



ADVANCE
Educación Continua

Diplomado

MARKETING DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL





Universidad del
Rosario

EDUCACIÓN DE **EXCELENCIA**

La Universidad del Rosario, fundada en 1653, reconoce que la educación es la columna vertebral de la sociedad, la cual brinda oportunidades para el aprendizaje permanente, lo que les permite a las personas perfeccionar conocimientos y desarrollar habilidades que promuevan el bienestar social.

Como Universidad, su propósito misional es ser protagonista de las transformaciones sociales, cultivar la cultura de una educación excepcional centrada en el humanismo y motivar a su comunidad a desempeñar un rol relevante y trascendente en la búsqueda del bien común.





Nuestro compromiso nos **posiciona:**



◆ Top 3

Mejor universidad privada de Colombia.

◆ Top 12

Entre las mejores universidades privadas de Latinoamérica.



◆ Top 4

Mejor universidad privada de Colombia.



◆ Top 1

Mejor universidad en Colombia en innovación abierta y relacionamiento con emprendedores.

Globethics

◆ Top 1

Práctica en ética y sostenibilidad.



Somos una universidad sostenible

◆ Top 1

En Colombia.

◆ Top 2

En Latinoamérica.

◆ Top 28

En el mundo.

A nivel de universidad

VERY GOOD



4 estrellas

según QS Stars, sello de calidad internacional

A nivel de componentes



5 estrellas en:

- Docencia.
- Empleabilidad.
- Internacionalización.
- Aprendizaje en línea.
- Inclusión.
- Arte y cultura.



ROSARIO GSB

Desde el 2017, el **Rosario GSB Graduate School of Business**, se ha consolidado como un Campus Boutique de Educación Directiva, diseñado para líderes que buscan transformar los negocios desde una perspectiva humana, innovadora y estratégica.

Nuestro propósito central es desarrollar experiencias de aprendizaje personalizadas y de alto impacto que integren conocimiento, práctica y propósito.

A través del Atelier de Liderazgo Directivo, potenciamos la evolución de los líderes mediante un acompañamiento que combina reflexión, acción y desarrollo de habilidades de poder para enfrentar los desafíos del entorno global y empresarial.

Potenciamos el talento guiados por tres pilares:

- ◆ Liderazgo adaptativo.
- ◆ Inteligencia colaborativa.
- ◆ Pensamiento con sentido para la vida, la familia y la profesión.

Nuestro
compromiso
nos **posiciona:**

3^a Mejor escuela de negocios
en Bogotá, según el *ranking*
América Economía.

5^a Mejor escuela de negocios en
Colombia, según el *ranking*
América Economía.



¡Lidera la **transformación** del marketing digital con **inteligencia artificial!**



Duración:
15 semanas (90 horas)



Horario ejecutivo
Metodología de acceso remoto.
100% sincrónica, a través de la
plataforma.



Metodología
ABR – Aprendizaje Basado en Retos,
creada por Apple. Un enfoque de
aprendizaje experiencial:

70% práctico + 30% teórico



Dirigido a:
Gerentes de mercadeo y
comunicación, directores generales
de pymes, tomadores de decisión en
empresas interesadas en integrar la IA
en sus estrategias.



Sobre el programa

La inteligencia artificial (IA) está transformando el marketing digital, permitiendo a las empresas optimizar estrategias, personalizar experiencias y mejorar significativamente la eficiencia operativa. Según un informe reciente de ITUser, el 69,8% de las empresas ya utilizan herramientas de IA y automatización en sus procesos de marketing, y se espera que esta cifra alcance el 89,9% en los próximos años.

Además, las organizaciones que han adoptado tecnologías de IA han logrado un aumento del 45% en clientes potenciales calificados, de acuerdo con un reporte de Businessolution.org.

En América Latina, aproximadamente el 47% de las empresas han incorporado activamente la IA en sus operaciones comerciales, según datos de Statista. Este crecimiento refleja la urgencia de mantenerse competitivo en un mercado global en rápida evolución.



Propósitos de formación:



Diseño de estrategias de marketing digital integradas con IA: Capacidad para planificar e implementar campañas que combinen herramientas de inteligencia artificial con técnicas de marketing avanzado, logrando resultados medibles y escalables.



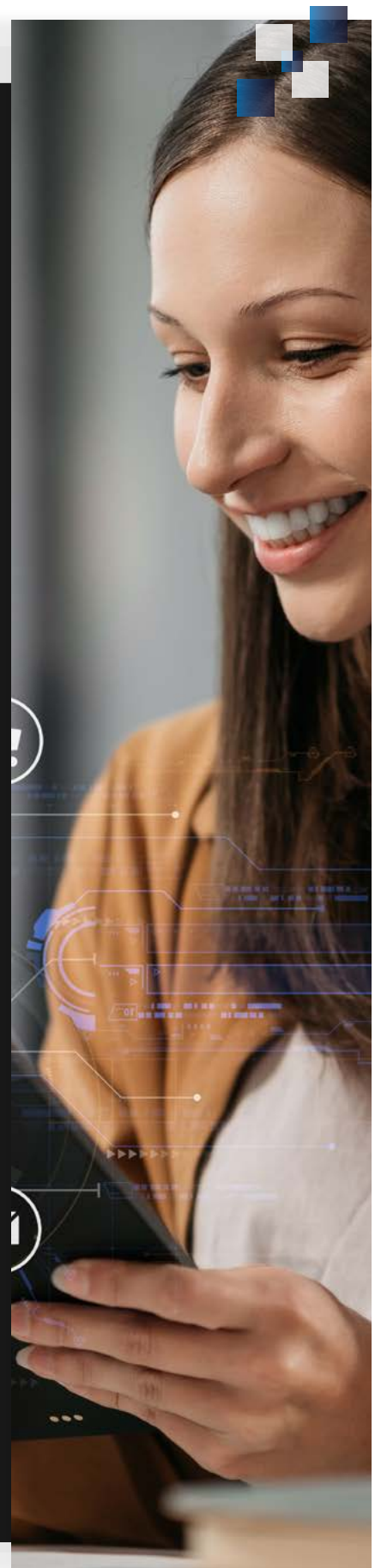
Análisis y toma de decisiones basadas en datos: Habilidad para interpretar métricas y datos provenientes de herramientas de IA, utilizando insights para ajustar estrategias y mejorar el rendimiento de las campañas.



Optimización de la experiencia del cliente (CX): Competencia para crear experiencias personalizadas a través de herramientas como chatbots, agentes de IA y automatización de procesos, asegurando la satisfacción del cliente.



Gestión de herramientas tecnológicas avanzadas: Dominio práctico de plataformas de IA aplicadas al marketing, como MidJourney, DALL-E, ChatGPT, y herramientas de automatización, para optimizar procesos y recursos.



Contenido

Temático

Módulo

I

Introducción al Marketing Digital y Transformación con IA

6 horas

II

Design Thinking con herramientas IA

9 horas

III

Estrategia Digital y Planeación basada en IA

6 horas

IV

Content Marketing y Storytelling con IA

12 horas

V

Social Media y Community Management impulsados por IA

9 horas

Temas

- Fundamentos del marketing digital con enfoque en IA.
 - Rol del liderazgo en procesos de transformación digital.
 - Consideraciones éticas para su adopción empresarial.
-
- Aplicaciones de IA para análisis de datos e insights predictivos.
 - Segmentación avanzada y detección de tendencias.
 - Toma de decisiones basada en datos en tiempo real.
-
- Diseño de estrategias integradas con inteligencia artificial.
 - Definición de KPIs y modelos de medición inteligente.
 - Iteración estratégica apoyada por datos generados por IA.
-
- Creación de contenido personalizado con herramientas generativas.
 - Storytelling con IA enfocado en conexión emocional.
 - Medición y optimización de contenidos multicanal.
-
- Monitoreo inteligente de redes sociales y reputación digital.
 - Automatización del engagement y curaduría de contenido.
 - Activación de comunidades desde el análisis conversacional.

Contenido

Temático

Módulo

VI

Publicidad Digital: IA
en Google y Meta

9 horas

VII

SEO y AEO (Answer
Engine Optimization)

6 horas

VIII

Automatización,
Personalización y
Agentes de IA

6 horas

IX

eCommerce y
AI-driven Customer
Journeys

9 horas

X

Customer Experience
y Chatbots

6 horas

Temas

- Segmentación y personalización con plataformas de anuncios con IA.
- Optimización de campañas para mejorar ROAS.
- Automatización de pruebas y ajustes dinámicos.

- Estrategias SEO adaptadas a motores de respuesta basados en IA.
- Optimización de contenido para visibilidad en respuestas directas.
- Alineación entre intención de búsqueda y entrega de valor.

- Automatización de flujos de trabajo en marketing.
- Implementación de agentes conversacionales inteligentes.
- Personalización de campañas y predicción de comportamiento.

- Optimización del customer journey en entornos digitales.
- Recomendaciones automatizadas y segmentación dinámica.
- Fidelización inteligente en plataformas de eCommerce.

- Diseño de experiencias hiperpersonalizadas con IA.
- Implementación de chatbots conversacionales estratégicos.
- Mejora de atención y reducción de fricciones.

Módulo

XI

Marketing en el Metaverso, Realidad Aumentada y Realidad Virtual

6 horas

XII

Ética, Legislación y Derechos de Autor en la era de la IA

3 horas

XIII

Proyecto Final

3 horas

Temas

- Aplicaciones inmersivas de RA y RV en marketing.
 - Diseño de experiencias digitales diferenciadoras.
 - Evaluación de impacto y retorno en campañas inmersivas.
-
- Derechos de autor en contenidos generados por IA.
 - Privacidad, uso responsable y riesgos legales emergentes.
 - Regulaciones vigentes y buenas prácticas para empresas.
-
- Desarrollo de un proyecto aplicado a un reto empresarial real.
 - Integración de herramientas y estrategias vistas en el diplomado.



Rosario
GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

ROSARIO GSB

PIONEROS EN ABR

¿Qué es?

El **Aprendizaje Basado en Retos** es un modelo pedagógico práctico creado por **Apple** que consiste en encontrar una solución a un reto de una situación planteada, implementarla, validar su viabilidad y eficiencia con la comunidad y, posteriormente, profundizar en el conocimiento adquirido.

Este modelo pretende:

- › Despertar el interés en el aprendizaje vivencial.
- › Resolver problemas utilizando las nuevas tecnologías.
- › Incentivar el trabajo colaborativo.
- › Desarrollar un conocimiento profundo en un tema específico.





Los principales objetivos del ABR son:

- Desarrollar habilidades complejas de resolución de problemas.
- Fomentar la creatividad en la búsqueda de soluciones.
- Aprendizaje cooperado en equipo.
- Conexión con la realidad del trabajo.
- Adquisición de conocimientos al abordar situaciones complejas.

Estrategias pedagógicas son las siguientes:

Las estrategias pedagógicas que combinan sesiones expositivas, discusiones guiadas, nano y micro retos permiten un aprendizaje integral y dinámico. Las exposiciones facilitan la transmisión de conocimientos clave, mientras que las discusiones guiadas fomentan la participación y el pensamiento crítico. Los nano retos y microretos, por su parte, ofrecen desafíos breves y concretos que motivan a los participantes a aplicar lo aprendido de forma inmediata, promoviendo la creatividad y la colaboración. Esta combinación favorece la comprensión teórica y el desarrollo de habilidades prácticas en el aula.



A VANCE
Educación Continua

¿Tienes dudas o requieres más información?

Contáctanos



Luisa Fernanda Zubieta
Ejecutiva comercial



luisa.zubieta@urosario.edu.co



+57 311 8392140



Escanea el código QR para escribirle a Luisa Zubieta.





Rosario
GSB

LEARNING HUB

ADVANCE

Educación Continua

