

CURSO | REMOTO

DESIGN THINKING Y METODOLOGÍAS ÁGILES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DIGITALES

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1. **Fundamentos de Design Thinking**

- Origen de la creatividad.
- Condiciones para el pensamiento creativo.
- Espacio, tiempo y límites.

Módulo 2. **Herramientas de Pensamiento Creativo**

- Introducción al enfoque centrado en el usuario.
- Entendimiento del problema:
 - Fase 1: Entendimiento - Fases de empatía.
 - Fase 2: Observación.
 - Fase 3: Sintetizar.
- Resolver el problema:
 - Fase 4: Ideación.
 - Fase 5: Prototipado.
 - Fase 6: Prueba.

Módulo 3. **Prototipado y Validación Rápida**

- Técnicas prácticas como mapas de empatía.
- Journey maps.
- Brainstorming.

Módulo 4. **Scrum y Agile Frameworks**

- Desarrollo de MVPs (Producto Mínimo Viable).
- Validación en ciclos cortos.

Módulo 5. **Lean Startup y Gestión de la Incertidumbre**

- Agilismo:
 - Principios de Agilismo.
 - Manifiesto Agile.
- SCRUM:
 - Roles y artefactos.
 - Ceremonias.
 - Eventos de Scrum aplicados a equipos de producto.

Módulo 6. **Kanban y Gestión Visual del Flujo de Trabajo**

- Validación de hipótesis de negocio
- Ciclo construir-medir-aprender.

Módulo 7. **Integración Final: Proyecto Digital Ágil**

- Visualización.
- Límites de trabajo en curso (WIP).
- Mejora continua.

Módulo 8. **Integración Final: Proyecto Digital Ágil**

- Aplicación integral en un reto de diseño
- Desarrollo de un producto digital real o simulado.