



prompt...

Generate



SEMINARIO | REMOTO

EL NUEVO CÓDIGO  
DEL MARKETING

# CONTENIDO TEMÁTICO

## Módulo 1.

### **De la oportunidad al portafolio**

- Investigación de categoría, consumidor y competencia. Identificación de espacios de oportunidad y definición estratégica de portafolio. Uso de IA (ChatGPT) para análisis competitivo y diferenciación.

## Módulo 2.

### **El consumidor, sus tensiones y el posicionamiento de marca**

- Construcción de insights y motivaciones humanas. Desarrollo del target de posicionamiento, beneficios funcionales/emocionales y propósito de marca. Uso de IA para mapeo de tensiones y perfiles generados con GPT.

## Módulo 3.

### **Desarrollo del manual de marca con IA**

- Identificación de arquetipos, tono de voz y cues visuales. Desarrollo de identidad verbal y visual de marca. Uso de herramientas generativas (Midjourney, GPT) para co-creación de activos.

## Módulo 4.

### **Estrategia de contenido y narrativa**

- Diseño de audiencias, modelo Hero/Hub/Help y reglas de contenido (4C). Generación de contenido multiformato con IA (Copy.ai, Runway, ChatGPT). Ejercicios prácticos de storytelling, imagen y video.

## Módulo 5.

### **Creación de Contenido**

- Creación de campañas para distintos puntos de contacto que incluyen piezas de texto, imágenes o video. Manual de Prompting creativo para que las piezas salgan como esperas.

## Módulo 6.

### **Proyecto Final**

- Diseño y presentación de un proyecto integrador que aplique las herramientas y estrategias adquiridas durante el programa, resolviendo un reto empresarial real.

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.