



Universidad del  
Rosario

ADVANCE  
Educación Continua



DIPLOMADO | REMOTO



## PROPIEDAD INTELECTUAL: ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR

# CONTENIDO TEMÁTICO

### Módulo 1. **Innovación, Creatividad y Propiedad Intelectual**

- El proceso de creación musical, radio y podcast
- El proceso de creación literaria (de la idea al texto)
- El proceso de creación audiovisual (de la idea a la película)
- Nuevas tecnologías, realidad aumentada y nuevos esquemas empresariales

### Módulo 2. **Gestión del Conocimiento e Innovación Empresarial**

- La innovación y la gestión del conocimiento desde la perspectiva Lean
- Gestión del Conocimiento, Innovación y Propiedad Intelectual

### Módulo 3. **Estrategia Empresarial y Propiedad Intelectual**

- El uso de los signos distintivos como herramienta empresarial
- La Propiedad Intelectual como ventaja competitiva en multinacionales (caso Productos Familia)
- La Propiedad Intelectual como ventaja competitiva en multinacionales (caso HOLCIM)

### Módulo 4. **Herramientas de Propiedad Intelectual: Uso y Alcance**

- Signos distintivos: nombres, enseñas, marcas
- Indicaciones geográficas / Brand Restrictions
- Nuevas Creaciones: introducción, patentes, búsquedas, redacción  
(Receso de fin de año)
- Invenciones implementadas por computador, diseños industriales y variedades vegetales
- Derecho de Autor – Fundamentos Internacionales
- Derecho de Autor – Colombia

### Módulo 5. **Concepto y mecanismos de transferencia de tecnología**

### Módulo 6. **Propiedad Intelectual en las Industrias Culturales y Creativas**

- Artes escénicas, cultura y arte
- Los espectáculos públicos, la escritura, la composición y el arte

### Módulo 7. **Industrias Basadas en Propiedad Intelectual**

- Industrias basadas en signos distintivos
- Industrias basadas en nuevas creaciones (industria farmacéutica)
- Los datos de prueba, la regulación y la Propiedad Intelectual

### Módulo 8. **Propiedad Intelectual, Finanzas y Tributación de Intangibles**

- Introducción a la identificación financiera de intangibles y su valoración
- Finanzas de proyectos basados en intangibles
- Aspectos generales de tributación de intangibles

### Módulo 9. **Conflictos y Resolución en Propiedad Intelectual**

- Introducción y sistema de nulidades (Colombia y comparado)
- Medidas cautelares e infracciones
- Mediación y arbitraje en PI
- Antipiratería y antifalsificación
- Los grandes conflictos modernos en PI: inteligencia artificial, derecho de entretenimiento y la cuarta revolución industrial

### Módulo 10. **Proyecto Final Ejecutivo**

- Taller de utilización de la Propiedad Intelectual
- Presentación del proyecto final