



Universidad del
Rosario

ADVANCE
Educación Continua

SEMINARIO | REMOTO

INGENIERÍA DE PROMPTS EXPLORA EL FUTURO DE LA IA GENERATIVA

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1. **INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA (2 horas)**

- Dominios de la IA generativa.
- Tipos de modelos .
- Historia y estado actual (OpenIA, más allá del Hype del mercado).

Módulo 2. **PRINCIPIOS BÁSICOS DE LOS PROMPTS (2 horas)**

- Bases fundamentales para comprender los prompts.
- Función de los prompts en la orientación de los modelos de IA generativa.
- Impacto en la calidad de las respuestas generadas.

Módulo 3. **CREACIÓN DE PROMPTS CONTEXTUALES (2 Horas)**

- Diseño de prompts que permitan obtener interacciones enriquecidas y concientes del contexto.
- Caso de estudio: Asistente virtual para atención al cliente
 - Comparar la efectividad de un prompt genérico versus uno bien estructurado y contextualizado.
 - Implementar estrategias como la inclusión de ejemplos, restricciones y guías para mejorar la precisión de las respuestas.
 - Evaluar cómo pequeños ajustes en los prompts pueden cambiar la calidad de la interacción con los clientes.

Módulo 4. **FORMULACIÓN DE PREGUNTAS ESPECÍFICAS (2 Horas)**

- Aprende técnicas para elaborar preguntas claras y directas con el fin de obtener respuestas precisas de los modelos de IA.
- Caso de estudio: Optimización de un Chatbot para Reservas en un Restaurante.
 - Comparar la efectividad de preguntas genéricas versus preguntas bien estructuradas en la interacción con el chatbot.
 - Implementar estrategias como la reformulación de preguntas para hacerlas más claras y directas, incluyendo ejemplos y restricciones que guíen la IA a respuestas más precisas.
 - Evaluar cómo pequeños ajustes en la formulación de preguntas pueden mejorar la precisión de las respuestas y la experiencia del usuario en la gestión de reservas.

Módulo 5. **ESTABLECIMIENTO DE RESTRICCIONES Y DIRECTRICES (2 Horas)**

- Definir limitaciones y guías en los prompts para orientar las respuestas de la IA hacia resultados deseados y consideraciones éticas.
- Caso de estudio: Control de Sesgo en un Asistente de Reclutamiento con IA.
 - Comparar la efectividad de un prompt sin restricciones frente a un prompt con guías explícitas para minimizar sesgos en la selección de candidatos en un proceso de contratación automatizado.
 - Implementar restricciones y directrices en los prompts para garantizar que la IA evalúe candidatos con base en criterios objetivos, evitando sesgos de género, edad o nacionalidad.
 - Evaluar cómo la inclusión de limitaciones en los prompts mejora la equidad en las respuestas generadas por la IA y contribuye a un proceso de selección más transparente e inclusivo.

Módulo 6. **PROMPTS CREATIVOS PARA CONTENIDOS DIVERSOS (2 Horas)**

- Explorar las posibilidades creativas de los prompts, incluyendo su uso para la generación de contenido, ideas y respuestas multimodales.
- Caso de estudio: Generación de Contenido Publicitario con IA.
 - Comparar la calidad de anuncios generados con un prompt genérico versus prompts diseñados con estrategias creativas para distintos formatos (texto, imagen y audio).
 - Implementar técnicas de prompts que incluyan estilo, tono y público objetivo para obtener contenidos más atractivos y alineados con la marca.
 - Evaluar cómo la creatividad en la construcción de prompts influye en la calidad y diversidad del contenido generado, optimizando campañas publicitarias automatizadas.

Módulo 7. **DEPURACIÓN E ITERACIÓN DE PROMPTS (2 Horas)**

- Abordar estrategias para evaluar y mejorar los prompts, garantizando que generen los resultados deseados en la interacción con modelos de IA.
- Caso de estudio: Comparar la calidad de los reportes generados con un prompt inicial versus aquellos obtenidos tras iteraciones y ajustes en su estructura.
 - Implementar estrategias de depuración, como la modificación de la redacción del prompt, la inclusión de parámetros específicos y la prueba de diferentes enfoques, para mejorar la precisión y claridad de los reportes generados por la IA.
 - Evaluar cómo los cambios en los prompts afectan la coherencia, relevancia y utilidad de los reportes automatizados en distintos contextos, como análisis de datos, informes ejecutivos o resúmenes de tendencias.

Módulo 8. **INGENIERÍA AVANZADA DE PROMPTS (2 Horas)**

- Abordar técnicas avanzadas que permiten a los usuarios tener un mayor control sobre las respuestas de los modelos de IA generativa. Ajuste de parámetros e incorporación de lógica condicional en prompts.
- Caso de estudio: Generación de Contenidos Personalizados para Educación en Línea.
 - Comparar la calidad y nivel de detalle de respuestas generadas con diferentes configuraciones de parámetros del modelo en un sistema de tutoría con IA.
 - Implementar lógica condicional en los prompts para adaptar las explicaciones según el nivel de conocimiento del estudiante (básico, intermedio o avanzado).
 - Evaluar cómo el ajuste de parámetros y la personalización en los prompts impacta la claridad, profundidad y precisión de las respuestas en un entorno educativo.

Módulo 9. **TENDENCIAS FUTURAS Y CONSIDERACIONES ÉTICAS (2 Horas)**

- Analizar la evolución y futuro de la generación e contenido con IA, desafíos y oportunidades. Profundizar sobre las consideraciones éticas que acompañan el avance de esta tecnología.
- Discusión sobre el uso de la inteligencia artificial generativa en periodismo.

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.