



Universidad del
Rosario

A VANCE
Educación Continua

CURSO | REMOTO

ANALÍTICA WEB Y MÉTRICAS CLAVE PARA EL MARKETING

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1.

- *Fundamentos de la Analítica Web.*
- *Rol de la medición en el marketing digital.*
- *Tipos de métricas y su aplicación en la toma de decisiones.*
- *Modelos de atribución: ventajas, limitaciones y uso práctico.*

Módulo 2.

- *Google Analytics 4 (GA4).*
- *Configuración de propiedades y flujos de datos.*
- *Análisis de audiencias, fuentes de tráfico y conversiones.*
- *Exploración de eventos personalizados.*
- *Uso de segmentos y embudos de comportamiento.*

Módulo 3.

- *Google Tag Manager.*
- *Creación de etiquetas, activadores y variables.*
- *Integración con GA4 y plataformas complementarias.*
- *Verificación, pruebas y buenas prácticas de implementación.*

Módulo 4.

- *Métricas por Canal y Análisis Estratégico.*
- *Indicadores clave para campañas SEO, SEM, redes sociales y email marketing.*
- *Identificación de patrones de comportamiento según canal.*
- *Análisis de costos, conversiones y valor del tráfico.*
- *Uso de benchmarks y referencia de objetivos.*

Módulo 5.

- *Visualización y Reportes con Looker Studio.*
- *Diseño de dashboards funcionales y comprensibles.*
- *Conexión de múltiples fuentes de datos.*
- *Personalización de informes según audiencias.*
- *Presentación visual de resultados orientada a la acción.*

Módulo 6.

- *Proyecto Final Aplicado.*
- *Diagnóstico, configuración e interpretación de datos reales o simulados.*
- *Recomendaciones estratégicas con base en KPIs.*
- *Presentación del análisis ante grupo o tutoría.*

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.