



DIPLOMADO | REMOTO

GERENCIA ESTRÁTÉGICA DE GESTIÓN DE MARCA

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1.

BRANDING IMPULSADO POR LA IA Y AUTOMATIZACIÓN

- Implementación de IA para personalización de marca
- Automatización de customer journey y touchpoints
- Análisis predictivo para anticipar tendencias de marca
- Chatbots inteligentes y asistentes virtuales de marca

Módulo 2.

REVENUE OPERATIONS Y ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

- Integración Marketing-Ventas-Servicio al Cliente
- Métricas unificadas y dashboards en tiempo real
- Optimización del funnel de conversión integral
- Gestión de leads y nurturing automatizado

Módulo 3.

EXPERIENCIAS INMERSIVAS Y NUEVAS PLATAFORMAS

- Branding en realidad aumentada (AR) y virtual (VR)
- Social commerce: TikTok Shop, Instagram Shopping, live commerce
- Experiencias en metaverso y mundos virtuales
- Gamificación aplicada al branding

Módulo 4.

SOSTENIBILIDAD Y PROPÓSITO DE MARCA

- Branding con propósito superior y causa social
- Estrategias de diversidad e inclusión auténticas

- Comunicación de sostenibilidad y transparencia radical
- Medición de impacto social y ambiental

Módulo 5.

OMNICANALIDAD AVANZADA Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- Customer Journey Mapping con IA
- Personalización extrema cross-channel
- Gestión de crisis en tiempo real
- Voice of Customer y análisis de sentimiento

Módulo 6.

ANALYTICS AVANZADOS Y MEDICIÓN DE MARCA

- KPIs digitales y métricas de engagement emocional
- Análisis predictivo con machine learning
- Dashboards ejecutivos y reportería automatizada
- ROI de marca y atribución avanzada

Módulo 7.

BRANDING EMOCIONAL Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR

- Neurociencias del branding
- Marketing sensorial estratégico
- Psicología del color y arquitectura visual
- Personal branding ejecutivo

Módulo 8.

BRANDING DIGITAL DISRUPTIVO Y GESTIÓN DE CRISIS

- Web3 y branding descentralizado
- Gamificación estratégica y engagement avanzado
- Gestión de crisis y recovery branding
- Employer branding y atracción de talento

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.