



DIPLOMADO | REMOTO

GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR Y ZONAS FRANCAS

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO ADUANERO

Objetivo:

Brindar a los estudiantes un conocimiento del derecho aduanero en Colombia involucrados en las operaciones de exportación e importación, así como una comprensión detallada de los aspectos normativos, fiscales y operativos que regulan estos procesos. Los participantes aprenderán sobre las principales obligaciones aduaneras, el cálculo y pago de derechos aduaneros, y las implicaciones legales de las sanciones por incumplimiento, todo dentro de un marco de cumplimiento normativo que facilita una gestión eficiente de las operaciones de comercio exterior.

Contenido:

- Elementos de derecho aduanero.
- Aspectos fundamentales del derecho aduanero.
- Regímenes de exportación e importación.
- Derechos aduaneros en importación.
- Documentación y requisitos en importaciones y exportaciones.
- Usuarios y obligados aduaneros.

Resultados de Aprendizaje Esperados:

- Comprender y aplicar los principios y normativas del derecho aduanero en Colombia.
- Gestionar de manera eficiente los procesos aduaneros y el cumplimiento de obligaciones fiscales.

Duración: 20 horas.

Módulo 2. FUNDAMENTOS DEL COMERCIO EXTERIOR

Objetivo:

Brindar a los participantes un conocimiento sólido sobre la normativa, regulaciones y acuerdos comerciales que rigen el comercio exterior, permitiéndoles comprender el marco institucional, los procedimientos aduaneros y los requisitos documentales necesarios para las operaciones de importación y exportación en el ámbito global.

Contenido:

- Normativa y regulaciones internacionales (OMC, OEA, OMA).
- Acuerdos comerciales y tratados de libre comercio.
- Integración económica y su efecto en el comercio.
- Organismos internacionales de comercio.

Resultados de Aprendizaje Esperados:

- Comprender y aplicar los principios y normativas del derecho aduanero en Colombia.
- Gestionar de manera eficiente los procesos aduaneros y el cumplimiento de obligaciones fiscales.

Duración: 10 horas.

Módulo 3. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Objetivo:

Este módulo está diseñado para ofrecer a los participantes los conocimientos para la correcta clasificación de la mercancía de acuerdo al Sistema Armonizado de la Organización Mundial de Aduanas. En este módulo, los estudiantes harán una correcta clasificación de las mercancías y sabrán las implicaciones que tiene esta clasificación en los derechos aduaneros, los impuestos y el cumplimiento de las normativas internacionales.

Contenido:

- Sistema armonizado de designación y codificación de mercancías.
- Clasificación arancelaria de las mercancías dentro del sistema armonizado.
- Reglas generales para la interpretación del sistema armonizado.
- Sistema armonizado y arancel de aduanas.

Resultados de Aprendizaje Esperados:

- Clasificar correctamente las mercancías según el Sistema Armonizado de la OMA.
- Identificar el pago de tributos aduaneros correspondientes de acuerdo a las subpartidas identificadas.

Duración: 10 horas.

Módulo 4. ZONAS FRANCAS Y RÉGIMENES ADUANEROS ESPECIALES

Objetivo:

Desarrollar en los participantes una comprensión integral sobre el funcionamiento de las zonas francas y los regímenes aduaneros especiales en Latinoamérica, destacando su marco legal, beneficios fiscales y operativos, así como las mejores prácticas para optimizar los procesos logísticos y de almacenamiento en entornos de comercio internacional.

Contenido:

- Marco legal de zonas francas en Colombia y Latinoamérica.
- Beneficios fiscales y operativos de las zonas francas.
- Pymes y zonas francas.
- Impacto de las zonas francas en la economía e internacionalización empresarial.
- Plan de internacionalización en zonas francas.
- Procesos logísticos y de almacenamiento en zonas francas.
- Casos de éxito y mejores prácticas en zonas francas.

Resultados de Aprendizaje Esperados:

- Analizar el marco normativo de las zonas francas en Latinoamérica, identificando sus incentivos fiscales y operativos para la atracción de inversión y el desarrollo empresarial.
- Aplicar estrategias logísticas y de almacenamiento en zonas francas, tomando como referencia casos de éxito y mejores prácticas para mejorar la eficiencia y competitividad en operaciones de comercio exterior.

Duración: 20 horas.

Módulo 5. RÉGIMENES SANCIONATORIOS EN DERECHO ADUANERO Y APLICABLES A ZONAS FRANCAS

Objetivo:

Este módulo está diseñado para proporcionar a los participantes un conocimiento sobre los procesos de fiscalización aduanera y los mecanismos de control utilizados por las autoridades aduaneras para asegurar el cumplimiento de las normativas nacionales e internacionales. Se abordarán los procedimientos de inspección, aprehensión y decomiso de la mercancía.

Contenido:

- Control Aduanero.
- Medidas Cautelares.
- Régimen sancionatorio.
- Pruebas en el Derecho Aduanero.

Resultados de Aprendizaje Esperados:

- Conocer los procesos y mecanismos de fiscalización y control aduanera en Colombia de acuerdo con la normativa vigente.
- Aplicar los procedimientos de inspección, aprehensión y decomiso de mercancía.

Duración: 20 horas.

Módulo 6. LOGÍSTICA Y OPERACIONES INTERNACIONALES

Objetivo:

Capacitar a los participantes en la gestión eficiente de la logística y las operaciones internacionales, brindándoles conocimientos sobre transporte, cadena de suministro, seguros de carga, tecnologías aplicadas y el uso estratégico de los Incoterms 2020 para optimizar costos y minimizar riesgos en el comercio exterior.

Contenido:

- Transporte internacional y gestión de la cadena de suministro.
- Seguros de carga y mitigación de riesgos en comercio exterior.
- Tecnologías aplicadas a la logística internacional.
- Incoterms 2020 y su aplicación en contratos internacionales.
- Instrumentos de comercio exterior.

Resultados de Aprendizaje Esperados:

- Gestionar eficientemente la logística y la cadena de suministro en operaciones internacionales, aplicando estrategias de transporte, almacenamiento y distribución que optimicen tiempos y costos.
- Implementar los Incoterms 2020 en contratos de compraventa internacional, asegurando claridad en las responsabilidades de las partes y reduciendo riesgos logísticos y financieros en las transacciones comerciales.

Duración: 20 horas.

Módulo 8. ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo:

Proporcionar a los participantes herramientas estratégicas para la internacionalización de empresas, permitiéndoles diseñar y ejecutar planes de expansión global basados en inteligencia comercial, gestión financiera y el aprovechamiento de la digitalización y el comercio electrónico transfronterizo.

Contenido:

- Modelos de expansión internacional.
- Inteligencia comercial y análisis de mercados internacionales.
- Gestión financiera y cambiaria en comercio exterior.
- Digitalización y comercio electrónico transfronterizo.

Resultados de Aprendizaje Esperados:

- Analizar y aplicar modelos de expansión internacional, identificando oportunidades de mercado y estrategias de entrada adecuadas para cada contexto empresarial.
- Implementar estrategias de digitalización y comercio electrónico transfronterizo, optimizando la competitividad y el acceso a nuevos mercados mediante plataformas digitales y herramientas financieras internacionales.

Duración: 20 horas.

Módulo 9. COMPLIANCE Y GESTIÓN DE RIESGOS EN COMERCIO INTERNACIONAL

Objetivo:

Fortalecer las capacidades de los participantes en la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo en el comercio internacional, brindándoles herramientas para mitigar riesgos financieros, legales y reputacionales, garantizando prácticas comerciales éticas, sostenibles y socialmente responsables.

Contenido:

- Due diligence y prevención de lavado de activos.
- Evaluación de riesgos comerciales y contractuales.
- Ética empresarial en el comercio exterior
- Responsabilidad social y sostenibilidad en la internacionalización.
- Sostenibilidad en zonas francas y procesos de internacionalización.

Resultados de Aprendizaje Esperados:

- Aplicar procesos de due diligence y prevención de lavado de activos, identificando señales de alerta y asegurando el cumplimiento de normativas internacionales en comercio exterior.
- Desarrollar estrategias de gestión de riesgos comerciales y contractuales, minimizando contingencias legales y fortaleciendo la transparencia en las operaciones internacionales.

Duración: 20 horas.