



CURSO | REMOTO

NEGOCIOS DIGITALES MODELOS, ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES EN EL METAVERSO

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DIGITAL

- Qué es la economía digital, cómo ha evolucionado y por qué es importante para los negocios y la economía en general.
- ¿Cuál es el éxito de los startups? Lo que podemos aprender de ellas.

Módulo 2. COMERCIO ELECTRÓNICO

- Cadena de valor, actores y roles del comercio electrónico.
- Modelos de negocio: B2B, B2C, C2C, C2B
- Nuevo modelo B2B2C (Plataformas digitales).

Módulo 3. ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN

- ¿Qué es y cómo funciona?
- Cómo funciona el cerebro humano.
- La atención como un recurso económico.
- Marketing digital basado en atención.

Módulo 4. ANÁLISIS DE DATOS

- Evolución de conceptos de análisis de datos.
- Generadores de datos.
- Tipos de análisis de datos.

Módulo 5. INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA TODOS

- ¿Qué es la IA y cómo ha evolucionado?
- Tipos de IA: basada en reglas, redes neuronales y aprendizaje automático.
- Machine Learning (tipos de algoritmos)
- Aplicaciones de la IA en negocios e industrias.

Módulo 6. MUNDO CROWD NEGOCIOS COLABORATIVOS

- ¿Cómo se define la economía colaborativa?
- Modelos (ejemplos) de economía colaborativa.

- Uso de tecnología en la prestación de bienes y servicios en la economía colaborativa.
- ¿Cuál es el éxito de la economía colaborativa?

Módulo 7. BLOCKCHAIN

- Definición.
- ¿Cómo funciona?
- Tipos de blockchain.
- Blockchain 2ª generación.
- Blockchain 3ª generación.
- Usos de blockchain.

Módulo 8. CRIPTOACTIVOS Y ACTIVOS DIGITALES

- ¿Qué son activos digitales?
- Activos digitales 1.0.
- Activos digitales 2.0 (Cripto, Stable, NFT, CBCD, Security Token, Utility Tokens).
- Negocios con Activos digitales 2.0
- STO / ICO.

Módulo 9. METAVERSO

- Introducción al Metaverso.
- Economía del Metaverso.
- Negocios y emprendimientos en el Metaverso.

Módulo 10. DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES

- Benchmarking.
- Scoring Ideas.
- Innovacion Balanced Scored Card.
- Metodologías de diseño de productos y servicios.

Módulo 11. ÉTICA Y PRIVACIDAD EN NEGOCIOS DIGITALES

- Marco legal y regulatorio sobre datos.
- Análisis de riesgos: cómo identificar y evaluar riesgos éticos y de privacidad.
- Casos de estudio.