



DIPLOMADO | REMOTO

PROPIEDAD INTELECTUAL: ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR

CONTENIDO TEMÁTICO

| Módulo 1. **Innovación, Creatividad y Propiedad Intelectual**

- El proceso de creación musical, radio y podcast
- El proceso de creación literaria (de la idea al texto)
- El proceso de creación audiovisual (de la idea a la película)
- Nuevas tecnologías, realidad aumentada y nuevos esquemas empresariales

| Módulo 2. **Gestión del Conocimiento e Innovación Empresarial**

- La innovación y la gestión del conocimiento desde la perspectiva Lean
- Gestión del Conocimiento, Innovación y Propiedad Intelectual

| Módulo 3. **Estrategia Empresarial y Propiedad Intelectual**

- El uso de los signos distintivos como herramienta empresarial
- La Propiedad Intelectual como ventaja competitiva en multinacionales (caso Productos Familia)
- La Propiedad Intelectual como ventaja competitiva en multinacionales (caso HOLCIM)

| Módulo 4. **Herramientas de Propiedad Intelectual: Uso y Alcance**

- Signos distintivos: nombres, enseñas, marcas
- Indicaciones geográficas / Brand Restrictions
- Nuevas Creaciones: introducción, patentes, búsquedas, redacción
- (Receso de fin de año)
- Invenciones implementadas por computador, diseños industriales y variedades vegetales
- Derecho de Autor – Fundamentos Internacionales
- Derecho de Autor – Colombia

| Módulo 5. **Concepto y mecanismos de transferencia de tecnología**

| Módulo 6. **Propiedad Intelectual en las Industrias Culturales y Creativas**

- Artes escénicas, cultura y arte
- Los espectáculos públicos, la escritura, la composición y el arte

| Módulo 7. **Industrias Basadas en Propiedad Intelectual**

- Industrias basadas en signos distintivos
- Industrias basadas en nuevas creaciones (industria farmacéutica)
- Los datos de prueba, la regulación y la Propiedad Intelectual

| Módulo 8. **Propiedad Intelectual, Finanzas y Tributación de Intangibles**

- Introducción a la identificación financiera de intangibles y su valoración
- Finanzas de proyectos basados en intangibles
- Aspectos generales de tributación de intangibles

| Módulo 9. **Conflictos y Resolución en Propiedad Intelectual**

- Introducción y sistema de nulidades (Colombia y comparado)
- Medidas cautelares e infracciones
- Mediación y arbitraje en PI
- Antipiratería y antifalsificación
- Los grandes conflictos modernos en PI: inteligencia artificial, derecho de entretenimiento y la cuarta revolución industrial

| Módulo 10. **Proyecto Final Ejecutivo**

- Taller de utilización de la Propiedad Intelectual
- Presentación del proyecto final

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.