



Universidad del
Rosario

ADVANCE
Educación Continua

PRONEN.

SCENE:

TAKE
Night

ROLL
3

DEWG

LINE

DIPLOMADO | SEMIPRESENCIAL

DESARROLLO DE
PROYECTOS DOCUMENTALES
AUDIVISUALES

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1.

Introducción y fundamentos

- Sesión 1: Panorama y tendencias del documental en cine, TV y digital.
- Sesión 2: Importancia del desarrollo en la producción audiovisual + análisis de casos de éxito.
- Sesión 3: Taller de definición de ideas y elección del proyecto personal.
- Entregable: Idea inicial del proyecto

Módulo 2.

Pre desarrollo I

- Sesión 4: Estrategias para transformar ideas en premisas narrativas.
- Sesión 5 : Conformación de equipos y aspectos legales básicos.
- Sesión 6: Taller práctico: presupuesto tentativo de desarrollo + plan financiero inicial.
- Entregable: premisa narrativa + plan preliminar de desarrollo.

Módulo 3.

Pre desarrollo II

- Sesión 7: Fuentes de financiación (FDC, fondos internacionales, incentivos).
- Sesión 8: Metodología de convocatorias y mercados.
- Sesión 9: Taller aplicado: esqueleto inicial de la carpeta de desarrollo.
- Entregable: estructura de carpeta de proyecto.

Módulo 4.

Procesos de guión

- Sesión 10: Conceptos narrativos: sinopsis, escaleta, tratamiento.
- Sesión 11: Taller de escritura de sinopsis y escaleta.
- Sesión 12: Elaboración de tratamiento + retroalimentación.
- Entregable: sinopsis y tratamiento del proyecto.

Módulo 5.

Producción y negocios

- Sesión 13: Cronograma preliminar de producción.
- Sesión 14: Desglose por departamentos y plan de rodaje tentativo.
- Sesión 15: Presupuesto tentativo de producción + plan financiero por hitos.
- Entregable: presupuesto preliminar + cronograma básico.

Módulo 6.

Marketing y distribución

- Sesión 16: Plan de marketing y posicionamiento del proyecto.
- Sesión 17: Estrategias de distribución y ventanas de exhibición.
- Sesión 18: Taller de elaboración de kit de prensa y piezas promocionales.
- Entregable: plan de marketing y comunicación + pieza básica de difusión.

Módulo 7.

Pitching

- Sesión 19: Estrategias y técnicas de pitch en mercados y convocatorias.
- Sesión 20: Construcción del dossier de proyecto.
- Sesión 21: Simulación de pitch frente a pares + retroalimentación.
- Entregable: pitch preliminar.

Módulo 8.

Teaser y cierre

- Sesión 22: Preproducción del teaser (plan de rodaje + desglose).
- Sesión 23: Producción y postproducción básica del teaser. (Grabación referentes, archivo, uso de IA)
- Sesión 24: Presentación final: carpeta + teaser + pitch ante jurados invitados.
- Entregable final: carpeta de desarrollo completa + teaser + pitch.

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.