



Universidad del
Rosario

ADVANCE
Educación Continua

CURSO | REMOTO

ESPECIALIZADO EN PROPIEDAD INTELECTUAL
APLICADA A LOS NEGOCIOS: PROTEGE, GESTIONA Y
MONETIZA TUS ACTIVOS INTANGIBLES

CONTENIDO TEMÁTICO

| Módulo 1.

La propiedad intelectual como activo estratégico de negocio

- Qué es un activo intangible y qué se puede proteger.
- Diferencia entre protección, gestión y explotación de intangibles.
- Relación entre PI, reputación, inversión, expansión y ventaja competitiva.
- Entregable: mapa inicial de activos intangibles.

| Módulo 2.

Marcas, signos distintivos y presencia digital

- Selección de marca y riesgos de registrabilidad.
- Arquitectura marcaria, nombres comerciales, lemas, dominios y redes sociales.
- Trade dress, empaques, identidad visual y errores frecuentes antes de lanzar una marca.
- Entregable: checklist de marca protegible y ruta básica de protección.

| Módulo 3.

Contenidos digitales, software e inteligencia artificial

- Derecho de autor aplicado a piezas gráficas, audiovisual, música, textos, software y plataformas.
- Titularidad, licencias y uso de contenidos de terceros.
- IA generativa y riesgos prácticos de uso empresarial.
- Entregable: checklist de uso seguro de contenidos, software e IA.

| Módulo 4.

Titularidad, contratos y know-how

- Relaciones con agencias, diseñadores, desarrolladores, proveedores, empleados, contratistas e influencers.
- Cesiones, licencias, confidencialidad, secretos empresariales, know-how y cláusulas críticas.
- Entregable: matriz de titularidad y riesgos contractuales.

| Módulo 5.

Innovación, diseños, patentes y decisiones de protección

- Criterios para identificar invenciones, diseños industriales, modelos de utilidad y secretos empresariales.
- Cuándo registrar, cuándo publicar, cuándo mantener secreto y cuándo no invertir en protección formal.
- Entregable: ruta de protección priorizada por tipo de activo.

| Módulo 6.

Monetización de activos intangibles

- Licencias, franquicias, co-branding, distribución, alianzas y transferencia.
- Exclusividad, territorio, regalías, calidad, control de marca y nociones de valoración para decisiones comerciales.
- Entregable: canvas de monetización de activos intangibles.

| Módulo 7.

Defensa práctica y gestión de riesgos

- Infracciones, imitaciones, competencia desleal y usos no autorizados.
- Conflictos en plataformas digitales, cartas de reclamación, negociación, medidas cautelares y criterios para escalar controversias.
- Entregable: matriz de respuesta ante infracciones y riesgos.

| Módulo 8.

Taller integrador: hoja de ruta de PI a 90 días

- Integración de aprendizajes en un caso propio o simulado.
- Definición de activos prioritarios, riesgos, acciones, responsables, tiempos y oportunidades de monetización.
- Entregable: hoja de ruta de propiedad intelectual a 90 días.

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.