



HAZTE VISIBLE:
CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL EN
LINKEDIN Y ATRAE OPORTUNIDADES
REALES



Rosario
GSB

LEARNING HUB

A VANCE

Educación Continua



**Rosario
GSB**

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Desde el 2017 el Rosario GSB – Graduate School of Business se ha consolidado como una escuela orientada a la formación posgradual en el campo de los negocios y las organizaciones en el sector privado y público. Nuestro propósito central es ofrecer programas de formación directiva orientados a la creación, crecimiento e innovación en los negocios para agregar valor a las empresas en el contexto local e internacional.

Trascendemos talento formando magísteres, considerando las siguientes premisas:

- ◆ Liderazgo adaptativo.
- ◆ Inteligencia colaborativa.
- ◆ Pensamiento con sentido por la vida, la familia y la profesión.



Rosario
GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Nuestro compromiso nos posiciona como la

3^a Mejor escuela de negocios
en Bogotá, según el *ranking*
América Economía.

5^a Mejor escuela de negocios en
Colombia, según el *ranking*
América Economía.

¡Construye tu marca personal desde el **SER** y no solo desde el **HACER**!



Duración:
2 semanas (12 horas)



Presencial

Martes y miércoles
6:00 p. m. a 9:00 p. m.



Dirigido a:

Jóvenes profesionales buscando empleabilidad, Consultores y freelancers que necesitan vender su conocimiento y emprendedores que quieren visibilidad.



Conferencista:

• **Lina Echeverri**

Es PhD en Integración y Desarrollo Económico y Territorial de la Universidad de León y MBA del Tecnológico de Monterrey. Es líder referente en el campo del marketing y del branding con más de 26 reconocimientos a nivel nacional e internacional.



Rosario
GSB

LEARNING HUB

Sobre el **programa**

¿Tu perfil en LinkedIn dice lo que realmente puedes aportar?

Vivimos en un mundo donde el silencio digital cuesta oportunidades. Si no cuentas tu historia, alguien menos preparado lo hará por ti (y se quedará con tu lugar).

Este curso no es sobre cómo llenar tu perfil. Es una experiencia práctica para descubrir tu diferencial, conectar desde la autenticidad y aprender a comunicar tu valor profesional de forma estratégica.

Aprende a transformar tu perfil en una vitrina que trabaje por ti, incluso cuando no estás conectado. Atrae empleadores, clientes o aliados que conecten con tu propósito.

Objetivos **específicos**

Optimizar tu perfil de LinkedIn para reflejar tu marca personal y destacar tus competencias.

Desarrollar una estrategia de contenido que te permita posicionarte como un experto en tu campo.

Fomentar conexiones significativas con profesionales y líderes de la industria a través del networking efectivo.

Crear un plan de acción personalizado para implementar las estrategias aprendidas y maximizar tu presencia en la plataforma.

Identificar y aprovechar oportunidades laborales y de colaboración a través de LinkedIn.





El **Rosario GSB** es pionero en la experiencia de **Aprendizaje Basado en Retos (ABR)**

¿Qué es?

El **Aprendizaje Basado en Retos** es un modelo pedagógico práctico creado por Apple que consiste en encontrar una solución a un reto de una situación planteada, implementarla, validar su viabilidad y eficiencia con la comunidad y, posteriormente, profundizar en el conocimiento adquirido.

Este modelo pretende:

- ◆ Despertar el interés en el aprendizaje vivencial.
- ◆ Resolver problemas utilizando las nuevas tecnologías.
- ◆ Incentivar el trabajo colaborativo.
- ◆ Desarrollar un conocimiento profundo en un tema específico.



Rosario
GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Los principales objetivos y alcances del **Aprendizaje Basado en Retos** son:

- ◆ Desarrollar habilidades complejas de resolución de problemas.
- ◆ Fomentar la creatividad en la búsqueda de soluciones.
- ◆ Aprendizaje cooperado en equipo.
- ◆ Conexión con la realidad del trabajo.
- ◆ Adquisición de conocimientos al abordar situaciones complejas.

Estrategias pedagógicas son las siguientes:

- ◆ Las estrategias pedagógicas que combinan sesiones **expositivas, discusiones guiadas, nano y micro retos** permiten un **aprendizaje integral y dinámico**. Las exposiciones facilitan la transmisión de conocimientos clave, mientras que las discusiones guiadas fomentan la participación y el pensamiento crítico. Los **nano retos** y **microretos**, por su parte, ofrecen desafíos breves y concretos que motivan a los participantes a aplicar lo aprendido de forma inmediata, promoviendo la creatividad y la colaboración. Esta combinación favorece la comprensión **teórica y el desarrollo de habilidades prácticas en el aula**.



Contenido temático

Módulo 1

Tu marca empieza en ti

- ¿Qué te hace valioso? Ejercicio de descubrimiento personal y profesional.
- Del branding personal al human brand.
- Cómo pasar de ser “uno más” a ser memorable.
- Diagnóstico inicial de tu perfil (antes/después)

Módulo 2

Haz que tu perfil hable por ti

- Construcción de un perfil auténtico y estratégico.
- Redacción del “Acerca de” con técnica de storytelling.
- Cómo usar imagen, portada y destacados para causar impacto.
- Ajustes para el algoritmo de visibilidad.

Módulo 3

Conecta, publica y genera oportunidades

- ¿Qué publicar y para quién? Estrategias de contenido con propósito.
- Tipos de publicaciones que generan interacción y confianza.
- Networking con intención: cómo conectar sin parecer invasivo.
- Creación de tu hoja de ruta personalizada.

¿Tienes dudas o requieres
más información?

Contactanos



Alejandra Lucia Cardenas Pereira
Ejecutiva comercial



educon5@urosario.edu.co



+57 310 2301224



Escanea el código
QR para escribirle a
Alejandra Cardenas.



Rosario
GSB

LEARNING HUB

A  VANCE

Educación Continua