



SEMINARIO | REMOTO

RELIGIONES DE ASIA: ENTRE LA
DEVOCIÓN Y EL CULTO

CONTENIDO TEMÁTICO

| Módulo 1. ORÍGENES DE LAS RELIGIONES DE LA INDIA

Civilización del valle del Indo. Invasiones arias y la introducción de la cultura védica.

| Módulo 2. DESARROLLO DEL HINDUISMO

Del vedismo a la religiosidad del bosque. Conformación del hinduismo.

| Módulo 3. COSMOVISIONES ORTODOXAS Y OTRAS DISCIPLINAS

Yoga, Samkhya, ayurveda, Tantra.

| Módulo 4. ORÍGENES DEL BUDISMO

De la religiosidad del bosque a las heterodoxias. Orígenes del budismo y el Jainismo. Doctrina inicial del budismo.

| Módulo 5. DESARROLLOS DEL BUDISMO

Escisiones y expansión del budismo.

| Módulo 6. CHINA, INTRODUCCIÓN HISTÓRICA

Introducción histórica a la época de los reinos combatientes. Advenimiento del taoísmo y el confucianismo.

| Módulo 7. INTRODUCCIÓN AL TAOÍSMO

Cosmovisión del taoísmo, principales conceptos y la ética de la no acción.

| Módulo 8. INTRODUCCIÓN AL CONFUCIANISMO

Confucianismo y el propósito de la organización social. El confucianismo entendido como una cosmovisión complementaria al taoísmo.

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.