



Rosario
GSB

LEARNING HUB

ADVANCE
Educación Continua

Curso

APLICACIÓN DE ANALÍTICA DE DATOS EN NEGOCIOS





Nuestro compromiso nos **posiciona:**



◆ Top 3

Mejor universidad privada
de Colombia.

◆ Top 12

Entre las mejores
universidades privadas
de Latinoamérica.



◆ Top 4

Mejor universidad privada
de Colombia.



◆ Top 1

Mejor universidad en
Colombia en innovación
abierta y relacionamiento
con emprendedores.

Globethics

◆ Top 1

Práctica en ética y
sostenibilidad.



Somos una universidad
sostenible

◆ Top 1

En Colombia.

◆ Top 2

En Latinoamérica.

◆ Top 28

En el mundo.

A nivel de universidad

VERY GOOD



4 estrellas

según QS Stars,
sello de calidad
internacional

A nivel de componentes



5 estrellas en:

- Docencia.
- Empleabilidad.
- Internacionalización.
- Aprendizaje en línea.
- Inclusión.
- Arte y cultura.





ROSARIO GSB

Desde el 2017, el **Rosario GSB Graduate School of Business**, se ha consolidado como un campus boutique de Educación Directiva, diseñado para líderes que buscan transformar los negocios desde una perspectiva humana, innovadora y estratégica.

Nuestro propósito central es desarrollar experiencias de aprendizaje personalizadas y de alto impacto que integren conocimiento, práctica y propósito.

A través del Atelier de Liderazgo Directivo, potenciamos la evolución de los líderes mediante un acompañamiento que combina reflexión, acción y desarrollo de habilidades de poder para enfrentar los desafíos del entorno global y empresarial.

Potenciamos el talento guiados por tres pilares:

- ◆ Liderazgo adaptativo.
- ◆ Inteligencia colaborativa.
- ◆ Pensamiento con sentido para la vida, la familia y la profesión.

Nuestro compromiso nos posiciona:

3^a Mejor escuela de negocios
en Bogotá, según el *ranking*
América Economía.

5^a Mejor escuela de negocios en
Colombia, según el *ranking*
América Economía.



¡Transforma los datos en decisiones que impulsan el futuro de tu negocio!



Duración:
9 semanas (60 horas)



Horario ejecutivo
Metodología híbrida
Presencial en Bogotá y en remoto



Metodología
ABR – Aprendizaje Basado en Retos,
creada por Apple. Un enfoque de
aprendizaje experiencial:
70% práctico + 30% teórico



Dirigido a:
Profesionales interesados en desarrollar habilidades para crear estrategias efectivas de inteligencia de negocios, utilizando datos e información de la organización para mejorar el negocio de manera innovadora y fortalecerlo mediante el análisis de tendencias internas y externas.



Sobre el programa

El programa Analítica de Datos en Negocios busca que los participante puedan aprender diferentes herramientas que les permita a partir de diferentes datos de la organización tanto históricas y como actuales, internos y externos, estructurados y semi estructurados (ejemplo redes sociales) poder analizar la información y obtener perspectivas sobre el desempeño y los resultados del negocio, que se conviertan en insumos para la toma de decisiones y estructuración de estrategias que fortalezcan y permitan el crecimiento acertado del negocio.

Al final de este curso, los participantes estarán familiarizados con los conceptos básicos de que es información de valor para los negocios, como se pueden gestionar los datos e información para que generar información clave para el negocio, la importancia de formular indicadores claves de desempeño para la organización a través de un sistema de indicadores que permita visualizar el negocio desde lo macro hasta lo micro, definir prioridades para la organización, generar visualizaciones y conocer y aplicar diferentes software que puedan aportar al negocio.



Propósitos de formación:



Comparar los diferentes instrumentos utilizados en la inteligencia de negocios que permitan definir su pertinencia de acuerdo a la situación organizacional.



Evaluar un proyecto de inteligencia de negocios efectiva que se pueda implementar en la organización definiendo el valor agregado para el negocio.



Mejorar la toma de decisiones utilizando inteligencia de negocios.



Poder establecer todos los requerimientos de la inteligencia de negocios desde la captura hasta la visualización del negocio.



Diseñar un sistema de indicadores efectivo para el negocio a nivel macro y micro que pueda generar procesos de medición efectiva del negocio.



Módulo

Temas

I

Introducción a la
analítica de datos en
negocios

9 horas

Acceso remoto

- Definición.
- Desarrollo histórico de la inteligencia de negocios.
- Importancia de la inteligencia de negocios.
- Ventajas y desventajas de la inteligencia de negocios.

II

Cadena de valor de
la analítica de datos
en negocios

9 horas

Acceso remoto

- Características de la cadena de valor de la inteligencia de negocios.
- Descripción de cada uno de los eslabones de la cadena de valor de inteligencia de negocios.
- Estrategias de gestión para cada uno de los eslabones de la cadena de valor.
- Ejemplos y aplicaciones.

III

Herramientas de
analítica de datos
en negocios

9 horas

Acceso remoto

- ¿Qué son las herramientas de inteligencia de negocios?
- Tipos de herramientas de inteligencia de negocios.
- Herramientas integrales y por eslabón.
- Ejemplos y aplicaciones.

Contenido

Temático

Módulo

IV

Sistema de
indicadores
organizacionales

9 horas

Acceso remoto

V

Visualización básica
en Power BI

12 horas

Presencial

VI

Visualización
avanzada en
Power BI

12 horas

Presencial

Temas

- Indicadores claves del negocio.
- Indicadores a nivel macro y micro.
- Estrategias para la formulación de un sistema de indicadores en la organización.
- Ejemplos y aplicaciones.

- Introducción a Power BI.
- Ventajas de Power BI.
- Importancia de Power BI en inteligencia de negocios.
- Visualizaciones básicas en Power BI.
- Ejercicios y aplicaciones.

- Power BI y cadena de valor en inteligencia de negocios.
- Aplicaciones de Power BI en diferentes procesos de negocio.
- Visualizaciones avanzadas en Power BI.
- Ejercicios y aplicaciones.

**Clara Inés Pardo**

Directora de Proyectos Aplicados Empresariales
en la Universidad del Rosario

Experta en sostenibilidad, gestión ambiental y políticas energéticas con 23 años de experiencia en dirección de centros de investigación, consultoría para organismos multilaterales (BID, Banco Mundial, PNUD) y proyectos en sectores de manufactura, servicios y educación. Ingeniera, doctora en Economía y posdoctorado en Estudios del Clima, con más de 40 publicaciones científicas. Columnista en medios nacionales e internacionales y reconocida como mejor docente universitaria en los Premios Portafolio 2023.

**Henry Martínez**

Gerente General CEO | Experto en Analítica de
Datos e Inteligencia Artificial

Ejecutivo de primer nivel en compañías enfocadas a dar soluciones estratégicas en modelos de negocios masivos: fintechs, transaccionales, microcrédito, comerciales, en bigdata e inteligencia artificial. He transformado modelos de negocio enfocados en más de 20 millones de clientes y/o usuarios, con el concurso y compromiso de grandes equipos de trabajo.

ROSARIO GSB

PIONEROS EN ABR

¿Qué es?

El **Aprendizaje Basado en Retos** es un modelo pedagógico práctico creado por **Apple** que consiste en encontrar una solución a un reto de una situación planteada, implementarla, validar su viabilidad y eficiencia con la comunidad y, posteriormente, profundizar en el conocimiento adquirido.

Este modelo pretende:

- › Despertar el interés en el aprendizaje vivencial.
- › Resolver problemas utilizando las nuevas tecnologías.
- › Incentivar el trabajo colaborativo.
- › Desarrollar un conocimiento profundo en un tema específico.





Los principales objetivos del ABR son:

- Desarrollar habilidades complejas de resolución de problemas.
- Fomentar la creatividad en la búsqueda de soluciones.
- Aprendizaje cooperado en equipo.
- Conexión con la realidad del trabajo.
- Adquisición de conocimientos al abordar situaciones complejas.

Estrategias pedagógicas son las siguientes:

Las estrategias pedagógicas que combinan sesiones expositivas, discusiones guiadas, nano y micro retos permiten un aprendizaje integral y dinámico. Las exposiciones facilitan la transmisión de conocimientos clave, mientras que las discusiones guiadas fomentan la participación y el pensamiento crítico. Los nano retos y microretos, por su parte, ofrecen desafíos breves y concretos que motivan a los participantes a aplicar lo aprendido de forma inmediata, promoviendo la creatividad y la colaboración. Esta combinación favorece la comprensión teórica y el desarrollo de habilidades prácticas en el aula.



ADVANCE
Educación Continua

**¿Tienes dudas o requieres
más información?**

Contáctanos



Daisy Milena Ricaurte Yaquive
Ejecutiva comercial



educon8@urosario.edu.co



+57 322 8658175



Escanea el código
QR para escribirle a
Daisy Ricaurte.





Rosario
GSB

LEARNING HUB

ADVANCE
Educación Continua