



Universidad del
Rosario

ADVANCE
Educación Continua

CURSO | REMOTO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A VENTAS, MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

CONTENIDO TEMÁTICO

| Módulo 1. **Fundamentos de IA Comercial y Arquitectura de Ventas**

- El nuevo paradigma comercial: Cómo la IA redefine los procesos de ventas y marketing.
- Mapeo del Embudo Comercial (Sales Funnel) potenciado por Inteligencia Artificial.
- Estrategias de prospección inteligente y cualificación automatizada de leads (B2B y B2C).
- Alineación entre Ventas y Marketing (Smarketing) mediante ecosistemas digitales.

| Módulo 2. **CRM, Datos de Clientes y Automatización Comercial**

- Arquitectura de datos comerciales: El rol del CRM en la era de la Inteligencia Artificial.
- Automatización de flujos de trabajo (workflows) y gestión de clientes con CRM e IA.
- Segmentación avanzada de clientes y análisis de comportamiento mediante modelos analíticos.

- Personalización de experiencias comerciales: Del mensaje masivo al one-to-one con IA.
- Métricas comerciales y construcción de tableros de control (Dashboards) para la toma de decisiones.

| Módulo 3. **Creación de Contenido Digital, Campañas y Cierre**

- Ingeniería de Prompts aplicada al marketing: creación de copys, mensajes de valor y argumentos comerciales.
- Ecosistema de contenidos digitales: estrategias de IA para la producción de contenido en texto, imagen y video.
- Taller práctico: diseño de una campaña comercial automatizada de principio a fin.
- Simulación de negociación comercial y resolución de situaciones complejas con apoyo de Inteligencia Artificial.

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscriptos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.