



SEMINARIO | REMOTO

INGENIERÍA DE PROMPTS EXPLORA EL FUTURO DE LA IA GENERATIVA

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1. **INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA (2 horas)**

- Dominios de la IA generativa.
- Tipos de modelos .
- Historia y estado actual (OpenIA, más allá del Hype del mercado).

Módulo 2. **PRINCIPIOS BÁSICOS DE LOS PROMPTS (2 horas)**

- Bases fundamentales para comprender los prompts.
- Función de los prompts en la orientación de los modelos de IA generativa.
- Impacto en la calidad de las respuestas generadas.

Módulo 3. **CREACIÓN DE PROMPTS CONTEXTUALES (2 Horas)**

- Diseño de prompts que permitan obtener interacciones enriquecidas y concientes del contexto.
- Caso de estudio: Asistente virtual para atención al cliente
 - Comparar la efectividad de un prompt genérico versus uno bien estructurado y contextualizado.
 - Implementar estrategias como la inclusión de ejemplos, restricciones y guías para mejorar la precisión de las respuestas.
 - Evaluar cómo pequeños ajustes en los prompts pueden cambiar la calidad de la interacción con los clientes.

Módulo 4. **FORMULACIÓN DE PREGUNTAS ESPECÍFICAS (2 Horas)**

- Aprende técnicas para elaborar preguntas claras y directas con el fin de obtener respuestas precisas de los modelos de IA.
- Caso de estudio: Optimización de un Chatbot para Reservas en un Restaurante.
 - Comparar la efectividad de preguntas genéricas versus preguntas bien estructuradas en la interacción con el chatbot.
 - Implementar estrategias como la reformulación de preguntas para hacerlas más claras y directas, incluyendo ejemplos y restricciones que guíen la IA a respuestas más precisas.
 - Evaluar cómo pequeños ajustes en la formulación de preguntas pueden mejorar la precisión de las respuestas y la experiencia del usuario en la gestión de reservas.

Módulo 5. **ESTABLECIMIENTO DE RESTRICCIONES Y DIRECTRICES (2 Horas)**

- Definir limitaciones y guías en los prompts para orientar las respuestas de la IA hacia resultados deseados y consideraciones éticas.
- Caso de estudio: Control de Sesgo en un Asistente de Reclutamiento con IA.
 - Comparar la efectividad de un prompt sin restricciones frente a un prompt con guías explícitas para minimizar sesgos en la selección de candidatos en un proceso de contratación automatizado.
 - Implementar restricciones y directrices en los prompts para garantizar que la IA evalúe candidatos con base en criterios objetivos, evitando sesgos de género, edad o nacionalidad.
 - Evaluar cómo la inclusión de limitaciones en los prompts mejora la equidad en las respuestas generadas por la IA y contribuye a un proceso de selección más transparente e inclusivo.

Módulo 6. **PROMPTS CREATIVOS PARA CONTENIDOS DIVERSOS (2 Horas)**

- Explorar las posibilidades creativas de los prompts, incluyendo su uso para la generación de contenido, ideas y respuestas multimodales.
- Caso de estudio: Generación de Contenido Publicitario con IA.
 - Comparar la calidad de anuncios generados con un prompt genérico versus prompts diseñados con estrategias creativas para distintos formatos (texto, imagen y audio).
 - Implementar técnicas de prompts que incluyan estilo, tono y público objetivo para obtener contenidos más atractivos y alineados con la marca.
 - Evaluar cómo la creatividad en la construcción de prompts influye en la calidad y diversidad del contenido generado, optimizando campañas publicitarias automatizadas.

Módulo 7. **DEPURACIÓN E ITERACIÓN DE PROMPTS (2 Horas)**

- Abordar estrategias para evaluar y mejorar los prompts, garantizando que generen los resultados deseados en la interacción con modelos de IA.
- Caso de estudio: Comparar la calidad de los reportes generados con un prompt inicial versus aquellos obtenidos tras iteraciones y ajustes en su estructura.
 - Implementar estrategias de depuración, como la modificación de la redacción del prompt, la inclusión de parámetros específicos y la prueba de diferentes enfoques, para mejorar la precisión y claridad de los reportes generados por la IA.
 - Evaluar cómo los cambios en los prompts afectan la coherencia, relevancia y utilidad de los reportes automatizados en distintos contextos, como análisis de datos, informes ejecutivos o resúmenes de tendencias.

Módulo 8. **INGENIERÍA AVANZADA DE PROMPTS (2 Horas)**

- Abordar técnicas avanzadas que permiten a los usuarios tener un mayor control sobre las respuestas de los modelos de IA generativa. Ajuste de parámetros e incorporación de lógica condicional en prompts.
- Caso de estudio: Generación de Contenidos Personalizados para Educación en Línea.
 - Comparar la calidad y nivel de detalle de respuestas generadas con diferentes configuraciones de parámetros del modelo en un sistema de tutoría con IA.
 - Implementar lógica condicional en los prompts para adaptar las explicaciones según el nivel de conocimiento del estudiante (básico, intermedio o avanzado).
 - Evaluar cómo el ajuste de parámetros y la personalización en los prompts impacta la claridad, profundidad y precisión de las respuestas en un entorno educativo.

Módulo 9. **TENDENCIAS FUTURAS Y CONSIDERACIONES ÉTICAS (2 Horas)**

- Analizar la evolución y futuro de la generación e contenido con IA, desafíos y oportunidades. Profundizar sobre las consideraciones éticas que acompañan el avance de esta tecnología.
- Discusión sobre el uso de la inteligencia artificial generativa en periodismo.