



MANEJO ESTRATÉGICO DE CRISIS EN MEDIOS DIGITALES



**Rosario
GSB**

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Desde el **2017 el Rosario GSB - Graduate School of Business** se ha consolidado como una escuela orientada a la formación posgradual en el campo de los negocios y las organizaciones en el sector privado y público. Nuestro propósito central es ofrecer programas de formación directiva orientados a la creación, crecimiento e innovación en los negocios para agregar valor a las empresas en el contexto local e internacional.

Trascendemos talento formando magísteres, considerando las siguientes premisas:

- ◆ Liderazgo adaptativo.
- ◆ Inteligencia colaborativa.
- ◆ Pensamiento con sentido por la vida, la familia y la profesión.



Rosario
GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Nuestro compromiso nos posiciona como la

3^a Mejor escuela de negocios
en Bogotá, según el **ranking**
América Economía.

5^a Mejor escuela de negocios en
Colombia, según el **ranking**
América Economía.

¡Conviértete en un líder digital ante la **adversidad!**



Duración:
3 semanas (9 horas)



Acceso remoto

Jueves
6:00 p. m. a 9:00 p. m.



Dirigido a:

Profesionales en marketing, administración, publicidad, comunicaciones, relaciones públicas y áreas de recursos humanos que tengan un rol decisivo en promover estrategias de comunicación, mercadeo y relaciones públicas, basadas en medios digitales como Internet y las redes sociales.



Conferencista:

• **Manuel Caro**

Ingeniero de Sistemas de la Universidad de los Andes, con una experiencia de 28 años en marketing digital. Profesor desde 2010, de más de 350 cursos de educación posgrado, continua, in companies.



Sobre el programa

Entendiendo una Crisis como ese Momento decisivo de un negocio, grave y de consecuencias importantes, estos momentos son capaces de provocar una gran presión mental, pues:

- a.** Producen amenazas a los objetivos y valores de personas u organizaciones.
- b.** Generan conductas asociadas a factores patológicos (ineficiencia, recriminaciones...)
- c.** Producen sobrecargas de información o ambigüedad.
- d.** Generan fatiga mental y física.
- e.** Provocan tensiones en los grupos y en las personas.

La comunicación se ha revelado como un aliado fundamental de las empresas para una gestión correcta de la situación de crisis. Generar confianza en el compromiso y la capacidad de su compañía para contener y controlar en medios digitales cualquier posible incidente relacionado con su actividad e imagen, son temas relacionados con el eje de este curso.

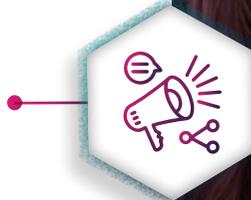
Los estudiantes explorarán herramientas y técnicas para monitorear y analizar la percepción del público en línea, y cómo aprovechar los medios sociales y otras plataformas digitales para comunicarse de manera efectiva durante momentos críticos.

Objetivos específicos

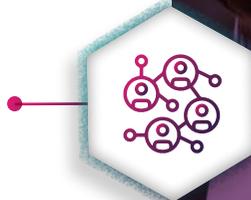
Saber cómo prepararse ante una crisis de comunicación.



Conocer y distinguir los diferentes elementos que conforman una Crisis.



Saber cómo reaccionar ante el surgimiento de una Crisis de comunicación.



Conocer las fases de un Plan de Crisis y los elementos que componen cada fase.



Conocer el concepto Dark Site y planear el desarrollo de este para la compañía.



Planificar la conformación del Comité de Crisis.





El **Rosario GSB** es pionero en la experiencia de **Aprendizaje Basado en Retos (ABR)**

¿Qué es?

El **Aprendizaje Basado en Retos** es un modelo pedagógico práctico creado por Apple que consiste en encontrar una solución a un reto de una situación planteada, implementarla, validar su viabilidad y eficiencia con la comunidad y, posteriormente, profundizar en el conocimiento adquirido.

Este modelo pretende:

- ◆ Despertar el interés en el aprendizaje vivencial.
- ◆ Resolver problemas utilizando las nuevas tecnologías.
- ◆ Incentivar el trabajo colaborativo.
- ◆ Desarrollar un conocimiento profundo en un tema específico.



Rosario
GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Los principales objetivos y alcances del **Aprendizaje Basado en Retos** son:

- ◆ Desarrollar habilidades complejas de resolución de problemas.
- ◆ Fomentar la creatividad en la búsqueda de soluciones.
- ◆ Aprendizaje cooperado en equipo.
- ◆ Conexión con la realidad del trabajo.
- ◆ Adquisición de conocimientos al abordar situaciones complejas.

Estrategias pedagógicas son las siguientes:

- ◆ Las estrategias pedagógicas que combinan sesiones **expositivas, discusiones guiadas, nano y micro retos** permiten un **aprendizaje integral y dinámico**. Las exposiciones facilitan la transmisión de conocimientos clave, mientras que las discusiones guiadas fomentan la participación y el pensamiento crítico. Los **nano retos** y **microretos**, por su parte, ofrecen desafíos breves y concretos que motivan a los participantes a aplicar lo aprendido de forma inmediata, promoviendo la creatividad y la colaboración. Esta combinación favorece la comprensión **teórica y el desarrollo de habilidades prácticas en el aula**.



Contenido *temático*

Módulo 1

Introducción y Definición

- › Que es una crisis de comunicación corporativa.
- › Causas de una crisis: Internas y Externas.
- › Actores de una Crisis.
- › Fases de una Crisis.
- › Cómo gestionar una Crisis.

Módulo 2

Plan de Prevención de Crisis

- › Objetivos del Plan de Crisis.
- › Plan de Trabajo:
 - Acciones Correctivas.
 - Auditoría.
 - Manual de Crisis.
 - El Dark Site.
 - Equipo de Crisis.
 - Gestión del Plan.
- › Conclusiones.

¿Tienes dudas o requieres
más información?

Contactanos



Angie Dayan Rodriguez
Ejecutiva comercial



educon1@urosario.edu.co



+57 312 2858534



Escanea el código QR
para escribirle a Angie
Rodríguez



Rosario
GSB

LEARNING HUB

A VANCE

Educación Continua