



MARKETING DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Rosario
GSB

LEARNING HUB

A  VANCE

Educación Continua



**Rosario
GSB**

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Desde el 2017 el Rosario GSB – Graduate School of Business se ha consolidado como una escuela orientada a la formación posgradual en el campo de los negocios y las organizaciones en el sector privado y público. Nuestro propósito central es ofrecer programas de formación directiva orientados a la creación, crecimiento e innovación en los negocios para agregar valor a las empresas en el contexto local e internacional.

Trascendemos talento formando magísteres, considerando las siguientes premisas:

- ◆ Liderazgo adaptativo.
- ◆ Inteligencia colaborativa.
- ◆ Pensamiento con sentido por la vida, la familia y la profesión.



Rosario
GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Nuestro compromiso nos posiciona como la

3^a Mejor escuela de negocios
en Bogotá, según el *ranking*
América Economía.

5^a Mejor escuela de negocios en
Colombia, según el *ranking*
América Economía.



LEARNING HUB

A VANCE
Educación Continua

¡Lidera la **transformación** del marketing digital con **inteligencia artificial!**



Duración:
20 semanas (90 horas)



Acceso remoto
Martes y miércoles
6:00 p. m. a 9:00 p. m.



Dirigido a:
Emprendedores, profesionales en mercadeo y comunicación, directivos de unidades de negocio, gerentes y tomadores de decisión interesados en incorporar la inteligencia artificial a sus estrategias de marketing. Este programa está diseñado para quienes desean liderar la innovación digital dentro de sus organizaciones, sin importar el tamaño o sector de su empresa.



Director académico:

• **Manuel Caro**

Reconocido como Top Voice en IA Generativa para América Latina por Thinkers360 y Pionero en IA para Marketing por IBM desde 2017. Ha sido embajador de herramientas líderes como OpenAI, Freepik, FlexClip y Perplexity, promoviendo su adopción estratégica en el marketing digital. Es conferencista internacional y formador de líderes en transformación digital y uso empresarial de la inteligencia artificial.

Sobre el **programa**

La **inteligencia artificial (IA)** está transformando el marketing digital, permitiendo a las empresas optimizar estrategias, personalizar experiencias y mejorar significativamente la eficiencia operativa. Según un informe reciente de **ITUser**, el 69,8% de las empresas ya utilizan herramientas de **IA** y automatización en sus procesos de marketing, y se espera que esta cifra alcance el 89,9% en los próximos años. Además, las organizaciones que han adoptado tecnologías de **IA** han logrado un aumento del 451% en clientes potenciales calificados, de acuerdo con un reporte de **Businesssolution.org**.

En América Latina, aproximadamente el 47% de las empresas han incorporado activamente la **IA** en sus operaciones comerciales, según datos de **Statista**. Este crecimiento refleja la urgencia de mantenerse competitivo en un mercado global en rápida evolución. Este programa está diseñado para capacitar a gerentes de mercadeo, comunicación y directores generales en la aplicación efectiva de la **IA** en estrategias de marketing digital.

A través de herramientas avanzadas y técnicas prácticas, los participantes aprenderán a liderar la transformación digital en sus organizaciones y a maximizar las oportunidades que ofrece la tecnología.

Propósitos de **formación**

Diseño de estrategias de marketing digital integradas con IA: Capacidad para planificar e implementar campañas que combinen herramientas de inteligencia artificial con técnicas de marketing avanzado, logrando resultados medibles y escalables.

Análisis y toma de decisiones basadas en datos: Habilidad para interpretar métricas y datos provenientes de herramientas de IA, utilizando insights para ajustar estrategias y mejorar el rendimiento de las campañas.

Optimización de la experiencia del cliente (CX): Competencia para crear experiencias personalizadas a través de herramientas como chatbots, agentes de IA y automatización de procesos, asegurando la satisfacción

del cliente.

Gestión de herramientas tecnológicas avanzadas: Dominio práctico de plataformas de IA aplicadas al marketing, como MidJourney, DALL-E, ChatGPT, y herramientas de automatización, para optimizar procesos y recursos.





Metodología

- ◆ **Sesiones Expositivas.** En las sesiones sincrónicas se presenta de manera sintética, secuencial y motivadora los contenidos del curso a través de la exposición oral con apoyo audiovisual.
- ◆ **Aprendizaje Cooperativo.** Es una estrategia en la que un grupo de participantes trabaja en colaboración en una tarea determinada. La tarea puede ser tan simple como resolver un cuestionario o tan compleja como escribir una historia.
- ◆ **Talleres Prácticos.** Es un método que permite a los alumnos convenientemente agrupados, realizar y discutir un trabajo concreto, intervenir en una actividad exterior, o encontrar solución a un problema sometido al examen del grupo, con la finalidad de concluir con unos razonamientos concretos.



Beneficios

- ◆ **Interacción directa y enriquecedora:** Intercambio continuo de ideas entre los participantes y el instructor, generando debates, preguntas y aportes en tiempo real. Este contacto directo fomenta un aprendizaje dinámico, donde la retroalimentación inmediata mejora la comprensión de los temas tratados y permite una personalización que muchas veces es difícil de lograr en otros formatos.
- ◆ **Compromiso y enfoque total en el aprendizaje:** Los participantes se encuentran en un entorno diseñado para eliminar distracciones externas, logrando un mayor nivel de concentración. Esto asegura que el tiempo invertido sea altamente productivo, maximizando los resultados en un período reducido.
- ◆ **Inmersión total en un ambiente de aprendizaje:** Brinda la oportunidad de desconectarse de las rutinas diarias y sumergirse por completo en el contenido del curso. Este enfoque intensivo ayuda a los participantes a asimilar conocimientos en menos tiempo y con mayor profundidad.
- ◆ **Insignia digital:** Al completar el programa, recibirás una insignia digital que certifica tus conocimientos y habilidades. Este reconocimiento validado te permitirá destacar tu formación en plataformas profesionales, compartir tu logro en redes sociales y demostrar tu expertise ante empleadores y colaboradores.



Módulo

I

Introducción al Marketing Digital y Transformación con IA

6 horas

Acceso remoto

II

IA en la Investigación de Mercados y Análisis de Datos

9 horas

Acceso remoto

III

Estrategia Digital y Planeación basada en IA

6 horas

Acceso remoto

04/06/2025
10/06/2025

IV

Content Marketing y Storytelling con IA

12 horas

Acceso remoto

V

Social Media y Community Management impulsados por IA

9 horas

Acceso remoto

Temas

- Fundamentos del marketing digital con enfoque en IA.
 - Rol del liderazgo en procesos de transformación digital.
 - Consideraciones éticas para su adopción empresarial.
-
- Aplicaciones de IA para análisis de datos e insights predictivos.
 - Segmentación avanzada y detección de tendencias.
 - Toma de decisiones basada en datos en tiempo real.
-
- Diseño de estrategias integradas con inteligencia artificial.
 - Definición de KPIs y modelos de medición inteligente.
 - Iteración estratégica apoyada por datos generados por IA.
-
- Creación de contenido personalizado con herramientas generativas.
 - Storytelling con IA enfocado en conexión emocional.
 - Medición y optimización de contenidos multicanal.
-
- Monitoreo inteligente de redes sociales y reputación digital.
 - Automatización del engagement y curaduría de contenido.
 - Activación de comunidades desde el análisis conversacional.



Módulo

VI

Publicidad Digital: IA
en Google y Meta

9 horas

Acceso remoto

VII

SEO y AEO (Answer
Engine Optimization)

6 horas

Acceso remoto

VIII

Automatización,
Personalización y
Agentes de IA

6 horas

Acceso remoto

IX

eCommerce y
AI-driven Customer
Journeys

9 horas

Acceso remoto

X

Customer Experience
y Chatbots

6 horas

Acceso remoto

Temas

- Segmentación y personalización con plataformas de anuncios con IA.
- Optimización de campañas para mejorar ROAS.
- Automatización de pruebas y ajustes dinámicos.

- Estrategias SEO adaptadas a motores de respuesta basados en IA.
- Optimización de contenido para visibilidad en respuestas directas.
- Alineación entre intención de búsqueda y entrega de valor.

- Automatización de flujos de trabajo en marketing.
- Implementación de agentes conversacionales inteligentes.
- Personalización de campañas y predicción de comportamiento.

- Optimización del customer journey en entornos digitales.
- Recomendaciones automatizadas y segmentación dinámica.
- Fidelización inteligente en plataformas de eCommerce.

- Diseño de experiencias hiperpersonalizadas con IA.
- Implementación de chatbots conversacionales estratégicos.
- Mejora de atención y reducción de fricciones.



Módulo

XI

Marketing en el Metaverso, Realidad Aumentada y Realidad Virtual

6 horas

Acceso remoto

XII

Ética, Legislación y Derechos de Autor en la era de la IA

3 horas

Acceso remoto

XIII

Proyecto Final

3 horas

Acceso remoto

Temas

- Aplicaciones inmersivas de RA y RV en marketing.
 - Diseño de experiencias digitales diferenciadoras.
 - Evaluación de impacto y retorno en campañas inmersivas.
-
- Derechos de autor en contenidos generados por IA.
 - Privacidad, uso responsable y riesgos legales emergentes.
 - Regulaciones vigentes y buenas prácticas para empresas.
-
- Desarrollo de un proyecto aplicado a un reto empresarial real.
 - Integración de herramientas y estrategias vistas en el diplomado.
 - Presentación final con retroalimentación del equipo docente.

¿Tienes dudas o requieres
más información?

Contactanos



Luisa Fernanda Zubieta
Ejecutiva comercial



luisa.zubieta@urosario.edu.co



+57 310 215 4351



Escanea el código
QR para escribirle a
Luisa Zubieta.



Rosario
GSB

LEARNING HUB

A VANCE
Educación Continua