



ADVANCE  
Educación Continua

TALLER

# MANEJO ESTRATÉGICO DE CRISIS EN MEDIOS DIGITALES





## Nuestro compromiso nos **posiciona:**



### ◆ Top 3

mejor universidad privada  
de Colombia.

### ◆ Top 12

mejores universidades  
privadas de  
Latinoamérica.



### ◆ Top 4

mejor universidad privada  
de Colombia.



### ◆ Top 1

mejor universidad en  
Colombia en innovación  
abierta y relacionamiento  
con emprendedores, según  
**Ranking 100 Open Startups.**

## Globethics

### ◆ Top 1

en práctica de ética y  
sostenibilidad.



Somos una universidad  
sostenible

### ◆ Top 1

en Colombia.

### ◆ Top 2

en Latinoamérica.

### ◆ Top 28

en el mundo.

### A nivel de universidad

VERY GOOD



### 4 estrellas

según QS Stars,  
sello de calidad  
internacional

### A nivel de componentes



5 estrellas en:

- \* Docencia.
- \* Empleabilidad.
- \* Internacionalización.
- \* Aprendizaje en línea.
- \* Inclusión.
- \* Arte y cultura.





## ROSARIO GSB

Desde el **2017**, el **Rosario GSB Graduate School of Business** se ha consolidado como un campus boutique de Educación Directiva, diseñado para líderes que buscan transformar los negocios desde una perspectiva humana, innovadora y estratégica.

Nuestro propósito central es desarrollar experiencias de aprendizaje personalizadas y de alto impacto que integren conocimiento, práctica y propósito.

A través del Atelier de Liderazgo Directivo, potenciamos la evolución de los líderes mediante un acompañamiento que combina reflexión, acción y desarrollo de habilidades de poder para enfrentar los desafíos del entorno global y empresarial.

Potenciamos el talento guiados por tres pilares:

- ◆ Liderazgo adaptativo.
- ◆ Inteligencia colaborativa.
- ◆ Pensamiento con sentido para la vida, la familia y la profesión.



## Nuestro compromiso nos posiciona:

**3<sup>a</sup>** Mejor escuela de negocios  
en Bogotá, según el *ranking*  
*América Economía*.

**5<sup>a</sup>** Mejor escuela de negocios en  
Colombia, según el *ranking*  
*América Economía*.





## ¡Conviértete en un líder digital ante la **adversidad**!



Duración:  
**3 semanas (9 horas)**



Metodología  
en acceso remoto



**Metodología**  
**ABR** – Aprendizaje Basado en Retos,  
**creada por Apple**. Un enfoque de  
aprendizaje experiencial:  
*70% práctico + 30% teórico*



**Dirigido a:**  
Profesionales en marketing,  
administración, publicidad,  
comunicaciones, relaciones públicas  
y áreas de recursos humanos que  
tengan un rol decisivo en promover  
estrategias de comunicación,  
mercadeo y relaciones públicas,  
basadas en medios digitales como  
Internet y las redes sociales.



## Sobre el programa

Entendiendo una Crisis como ese Momento decisivo de un negocio, grave y de consecuencias importantes, estos momentos son capaces de provocar una gran presión mental, pues:

- a.** Producen amenazas a los objetivos y valores de personas u organizaciones.
- b.** Generan conductas asociadas a factores patológicos (ineficiencia, recriminaciones).
- c.** Producen sobrecargas de información o ambigüedad.
- d.** Generan fatiga mental y física.
- e.** Provocan tensiones en los grupos y en las personas.

La comunicación es clave para una gestión eficaz de crisis, ya que permite generar confianza en la capacidad de la empresa para prevenir y controlar incidentes que afecten su imagen en medios digitales. El curso aborda herramientas y estrategias para monitorear la percepción pública y comunicarse de forma efectiva a través de plataformas digitales en situaciones críticas.



# Objetivos específicos



Saber cómo prepararse ante una crisis de comunicación.



Conocer y distinguir los diferentes elementos que conforman una Crisis.



Saber cómo reaccionar ante el surgimiento de una Crisis de comunicación.



Conocer las fases de un Plan de Crisis y los elementos que componen cada fase.



Conocer el concepto Dark Site y planear el desarrollo de este para la compañía.



Planificar la conformación del Comité de Crisis.



### Módulo

I

Introducción y  
Definición

II

Plan de Prevención  
de Crisis

### Temas

- Que es una crisis de comunicación corporativa.
  - Causas de una crisis: Internas y Externas.
  - Actores de una Crisis.
  - Fases de una Crisis.
  - Cómo gestionar una Crisis.
- 
- Objetivos del Plan de Crisis.
  - Plan de Trabajo:
    - Acciones Correctivas.
    - Auditoría.
    - Manual de Crisis.
    - El Dark Site.
    - Equipo de Crisis.
    - Gestión del Plan.
  - Conclusiones.





## **Manuel Caro**

Director General MDE Consulting Group SAS

Referente en Transformación Digital, Inteligencia Artificial y Marketing Estratégico, con 30 años de experiencia impulsando la evolución digital de empresas en Latinoamérica y Europa. Ingeniero de Sistemas con una profunda especialización en marketing digital, ha liderado más de 650 proyectos de innovación y crecimiento digital en compañías como Unilever, el Gobierno de Aruba, Kimberly-Clark y Universal Music Latam, entre muchas otras.

Es fundador y CEO de MDE Consulting Group y Exponencial-Mente, donde diseña y ejecuta estrategias de negocio, digitalización e inteligencia artificial para empresas en Colombia, Perú, Guatemala, Costa Rica, Venezuela y Aruba. Su capacidad de integrar tecnología, estrategia y visión empresarial lo ha convertido en un asesor clave para empresas que buscan crecer en la nueva economía digital.

Reconocido internacionalmente como Pionero de IBM en Inteligencia Artificial para Marketing, Promotor de LinkedIn en Social Selling para Latam, Embajador de Freepik AI, HeyGen y Notion AI en Latinoamérica, Embajador de OpenExO en Transformación Exponencial y Mentor en Torrenegra Accelerator. Además, ha sido distinguido por Thinkers360 como uno de los TOP-10 Líderes de Opinión en IA Generativa en Latam en 2026 y TOP-100 en B2B en 2025.

Como conferencista internacional y catedrático, ha impactado a audiencias en más de 570 conferencias en 12 países, además de impartir más de 450 cursos de educación ejecutiva, programas de posgrado y capacitaciones in-company para empresas y universidades en Latinoamérica y Europa.

# ROSARIO GSB

## PIONEROS EN ABR

### ¿Qué es?

El **Aprendizaje Basado en Retos** es un modelo pedagógico práctico creado por **Apple** que consiste en encontrar una solución a un reto de una situación planteada, implementarla, validar su viabilidad y eficiencia con la comunidad y, posteriormente, profundizar en el conocimiento adquirido.

### Este modelo pretende:

- › Despertar el interés en el aprendizaje vivencial.
- › Resolver problemas utilizando las nuevas tecnologías.
- › Incentivar el trabajo colaborativo.
- › Desarrollar un conocimiento profundo en un tema específico.





## **Los principales objetivos del ABR son:**

- Desarrollar habilidades complejas de resolución de problemas.
- Fomentar la creatividad en la búsqueda de soluciones.
- Aprendizaje cooperado en equipo.
- Conexión con la realidad del trabajo.
- Adquisición de conocimientos al abordar situaciones complejas.

## **Estrategias pedagógicas son las siguientes:**

Las estrategias pedagógicas que combinan sesiones expositivas, discusiones guiadas, nano y micro retos permiten un aprendizaje integral y dinámico. Las exposiciones facilitan la transmisión de conocimientos clave, mientras que las discusiones guiadas fomentan la participación y el pensamiento crítico. Los nanoretos y microretos, por su parte, ofrecen desafíos breves y concretos que motivan a los participantes a aplicar lo aprendido de forma inmediata, promoviendo la creatividad y la colaboración. Esta combinación favorece la comprensión teórica y el desarrollo de habilidades prácticas en el aula.



**ADVANCE**  
Educación Continua

**¿Tienes dudas o requieres  
más información?**

## Contáctanos



**Alejandra Cárdenas**  
Ejecutiva comercial



**educon5@urosario.edu.co**



**+57 310 2301224**



Escanea el código  
QR para escribirle a  
Alejandra Cárdenas.







Rosario  
**GSB**

LEARNING HUB

A  VANCE  
Educación Continua

