



**IMPULSA TU EMPRENDIMIENTO Y
POSICIONA TU MARCA PERSONAL
PARA EL CRECIMIENTO DE TU
NEGOCIO**



A VANCE
Educación Continua



Rosario
GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Desde el 2017 el Rosario GSB – Graduate School of Business se ha consolidado como una escuela orientada a la formación posgradual en el campo de los negocios y las organizaciones en el sector privado y público. Nuestro propósito central es ofrecer programas de formación directiva orientados a la creación, crecimiento e innovación en los negocios para agregar valor a las empresas en el contexto local e internacional.

Trascendemos talento formando magísteres, considerando las siguientes premisas:

- ◆ Liderazgo adaptativo.
- ◆ Inteligencia colaborativa.
- ◆ Pensamiento con sentido por la vida, la familia y la profesión.

Somos la

3^a mejor escuela de negocios en Bogotá,
según el **ranking América Economía.**



LEARNING HUB

A VANCE
Educación Continua

¡Lidera el **cambio** y posiciona tu **marca en la vanguardia!**



Duración:
2 semanas (15 horas)



Acceso remoto
Martes, miércoles y jueves
6:00 p. m. a 9:00 p. m.



Dirigido a:
Emprendedores, profesionales y líderes que buscan fortalecer su identidad en el mercado, este contenido se enfoca en la diferenciación estratégica.



Speaker:

• **Lina Echeverri**

Es PhD en Integración y Desarrollo Económico y Territorial de la Universidad de León y MBA del Tecnológico de Monterrey. Es líder referente en el campo del marketing y del branding con más de 26 reconocimientos a nivel nacional e internacional.



LEARNING HUB

Sobre el **programa**

Este programa aborda uno de los principales desafíos de los emprendedores: captar y retener a clientes potenciales. Los participantes aprenderán los conceptos clave de marketing, las metodologías más efectivas y las estrategias relevantes para aquellos que están comenzando o se encuentran en las etapas iniciales de su emprendimiento. Reconociendo que no existe una fórmula de marketing única, el curso está diseñado para ayudar a los emprendedores a crear un plan estratégico flexible que se adapte a las necesidades específicas de su negocio y los prepare para escalar con éxito.

A través de un enfoque práctico, los participantes desarrollarán una marca personal sólida, aprenderán a comunicar de manera efectiva y descubrirán cómo utilizar herramientas digitales para aumentar su visibilidad y credibilidad.

Propósitos de formación

Comprender los conceptos clave del marketing y las estrategias más efectivas para emprendedores, adaptadas a las necesidades específicas de cada negocio.

Desarrollar una marca personal sólida que permita diferenciarse de la competencia y posicionarse de manera estratégica en el mercado.

Capacitar a los participantes en el uso de herramientas digitales y plataformas en línea para aumentar la visibilidad, la credibilidad y el alcance de su emprendimiento.

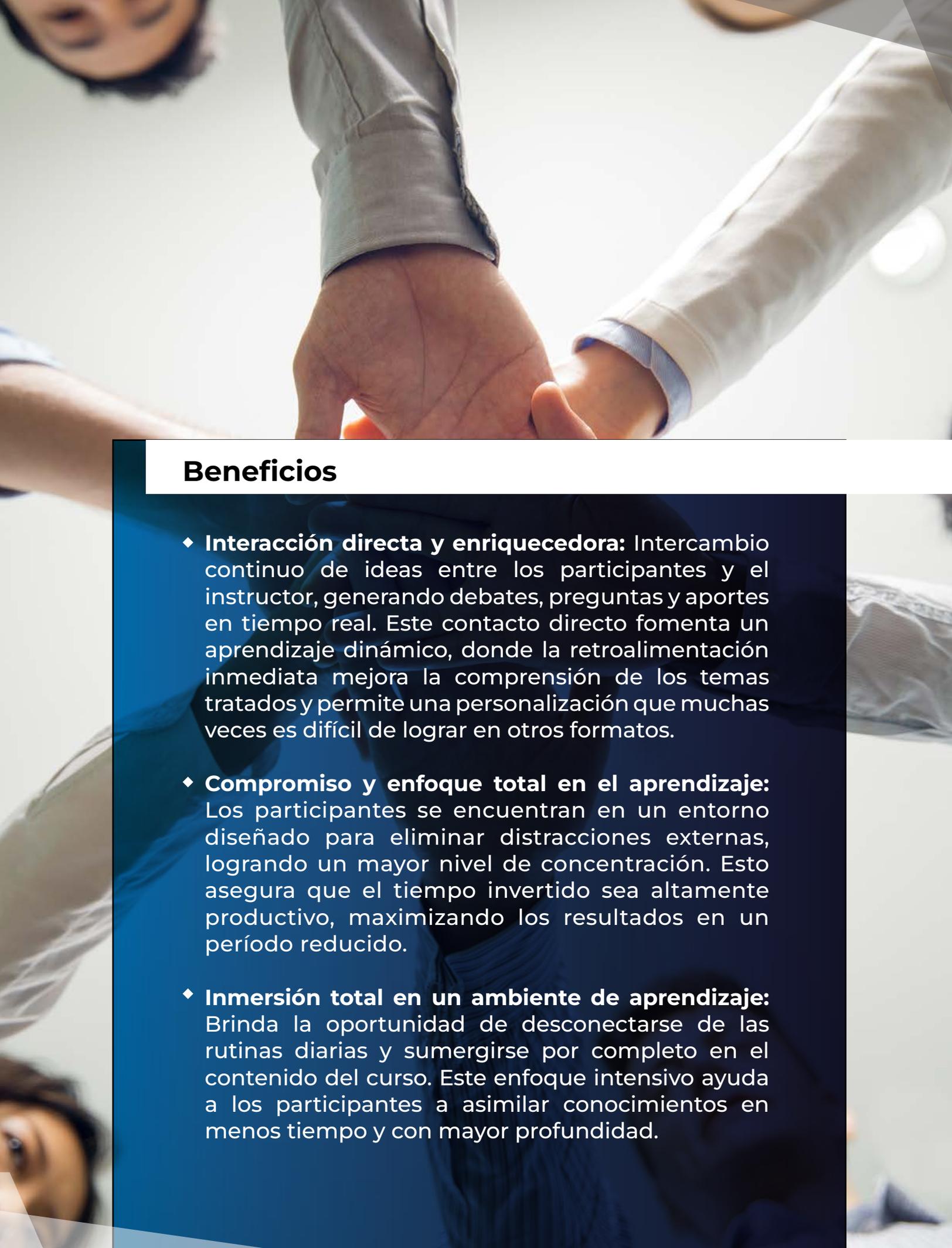
Diseñar un plan estratégico flexible que permita a los emprendedores escalar su negocio de manera sostenible y exitosa, atendiendo las particularidades de su mercado objetivo.





Metodología

- ◆ **Sesiones Expositivas.** En las sesiones sincrónicas se presenta de manera sintética, secuencial y motivadora los contenidos del curso a través de la exposición oral con apoyo audiovisual.
- ◆ **Aprendizaje Cooperativo.** Es una estrategia en la que un grupo de participantes trabaja en colaboración en una tarea determinada. La tarea puede ser tan simple como resolver un cuestionario o tan compleja como escribir una historia.
- ◆ **Talleres Prácticos.** Es un método que permite a los alumnos convenientemente agrupados, realizar y discutir un trabajo concreto, intervenir en una actividad exterior, o encontrar solución a un problema sometido al examen del grupo, con la finalidad de concluir con unos razonamientos concretos.



Beneficios

- ◆ **Interacción directa y enriquecedora:** Intercambio continuo de ideas entre los participantes y el instructor, generando debates, preguntas y aportes en tiempo real. Este contacto directo fomenta un aprendizaje dinámico, donde la retroalimentación inmediata mejora la comprensión de los temas tratados y permite una personalización que muchas veces es difícil de lograr en otros formatos.
- ◆ **Compromiso y enfoque total en el aprendizaje:** Los participantes se encuentran en un entorno diseñado para eliminar distracciones externas, logrando un mayor nivel de concentración. Esto asegura que el tiempo invertido sea altamente productivo, maximizando los resultados en un período reducido.
- ◆ **Inmersión total en un ambiente de aprendizaje:** Brinda la oportunidad de desconectarse de las rutinas diarias y sumergirse por completo en el contenido del curso. Este enfoque intensivo ayuda a los participantes a asimilar conocimientos en menos tiempo y con mayor profundidad.



Módulo

I

Fundamentos del marketing para emprendedores

[Acceso remoto](#)

II

Creación de una marca personal sólida

[Acceso remoto](#)

III

Diferenciación estratégica en el mercado

[Acceso remoto](#)

IV

Desarrollo de una comunicación estratégica de marketing

[Acceso remoto](#)

V

Planificación estratégica flexible para escalar

[Acceso remoto](#)

Temas

- Introducción al marketing para el emprendimiento.
- Estrategias de marketing para negocios en sus primeras etapas.
- Qué es la marca personal y por qué es clave para el éxito empresarial.
- Elementos clave para construir una marca personal coherente y auténtica.
- Análisis de la competencia y cómo encontrar tu mercado objetivo.
- Cómo desarrollar un valor único y diferenciador para tu negocio y tu marca personal.
- Estrategias y tácticas de comunicación offline y online.
- Plan de comunicaciones.
- Cómo elaborar un plan de marketing adaptado a las necesidades del negocio.
- Escalabilidad: cómo hacer crecer tu negocio de forma sostenible y efectiva.

**¿Tienes dudas o requieres
más información?**

Contactanos



Angie Dayan Rodríguez
Ejecutiva comercial



educon1@urosario.edu.co



+57 320 3631921



Escanea el código
QR para escribirle a
Angie Rodríguez



Rosario
GSB

LEARNING HUB

A VANCE

Educación Continua