



CURSO LIBRE | PRESENCIAL

BIOMEDICAL DESIGN THINKING:
INNOVACIÓN PARA LA SALUD
DEL FUTURO

CONTENIDO TEMÁTICO

| Módulo 1.

Mentalidad de Innovación y "Future-Proofing" en Salud

- Innovación en la era de la IA: Más allá de por qué innovar, analizaremos cómo las tecnologías emergentes están redefiniendo el cuidado del paciente y la importancia de la agilidad en entornos de alta incertidumbre.
- Marcos de Trabajo: Qué es el Design Thinking y El Human Centered Design. Fases del proceso Innovador.
- Radical Collaboration: Ejercicios prácticos para romper silos entre medicina, ingeniería y diseño, potenciando la creatividad colectiva.

| Módulo 2.

Etnografía Clínica y Empatía Profunda

- Anatomía del Problema 2.0: Metodología para discernir entre un síntoma operativo y la raíz de un problema sistémico en salud.
- Qualitative and Quantitative Research: Técnicas para capturar insights no solo de pacientes promedio, sino de "usuarios extremos" (pacientes crónicos o personal de emergencias) para hallar soluciones disruptivas.

| Módulo 3.

Ideación Estructurada y Síntesis de Insights

- Ingeniería de Insights Uso de marcos de trabajo (Frameworks) para transformar hallazgos crudos en oportunidades de diseño accionables.
- Systematic Inventive Thinking (SIT): Aplicación de los 5 patrones de innovación (sustracción, división, etc.) específicamente para optimizar procesos clínicos y dispositivos médicos.

| Módulo 4.

Prototipado de Experiencias y Pruebas de Concepto (PoC)

- Low-Fidelity to High-Fidelity: Estrategias para prototipar desde servicios (vía role-playing) hasta dispositivos (usando herramientas digitales o físicas) con bajo costo y alta velocidad de aprendizaje.
- Diseño de Experiencias Omnicanal: Integración del Customer Journey Map con los puntos de contacto digitales y físicos del paciente.

| Módulo 5.

Viabilidad, Ética y Modelo de Negocio

Health Value Proposition Design: Alineación de los beneficios de la solución con las frustraciones reales de los stakeholders del sistema sanitario.
Ecosistema y Regulación: Introducción a las barreras de entrada, normativas y validación clínica necesarias para que una idea de salud llegue al mercado real.

| Módulo 6.

Storytelling Estratégico y Pitch de Negocios

- Narrativa centrada en el impacto: Construcción de historias que conecten emocionalmente la necesidad del paciente con la viabilidad técnica y financiera.
- Shark Tank Final: Evaluación bajo criterios de escalabilidad, deseabilidad y factibilidad, simulando un entorno de validación profesional.

• Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.

• La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.

• La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.

• Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.