

CURSO | REMOTO

## INTELIGENCIA DE NEGOCIOS CON CHATGPT

# CONTENIDO TEMÁTICO

### Módulo 1. **Fundamentos de la Inteligencia de Negocios**

- Evolución histórica y marcos teóricos de la inteligencia de negocios.
- Componentes estructurales y funcionales de un sistema de BI.
- Diferenciación entre BI operativa, táctica y estratégica.
- Rol de la inteligencia de negocios en modelos organizacionales basados en datos.

### Módulo 2.

#### **Inteligencia Artificial Generativa y ChatGPT en Contextos de BI**

- Fundamentos de modelos de lenguaje natural y arquitecturas generativas.
- Capacidades técnicas y limitaciones operativas de ChatGPT en entornos de análisis organizacional.
- Principios del diseño de interacción mediante prompts.
- Casuística aplicada: escenarios reales de uso de IAG en BI.

### Módulo 3.

#### **Gobernanza, Ética y Calidad de Datos en la Organización**

- Tipologías de datos, estructuras lógicas y ecosistemas de datos.
- Normativas, marcos éticos y criterios de calidad en la gestión del dato.
- Construcción de una cultura organizacional basada en data literacy.

### Módulo 4.

#### **Estrategias de Prompts para el Análisis de Datos con IAG**

- Diseño estructurado de prompts para distintas intenciones analíticas.

- Técnicas de refinamiento iterativo y validación semántica de salidas generativas.
- Traducción de necesidades de negocio en estructuras de consulta comprensibles para la IA.

### Módulo 5. **Visualización Cognitiva y Narrativa de Datos**

- Fundamentos de percepción visual y diseño cognitivo de dashboards.
- Técnicas narrativas en la representación gráfica de datos.
- Apoyo de la IA generativa en la creación de visualizaciones adaptadas a públicos diversos.

### Módulo 6. **Aplicaciones Integradas de BI y ChatGPT en Escenarios Organizacionales**

- Simulación de casos de negocio con acompañamiento de IA.
- Análisis de KPIs, benchmarking dinámico y elaboración de reportes argumentativos.
- Trabajo en entornos colaborativos y resolución de desafíos con ChatGPT como copiloto de decisiones.

### Módulo 7 **Inteligencia de Negocios como Pilar del Modelo Organizacional**

- Articulación de la BI con procesos estratégicos de ideación, prototipado y planeación.
- Integración de métricas inteligentes en el seguimiento y evaluación del desempeño organizacional.
- Proyección de madurez analítica organizacional y escalabilidad de soluciones basadas en IA.

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.