



**CURSO | REMOTO**

## **FRANQUICIAS ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR CON ÉXITO**

# CONTENIDO TEMÁTICO

### **Módulo 1. FUNDAMENTOS DE LAS FRANQUICIAS Y DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIO**

- Concepto y evolución de las franquicias.
- Tipos de franquicias: formativas, de producto, de servicio, etc.
- Elementos clave del modelo de negocio en franquicias.
- Análisis de la viabilidad de una franquicia: mercado objetivo, competencia, rentabilidad.

### **Módulo 2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y FINANCIERA DE LA FRANQUICIA**

- Elaboración del plan de franquicia: objetivos, estrategias y tácticas.
- Aspectos financieros en la gestión de franquicias: presupuestos, inversiones y costos.
- Evaluación financiera de una franquicia: análisis de rentabilidad, punto de equilibrio, retorno de inversión.
- Financiamiento para franquicias: fuentes de financiamiento, negociación con entidades financieras.

### **Módulo 3. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y VENTAS EN FRANQUICIAS**

- Desarrollo del plan de marketing para franquicias: segmentación de mercado, posicionamiento, mix de marketing.
- Estrategias de promoción y publicidad en franquicias: medios tradicionales y digitales.
- Gestión de la marca en el contexto de las franquicias: construcción y protección de la identidad de marca.
- Técnicas de ventas efectivas para franquiciados: capacitación, seguimiento y motivación del equipo de ventas.

### **Módulo 4. GESTIÓN DE CONFLICTOS Y RELACIONES CON FRANQUICIADO**

- Identificación de conflictos en la relación franquiciado - franquiciante: causas y consecuencias
- Técnicas de resolución de conflictos: negociación, mediación y arbitraje
- Construcción de relaciones sólidas con los franquiciados: comunicación efectiva, establecimiento de expectativas claras
- Estrategias para la retención y fidelización de franquiciados: programas de incentivos, reconocimiento y apoyo continuo.

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.