

A photograph of three people in a meeting. A man with glasses and a beard is sitting at a table, smiling. A man in a striped shirt is leaning over him, looking at a laptop. A woman in a red top is leaning over the table, smiling. A coffee cup is on the table. The image has a blue and red color overlay.

# APROVISIONAMIENTO ESTRATÉGICO: INNOVACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RESULTADOS



Rosario  
**GSB**

LEARNING HUB

**A VANCE**  
Educación Continua



Rosario  
**GSB**

Graduate School of Business  
Universidad del Rosario

Desde el 2017 el Rosario GSB – Graduate School of Business se ha consolidado como una escuela orientada a la formación posgradual en el campo de los negocios y las organizaciones en el sector privado y público. Nuestro propósito central es ofrecer programas de formación directiva orientados a la creación, crecimiento e innovación en los negocios para agregar valor a las empresas en el contexto local e internacional.

**Trascendemos talento formando magísteres, considerando las siguientes premisas:**

- ◆ Liderazgo adaptativo.
- ◆ Inteligencia colaborativa.
- ◆ Pensamiento con sentido por la vida, la familia y la profesión.

Somos la  
**3<sup>a</sup>** mejor escuela de negocios en Bogotá,  
según el **ranking América Economía.**

## El arte del **aprovisionamiento estratégico**: de la planificación a la ejecución.



Duración:  
**3 semanas (18 horas)**



### **Acceso remoto**

Martes y jueves  
6:00 p. m. a 9:00 p. m.



### **Dirigido a:**

Gerentes y jefes de Compras, Coordinadores de Abastecimiento, Analistas de Compras, Supervisores de Logística y Aprovechamiento, directores de Operaciones, Gerentes de Logística y Cadena de Suministro, Analistas Financieros, Responsables de Proyectos de Mejora Continua, Consultores en Gestión de Compras, Empresarios y Emprendedores.



### **Conferencista:**

#### • **Joan Angel Charry**

Profesional con 21 años de experiencia liderando operaciones, logística, cadenas de suministro y tecnología en empresas nacionales e internacionales. Amplia trayectoria en docencia de posgrado y dirección académica.

Director general de 7PL-GLOBAL, integrador logístico que impulsa el crecimiento empresarial mediante soluciones eficientes en toda la cadena de suministro.

## Sobre el programa

Los programas de educación avanzada en el Rosario GSB Graduate School of Business tienen como público objetivo organizaciones y/o personas interesadas en fortalecer sus competencias para identificar el modelo, estrategia o marco para desarrollar operaciones internas, locales, regionales, nacionales o internacionales a partir de la función de aprovisionamiento por ser un componente estratégico esencial para el éxito organizacional.

Este curso de Aprovisionamiento Estratégico, está diseñado especialmente para personal de compras de diversas empresas, tiene como objetivo transformar la manera en que las organizaciones gestionan sus procesos de adquisición, maximizando el valor, optimizando recursos y fortaleciendo las relaciones con proveedores clave.

Cada sesión combina la experiencia del conferencista en el sector con los conceptos técnicos aplicados a partir de los diferentes contextos y/o tipo de organización apoyándose en herramientas avanzadas y conocimientos prácticos para implementar estrategias de aprovisionamiento que generen ahorros significativos, reduzcan riesgos y alineen las compras con los objetivos estratégicos de sus empresas. Además, se explorarán técnicas innovadoras, como el uso de tecnologías emergentes, la sostenibilidad en la cadena de suministro y enfoques modernos de negociación, todo con un enfoque práctico y aplicable.

## Objetivo General

Capacitar a los participantes para que comprendan el rol del aprovisionamiento como una función clave en la creación de valor y competitividad organizacional.

Fomentar la implementación de metodologías y mejores prácticas que permitan reducir costos, mejorar la eficiencia y garantizar la calidad en los procesos de aprovisionamiento.

Desarrollar habilidades para identificar, evaluar y gestionar riesgos en el proceso de aprovisionamiento, garantizando la continuidad operativa de la organización.



Rosario  
GSB

LEARNING HUB



## Metodología

- ◆ **Sesiones Expositivas.** En las sesiones sincrónicas se presenta de manera sintética, secuencial y motivadora los contenidos del curso a través de la exposición oral con apoyo audiovisual.
- ◆ **Aprendizaje Cooperativo.** Es una estrategia en la que un grupo de participantes trabaja en colaboración en una tarea determinada. La tarea puede ser tan simple como resolver un cuestionario o tan compleja como escribir una historia.
- ◆ **Talleres Prácticos.** Es un método que permite a los alumnos convenientemente agrupados, realizar y discutir un trabajo concreto, intervenir en una actividad exterior, o encontrar solución a un problema sometido al examen del grupo, con la finalidad de concluir con unos razonamientos concretos.



## Beneficios

- ◆ **Interacción directa y enriquecedora:** La presencialidad permite un intercambio continuo de ideas entre los participantes y el instructor, generando debates, preguntas y aportes en tiempo real. Este contacto directo fomenta un aprendizaje dinámico, donde la retroalimentación inmediata mejora la comprensión de los temas tratados y permite una personalización que muchas veces es difícil de lograr en otros formatos.
- ◆ **Compromiso y enfoque total en el aprendizaje:** Al asistir de manera presencial, los participantes se encuentran en un entorno diseñado para eliminar distracciones externas, logrando un mayor nivel de concentración. Esto asegura que el tiempo invertido sea altamente productivo, maximizando los resultados en un período reducido.
- ◆ **Inmersión total en un ambiente de aprendizaje:** Asistir presencialmente brinda la oportunidad de desconectarse de las rutinas diarias y sumergirse por completo en el contenido del curso. Este enfoque intensivo ayuda a los participantes a asimilar conocimientos en menos tiempo y con mayor profundidad.



## Contenido *tematico*

### **Módulo 1**

#### **Aprovisionamiento estratégico: Innovación, negociación y resultados**

- › Introducción al Aprovisionamiento Estratégico.
- › Análisis y Segmentación de Compras.
- › Criterios de selección y evaluación de ofertas.
- › Gestión de Proveedores.
- › Estrategias y metodologías en Compras a partir de las categorías.
- › Innovación, tecnología y Sostenibilidad para el proceso de aprovisionamiento.
- › Casos aplicados.

¿Tienes dudas o requieres más información?

*Contáctanos*



**Anyi Vanesa Rodriguez**  
Ejecutiva comercial



**[anyiv.rodriguez@urosario.edu.co](mailto:anyiv.rodriguez@urosario.edu.co)**



**+57 310 4052645**



Escanea el código QR para escribirle a Anyi Rodriguez.



Rosario  
**GSB**

LEARNING HUB

**A VANCE**

Educación Continua