



CURSO | SEMIPRESENCIAL

ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1. **INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE INTERIORES**

- Historia y evolución del diseño de interiores.
- Rol del diseñador y su impacto en la experiencia del usuario.
- Conceptos clave: Funcionalidad, estética, ergonomía y confort.
- Tendencias actuales en interiorismo.
- Análisis crítico de espacios existentes.

Módulo 2. **ELEMENTOS Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO**

- Elementos básicos: Color, textura, forma, volumen, luz y materiales.
- Principios de composición: Equilibrio, armonía, ritmo y proporción.
- Teoría del color aplicada al interiorismo
- Relación entre estética, percepción y funcionalidad.
- Principios de presupuesto y programación de obra.

Módulo 3. **ILUMINACIÓN PARA ESPACIOS INTERIORES**

- Principios básicos de iluminación natural y artificial.
- Tipos de iluminación: General, puntual, decorativa y ambiental.
- Técnicas de iluminación para espacios residenciales, comerciales y de trabajo
- Elección de luminarias según el uso del espacio.
- Sostenibilidad y eficiencia energética en iluminación.

Módulo 4. **MOBILIARIO Y ERGONOMÍA**

- Historia y evolución del mobiliario en el diseño de interiores.
- Ergonomía y confort: Criterios de selección y disposición del mobiliario.

- Funcionalidad y estética: Cómo integrar el mobiliario al espacio.
- Innovación y tendencias en diseño de mobiliario.

Módulo 5. **MATERIALES Y ACABADOS**

- Tipologías de materiales: Pisos, muros, techos y superficies especiales.
- Criterios de selección según uso, estética y sostenibilidad.
- Texturas, colores y acabados: Creación de atmósferas.
- Mantenimiento y durabilidad de materiales.

Módulo 6. **ORGANIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL ESPACIO**

- Distribución eficiente: Flujos, jerarquías espaciales y zonificación.
- Soluciones para espacios pequeños o multifuncionales.
- Estrategias de almacenamiento y mobiliario integrado.
- Psicología del espacio: Cómo la organización influye en la experiencia del usuario.

Módulo 7. **COMUNICACIÓN VISUAL Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

- Herramientas básicas de representación: Bocetos, planos y diagramas.
- Creación de mood boards y tableros de inspiración digitales (Canva, PowerPoint).
- Storytelling aplicado a la presentación de espacios.
- Estrategias visuales para comunicar ideas de diseño a clientes y equipos.
- Ejercicios de presentación clara y atractiva.

VISITA A SHOWROOM.