

DIPLOMADO | REMOTO

## NUEVAS TENDENCIAS EN MÉTODOS CUALITATIVOS, COLABORATIVOS Y BASADOS EN LAS ARTES

# CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1.

### Introducción creativa a la investigación cualitativa

- Presentar la hoja de ruta del curso, metodología y expectativas. Introducción a los métodos cualitativos, colaborativos y basados en las artes Experiencias previas Vivir una primera experiencia de autoetnografía creativa a través de un collage personal. Ejes de la IAP [Participativa] y de la IAC [colaborativa] / Investigación Basada en las Artes (IBA / ABR).

Módulo 2.

### Plantear preguntas desde y a través de la colaboración y el arte

- Ejes de la IAP [Participativa] y de la IAC [colaborativa] / Investigación Basada en las Artes (IBA / ABR) Reflexionar sobre la pregunta ¿para qué y para quiénes? Explorar cómo formular preguntas de investigación creativas Identificar abordajes (intervención, investigación, evaluación) Árbol de problemas colaborativo.

Módulo 3.

### Fuentes y escenarios vinculados a un tema

- Reconocer actores, fuentes y escenarios vinculados a un tema. Importancia de situar un problema en relación con marcos teóricos, académicos y culturales. Explorar el uso de repositorios científicos y multimedia Desarrollar habilidades para organizar y dialogar críticamente con fuentes diversas.

Módulo 4.

### Ética y reflexividad en investigación artística

- Dilemas éticos en procesos creativos y comunitarios. Cuestiones éticas del acceso al campo y en la relación con comunidades específicas (menores, grupos vulnerables, memoria sensible, conflicto de intereses). Identificar consideraciones éticas y culturales según el tipo de grupo (niñez, comunidades indígenas, colectivos urbanos, víctimas del conflicto, etc.). Reflexividad a través de diarios gráficos y escritura creativa Debate de apropiación cultural, lenguajes y estéticas. Pensar las autorías. Preservación y custodia de archivos.

Módulo 5.

### De la teoría al campo creativo: Acceder al campo con métodos basados en las artes

- Reconocer las particularidades del acceso al campo en investigaciones artísticas y colaborativas: ¿todas las técnicas para todos los temas y participantes? Conocer un abanico de técnicas artísticas posibles según el tema o el público. Practicar un diseño inicial de acceso y técnica adaptada a un caso concreto. Co-creamos confianza.

Módulo 11.

### Etnografía y teatro

- Performance etnográfico dramatización de experiencias vividas. Teatro del oprimido explorar conflictos sociales a través de escenas colectivas.

Módulo 12.

### Musealización participativa

- Cajas de memoria objetos significativos como narradores de historia. Líneas de tiempo participativas reconstrucción de hitos históricos de la comunidad o el grupo. Storytelling comunitario creación de relatos colectivos sobre memoria, territorio o experiencias compartidas. Exposiciones digitales curaduría colaborativa en línea.

Módulo 13 y 14.

### Cartografía social y microterritorial

- Representación colectiva de territorio. Cartografía Cartografía virtual Cartografía digital participativa Google MyMaps, Miro. Cartografía de memorias y patrimonios.

Módulo 15.

### Técnicas visuales y espaciales

- Mapa parlante el grupo dibuja un mapa y va colocando símbolos, íconos o notas para contar su historia. Árbol de problemas / árbol de sueños análisis de causas y consecuencias o proyección de soluciones. Rueda de la vida comunitaria representación gráfica de dimensiones de la vida social (salud, educación, cultura, ambiente). Fotovoz (Photovoice) la comunidad toma fotos que representan sus realidades, luego se discuten colectivamente.

Módulo 16 y 17.

### Metodologías basadas en dibujos y collage

- Collage autobiográfico o colectivo representación de identidad/memoria. Cómic y mural narrar hallazgos en formato gráfico. Dibujos Tejidos.

Módulo 18.

### Metodologías Digitales y multimedia

- Video participativo cortos documentales realizados con participantes Fotografía urbana y etnográfica registro visual de territorios y prácticas.

Módulo 19.

### Análisis y divulgación creativa de datos

- Estrategias de difusión y mediación Codificación cualitativa Representación artística de datos (collage, mural digital, poesía etnográfica).

Módulo 20.

### Socialización Evaluación Cierre