



DIPLOMADO | VIRTUAL

**GERENCIA COMERCIAL 5.0:
ESTRATEGIA, IA Y TALENTO
EN LA ERA DIGITAL**

CONTENIDO TEMÁTICO

| Módulo 1.

Estrategia y Business Design

- Alineación de Marketing y Ventas (Smarketing), diseño del Business Model Canvas comercial y adaptación al entorno VUCA/BANI.

| Módulo 2.

Ventas Inteligentes

- Uso de IA para realizar ventas inteligentes, prompts para aplicar metodologías MEDDIC/SPIN.

| Módulo 3.

Gestión de Talento Comercial

- Perfiles de alto desempeño en la era digital, selección por competencias apoyándose en la IA, inducción y capacitación de equipos híbridos.

| Módulo 4.

Data-Driven & Pronósticos

- Analítica predictiva, cuotas de ventas y cuadros de mando (Dashboards).

| Módulo 5.

Compensación y Motivación

- Modelos de remuneración variable 5.0 y planes de motivación y retención de talento.

| Módulo 6.

Social Selling y Prospección

- Fundamentos del Social Selling, Content Strategy para Vendedores, Técnicas de prospección digital Gestión de la relación con el cliente a través de plataformas sociales.

| Módulo 7.

Modelos de Negociación en ventas

- Negociación basada en intereses vs. posiciones. El concepto de MAAN (Mejor Alternativa a un Acuerdo Negociado) y la creación de valor mutuo, la IA como aliada para preparar la negociación.

| Módulo 8.

Liderazgo y Coaching comercial

- Gerente vs líder, rol del líder comercial, acompañamiento en terreno y gestión del cambio aplicando metodología de coaching.

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.