en el contexto local e internacional.

Trascendemos talento formando magísteres, considerando las siguientes premisas:

- ◆ Liderazgo adaptativo.
- ◆ Inteligencia colaborativa.
- ◆ Pensamiento con sentido por la vida, la familia y la profesión.

Somos la

3^a mejor escuela de negocios en Bogotá,
según el **ranking América Economía.**

¡Lidera la **transformación** del marketing digital con **inteligencia artificial!**



Duración:
15 semanas (90 horas)



Acceso remoto
Martes y miércoles
6:00 p. m. a 9:00 p. m.



Dirigido a:
Gerentes de mercadeo y comunicación,
directores generales de pymes, tomadores
de decisión en empresas interesadas en
integrar la IA en sus estrategias.



Director académico:

• **Manuel Caro**

Pionero en Latinoamérica en crear el
concepto **“agencia digital de marketing”**.
Primer latinoamericano certificado en
inbound marketing.

Sobre el **programa**

La **inteligencia artificial (IA)** está transformando el marketing digital, permitiendo a las empresas optimizar estrategias, personalizar experiencias y mejorar significativamente la eficiencia operativa. Según un informe reciente de **ITUser**, el 69,8% de las empresas ya utilizan herramientas de **IA** y automatización en sus procesos de marketing, y se espera que esta cifra alcance el 89,9% en los próximos años. Además, las organizaciones que han adoptado tecnologías de **IA** han logrado un aumento del 451% en clientes potenciales calificados, de acuerdo con un reporte de **Businesssolution.org**.

En América Latina, aproximadamente el 47% de las empresas han incorporado activamente la **IA** en sus operaciones comerciales, según datos de **Statista**. Este crecimiento refleja la urgencia de mantenerse competitivo en un mercado global en rápida evolución. Este programa está diseñado para capacitar a gerentes de mercadeo, comunicación y directores generales en la aplicación efectiva de la **IA** en estrategias de marketing digital.

A través de herramientas avanzadas y técnicas prácticas, los participantes aprenderán a liderar la transformación digital en sus organizaciones y a maximizar las oportunidades que ofrece la tecnología.

Propósitos de **formación**

Dotar a los líderes empresariales con herramientas estratégicas para integrar la inteligencia artificial en sus estrategias de marketing digital, optimizando recursos y maximizando el impacto de sus campañas.

Desarrollar habilidades para la toma de decisiones basada en datos, utilizando IA para identificar tendencias, analizar comportamientos del consumidor y diseñar estrategias de alto rendimiento.

Capacitar a los participantes en la implementación de herramientas de automatización y personalización, asegurando una experiencia del cliente consistente y altamente efectivo.

Proveer conocimiento sobre tecnologías emergentes, como el Metaverso, RA y RV, para que los líderes puedan identificar oportunidades innovadoras que impulsen la diferenciación de sus marcas.

Fortalecer las competencias de liderazgo digital, permitiendo a los gerentes y directores alinear equipos, estrategias y tecnología en función de objetivos claros de crecimiento empresarial.

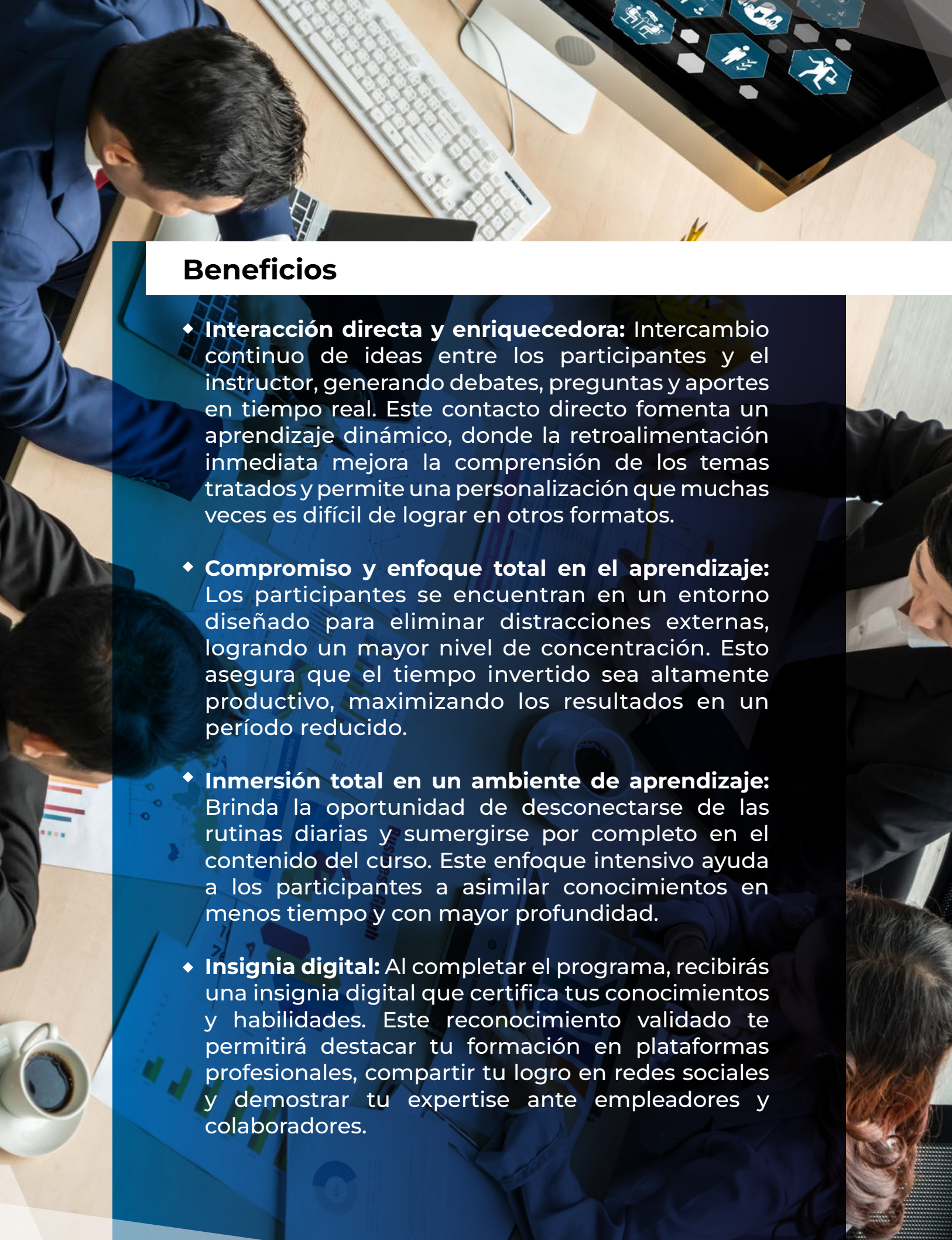




Metodología

- ♦ **Sesiones Expositivas.** En las sesiones sincrónicas se presenta de manera sintética, secuencial y motivadora los contenidos del curso a través de la exposición oral con apoyo audiovisual.
- ♦ **Aprendizaje Cooperativo.** Es una estrategia en la que un grupo de participantes trabaja en colaboración en una tarea determinada. La tarea puede ser tan simple como resolver un cuestionario o tan compleja como escribir una historia.
- ♦ **Talleres Prácticos.** Es un método que permite a los alumnos convenientemente agrupados, realizar y discutir un trabajo concreto, intervenir en una actividad exterior, o encontrar solución a un problema sometido al examen del grupo, con la finalidad de concluir con unos razonamientos concretos.





Beneficios

- ♦ **Interacción directa y enriquecedora:** Intercambio continuo de ideas entre los participantes y el instructor, generando debates, preguntas y aportes en tiempo real. Este contacto directo fomenta un aprendizaje dinámico, donde la retroalimentación inmediata mejora la comprensión de los temas tratados y permite una personalización que muchas veces es difícil de lograr en otros formatos.
- ♦ **Compromiso y enfoque total en el aprendizaje:** Los participantes se encuentran en un entorno diseñado para eliminar distracciones externas, logrando un mayor nivel de concentración. Esto asegura que el tiempo invertido sea altamente productivo, maximizando los resultados en un período reducido.
- ♦ **Inmersión total en un ambiente de aprendizaje:** Brinda la oportunidad de desconectarse de las rutinas diarias y sumergirse por completo en el contenido del curso. Este enfoque intensivo ayuda a los participantes a asimilar conocimientos en menos tiempo y con mayor profundidad.
- ♦ **Insignia digital:** Al completar el programa, recibirás una insignia digital que certifica tus conocimientos y habilidades. Este reconocimiento validado te permitirá destacar tu formación en plataformas profesionales, compartir tu logro en redes sociales y demostrar tu expertise ante empleadores y colaboradores.



Contenido temático

Módulo

I

Introducción al Marketing Digital y Transformación con IA

6 horas

Acceso remoto

II

IA en la Investigación de Mercados y Análisis de Datos

9 horas

Acceso remoto

III

Estrategia Digital y Planeación basada en IA

6 horas

Acceso remoto

04/06/2025
10/06/2025

IV

Content Marketing y Storytelling con IA

12 horas

Acceso remoto

V

Social Media y Community Management impulsados por IA

9 horas

Acceso remoto

Temas

- Fundamentos del marketing digital en la era de la IA.
- Impacto de la inteligencia artificial en estrategias de negocio, perspectivas éticas y cómo liderar la transformación digital en las organizaciones.

- Uso de IA para análisis predictivo, análisis de sentimiento y extracción de insights.
- Herramientas para identificar tendencias, segmentar mercados y optimizar la toma de decisiones empresariales basadas en datos.

- Diseño de estrategias de marketing digital con integración de IA.
- Establecimiento de KPIs, modelos para medir resultados y adaptación de estrategias en tiempo real con base en insights generados por IA.

- Creación y personalización de contenido digital mediante herramientas como MidJourney, DALL-E y ChatGPT.
- Desarrollo de narrativas impactantes con storytelling apoyado en IA, casos prácticos y métricas para medir efectividad.

- Análisis en tiempo real de redes sociales utilizando IA para identificar tendencias.
- Estrategias automatizadas para engagement, moderación de comunidades y optimización del contenido basado en datos.



Contenido temático

Módulo

VI

Publicidad Digital: IA
en Google y Meta

9 horas

Acceso remoto

VII

SEO y AEO (Answer
Engine Optimization)

6 horas

Acceso remoto

VIII

Automatización,
Personalización y
Agentes de IA

6 horas

Acceso remoto

IX

eCommerce y
AI-driven Customer
Journeys

9 horas

Acceso remoto

X

Customer Experience
y Chatbots

6 horas

Acceso remoto

Temas

- Optimización de campañas publicitarias en Google Ads y Meta Business Suite con inteligencia artificial.
- Herramientas avanzadas para segmentación, personalización y mejora del retorno de inversión (ROAS).

- Estrategias avanzadas de SEO tradicionales junto con el enfoque en AEO para motores de respuesta como Perplexity y SearchGPT.
- Técnicas para optimizar contenido y maximizar la visibilidad en resultados generados por IA.

- Automatización de flujos de trabajo en marketing, personalización de campañas y aplicaciones de agentes de IA para atención al cliente, análisis predictivo y optimización de procesos.

- Creación de experiencias personalizadas en eCommerce. Uso de IA para optimizar la ruta del cliente (customer journey), recomendaciones y segmentación avanzada para aumentar la fidelización y las conversiones.

- Diseño de experiencias de cliente excepcionales mediante herramientas de IA.
- Creación, implementación y optimización de chatbots y asistentes virtuales para atención al cliente en tiempo real.



Contenido *temático*

Módulo

XI

Marketing en el
Metaverso, Realidad
Aumentada y
Realidad Virtual

6 horas

Acceso remoto

XII

Automatización,
Personalización y
Agentes de IA

3 horas

Acceso remoto

XIII

Proyecto Final

3 horas

Acceso remoto

Temas

- Introducción al Metaverso como nueva frontera del marketing.
- Exploración de estrategias inmersivas utilizando RA y RV, análisis de casos prácticos y evaluación de tecnologías emergentes aplicables a campañas.
- Automatización de flujos de trabajo en marketing, personalización de campañas y aplicaciones de agentes de IA para atención al cliente, análisis predictivo y optimización de procesos.
- Diseño y presentación de un proyecto integrador que aplique las herramientas y estrategias adquiridas durante el programa, resolviendo un reto empresarial real.

¿Tienes dudas o requieres
más información?

Contáctanos



Luisa Fernanda Zubieta
Ejecutiva comercial



luisa.zubieta@urosario.edu.co



+57 310 215 4351



Escanea el código
QR para escribirle a
Luisa Zubieta.



Rosario
GSB

LEARNING HUB

A  VANCE
Educación Continua